

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
TERHADAP NIAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
(Studi pada Generasi Milenial)**

**SKRIPSI**



**Nama : Mohamad Mubariz Perisai**

**NIM : 43120010356**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
TERHADAP NIAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
(Studi pada Generasi Milenial)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



**Nama : Mohamad Mubariz Perisai**

**NIM : 43120010356**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

## **SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Mubariz Perisai

NIM : 43120010356

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Oktober 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Mohamad Mubariz Perisai

NIM: 43120010356

|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>BIRO PERPUSTAKAAN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                   |            |  |  |  |  |  |
|--------------|-------------------|------------|--|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 1-1-3.4.11.00     | Distribusi |  |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 25 September 2024 |            |  |  |  |  |  |

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : MOHAMAD MUBARIZ PERISAI  
**NIM** : 43120010356  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Manajemen  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH TECHNOLOGYACCEPTANCE MODEL TERHADAP NIAT  
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER (Studi pada Generasi Milenial)  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 February 2026  
**Kepala Biro Perpustakaan**



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket:** Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2026/Februari/02/0000000764/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Mubariz Perisai  
NIM : 43120010356  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP  
NIAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (Studi pada Generasi  
Milenial)  
Tanggal Sidang : 19 September 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255830



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Niat Penggunaan Shopee Paylater (Studi pada Generasi Milenial)*". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini Alhamdulillah tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak

memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini Isma, Yoga, Bagas, dan Apis.

6. Teristimewa untuk orang tua saya tercinta Ibu Rosnidar dan Bapak Mohamad Yusda Usman yang tidak hentinya memberikan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini tidak terhindar dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan tulus dan rendah hati, penulis ingin meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Terakhir, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan meningkatkan pengetahuan, baik bagi penulis maupun pembaca secara umum.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Desember 2024



Mohamad Mubariz Perisai

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Mubariz Perisai

NIM : 43120010356

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 - Manajemen

Judul Tugas Akhir : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP NIAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (Studi pada Generasi Milenial)

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2026

Yang menyatakan,



Mohamad Mubariz Perisai

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap niat penggunaan Shopee Paylater pada generasi milenial. Shopee Paylater merupakan salah satu fitur keuangan digital berbasis cicilan yang banyak digunakan di Indonesia. Generasi milenial menjadi segmen yang dominan dalam penggunaan layanan ini, namun secara bersamaan juga menunjukkan tingkat kredit bermasalah yang tinggi. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan layanan ini di kalangan milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal, dan analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) melalui software SmartPLS 4. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 112 responden dengan kriteria usia 25–45 tahun dan memiliki akses terhadap Shopee Paylater. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan Shopee Paylater. Sementara itu, variabel kepercayaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan menjadi faktor utama yang mempengaruhi niat penggunaan Shopee Paylater di kalangan milenial, sedangkan kepercayaan bukanlah faktor penentu yang signifikan.

**Kata Kunci :** *Technology Acceptance Model*, Presepsi Kemudahan Penggunaan, Presepsi Manfaat, Kepercayaan, Niat Penggunaan, Shopee Paylater, Generasi Milenial.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Perceived usefulness, Perceived ease of use, and Trust on the Intention to use Shopee Paylater among the Millennial generation. Shopee Paylater is one of the most widely used Installment-based Digital financial features in Indonesia. Millennials represent a dominant segment in the use of this service, but at the same time, they also show a high rate of credit default. Therefore, it is important to understand the factors that influence the Intention to use this service among millennials. This research employs a quantitative approach with a causal method, and data analysis is conducted using Partial Least Square (PLS) through the SmartPLS 4 software. The sample consists of 112 respondents aged 25–45 years who have access to Shopee Paylater. The findings indicate that Perceived usefulness and Perceived ease of use have a positive and significant effect on the Intention to use Shopee Paylater. Meanwhile, the Trust variabel does not show a significant influence on usage intention. Thus, it can be concluded that Perceived usefulness and ease of use are the main factors influencing the Intention to use Shopee Paylater among millennials, while Trust is not a significant determining factor.*

**Keywords:** *Technology Acceptance, Perceived ease of use, Perceived usefulness, Trust, Intention to use, Shopee Paylater, Millennial generation.*



## DAFTAR ISI

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL.....                                                            | 0         |
| HALAMAN JUDUL .....                                                            | i         |
| SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....                                      | ii        |
| HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN .....                              | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                                                | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                                                            | v         |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br>DI REPOSITORI UMB..... | vii       |
| ABSTRAK .....                                                                  | viii      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                          | ix        |
| DAFTAR ISI.....                                                                | x         |
| DAFTAR TABEL .....                                                             | xiii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                            | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                  | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                                              | 1         |
| B. Rumusan Masalah .....                                                       | 13        |
| C. Tujuan Penelitian.....                                                      | 13        |
| D. Kontribusi Penelitian.....                                                  | 14        |
| 1. Kontribusi Teoritis.....                                                    | 14        |
| 2. Kontribusi Praktis .....                                                    | 14        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>                  | <b>16</b> |
| A. Kajian Pustaka.....                                                         | 16        |
| 1. Manajemen Pemasaran.....                                                    | 16        |
| 2. Perilaku Konsumen Digital .....                                             | 17        |
| 3. <i>Technology Acceptance Model</i> .....                                    | 18        |
| 4. Niat Penggunaan .....                                                       | 23        |
| 5. Generasi Milenial .....                                                     | 24        |
| 6. Penelitian Terdahulu.....                                                   | 25        |
| B. Kerangka Pemikiran & Pengembangan Hipotesis .....                           | 31        |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Kerangka Pemikiran.....                                            | 31        |
| 2. Hubungan Antar Variabel.....                                       | 33        |
| 3. Pengembangan Hipotesis .....                                       | 34        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                            | <b>36</b> |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian.....                                   | 36        |
| B. Desain Penelitian.....                                             | 36        |
| C. Definisi dan Operasional Variabel .....                            | 37        |
| 1. Definisi Variabel.....                                             | 37        |
| 2. Operasional Variabel .....                                         | 39        |
| D. Skala Pengukuran Variabel .....                                    | 41        |
| E. Populasi dan Sampel .....                                          | 42        |
| 1. Populasi.....                                                      | 42        |
| 2. Sampel.....                                                        | 43        |
| F. Metode Pengumpulan Data .....                                      | 43        |
| G. Metode Analisis Data .....                                         | 44        |
| 1. Analisis Deskriptif .....                                          | 44        |
| 2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....                         | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                               | <b>52</b> |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                               | 52        |
| B. Analisis Deskriptif .....                                          | 53        |
| 1. Deskripsi Responden.....                                           | 53        |
| 2. Deskripsi Variabel .....                                           | 61        |
| C. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                    | 66        |
| 1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer model</i> ).....       | 66        |
| 2. Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Inner model</i> ).....       | 76        |
| 3. Hasil Pengujian Hipotesis (Bootstraping).....                      | 80        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                  | 81        |
| 1. Pengaruh pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap niat penggunaan .. | 82        |
| 2. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap niat penggunaan    | 86        |
| 3. Pengaruh kepercayaan terhadap niat penggunaan.....                 | 89        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                               | <b>95</b> |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| A. KESIMPULAN .....       | 95         |
| B. SARAN .....            | 97         |
| <b>DAFTAR PUSTKA.....</b> | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>      | <b>103</b> |



## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>                                                   | <b>Halaman</b> |
|--------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1.1    | Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan berdasarkan Kelompok Umur | 5              |
| Tabel 1.2    | Hasil Kuisisioner Pra Survei                                   | 8              |
| Tabel 2.1    | Penelitian Terdahulu                                           | 25             |
| Tabel 3.1    | Operasional Variabel                                           | 40             |
| Tabel 3.2    | Skala Likert                                                   | 42             |
| Tabel 4.1    | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia                           | 53             |
| Tabel 4.2    | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin                  | 55             |
| Tabel 4.3    | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan                     | 57             |
| Tabel 4.4    | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan                      | 58             |
| Tabel 4.5    | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan           | 59             |
| Tabel 4.6    | Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee        | 60             |
| Tabel 4.7    | Deskripsi Variabel Presepsi Manfaat                            | 61             |
| Tabel 4.8    | Deskripsi Variabel Presepsi Kemudahan Penggunaan               | 62             |
| Tabel 4.9    | Deskripsi Variabel Kepercayaan                                 | 64             |
| Tabel 4.10   | Deskripsi Variabel Niat Penggunaan                             | 65             |
| Tabel 4.11   | Hasil Pengujian Validitas Konvergen                            | 67             |
| Tabel 4.12   | Nilai AVE Masing-Masing Konstruk                               | 69             |
| Tabel 4.13   | <i>Cross loading</i> Indikator                                 | 70             |
| Tabel 4.14   | Hasil Pengujian Fornell-Larcker Citerion                       | 72             |
| Tabel 4.15   | Hasil Pengujian <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>             | 73             |
| Tabel 4.16   | Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk                          | 74             |
| Tabel 4.17   | Hasil Nilai Uji <i>R-Square</i>                                | 77             |
| Tabel 4.18   | Hasil Uji Nilai <i>F-Square</i>                                | 77             |
| Tabel 4.19   | Hasil Uji Nilai <i>Q-Square</i>                                | 79             |
| Tabel 4.20   | Hasil Pengujian Hipotesis                                      | 80             |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar      | Judul                                                          | Halaman |
|-------------|----------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1. | Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2023      | 2       |
| Gambar 1.2  | Layanan <i>Paylater</i> Terpopuler di Indonesia September 2023 | 3       |
| Gambar 1.3  | Profil Pengguna <i>Paylater</i> Berdasarkan Kelompok umur      | 4       |
| Gambar 2.1  | Kerangka Pemikiran                                             | 32      |
| Gambar 4.1  | Hasil Algoritma PLS                                            | 68      |
| Gambar 4.2  | Hasil Bootstrapping                                            | 81      |

