



**EFEKTIVITAS VIDEO ANIMASI SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN *EMPLOYEE*
KNOWLEDGE PT ABC TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
SHALLOM MILKA ELISABETH PANGIMANGEN
44221010170
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**EFEKTIVITAS VIDEO ANIMASI SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN *EMPLOYEE*
KNOWLEDGE PT ABC TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SHALLOM MILKA ELISABETH PANGIMANGEN
44221010170

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Efektivitas Video Animasi Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan
Employee Knowledge PT ABC Tahun 2025” adalah hasil karya saya sendiri, tidak
mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam
bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya
bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas
Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi
akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Desember 2025



Shallom Milka Elisabeth Pangimangen

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Program Studi : Public Relation
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Efektivitas Video Animasi Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan *Employee Knowledge* PT ABC Tahun 2025”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 Januari 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Januari 2026.
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Efektivitas Video Animasi Sebagai Media
Komunikasi Dalam Meningkatkan *Employee Knowledge* PT ABC Tahun 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

Jakarta, 31 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas setiap berkat dan tuntunan yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Efektivitas Video Animasi Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan *Employee Knowledge* PT ABC Tahun 2025” dengan baik dan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan moril maupun materi sehingga laporan skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, memberikan arahan dan motivasi, mengorbankan waktu dan tenaga, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
2. Jajaran Manajemen PT ABC. Bapak Stevanus Noel A., Bapak Nikodemus R., Bapak Fathur R., Mas Ichsan N., Kak Gugi dan seluruh tim *Learning Center*, Mbak Rohimah, Kak Dimas dan seluruh tim HRPD yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu peneliti dalam proses pengambilan data penelitian, juga setiap karyawan PT ABC yang sudah bersedia untuk menjadi subjek penelitian.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh jajaran dosen S1 Ilmu Komunikasi yang telah bersedia berbagi ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Ucapan terima kasih spesial kepada kedua orang tua penulis. Papa, mama, dan oma, yang selama dalam proses pembuatan penelitian dan perkuliahan,

selalu setia mendoakan, memberikan semangat dan kebahagiaan, memberikan motivasi, berkorban waktu dan tenaga untuk tetap mendukung penulis dalam keadaan susah dan senang, agar dapat menyelesaikan penelitian dan perkuliahan

7. Thaddeus Cleo yang setia menemani, mendoakan, memberikan kebahagiaan, berkorban waktu dan tenaga, memberikan dukungan, semangat, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian dan perkuliahan dengan baik.
8. Samuelin Caroles Pandelaki sebagai sahabat penulis, yang setia menemani dan menghibur penulis, ketika mulai merasa putus asa, juga merawat penulis ketika jatuh sakit selama proses penelitian berlangsung.
9. Navisa Dita Pramesti sebagai teman yang membantu dan menyemangati penulis untuk mulai mengerjakan skripsi. Sabar dan tabah membimbing penulis dalam penyusunan bab 1-3, hingga dapat menyelesaikan sidang proposal.
10. Stevani Suryaningtyas sebagai kakak perempuan, yang begitu banyak membantu penulis terkait pengambilan data dan *brainstorming* dalam mengerjakan penelitian. Bersedia mengorbankan waktu dan tenaga untuk selalu menghibur dan mendukung penulis dalam suka dan duka.
11. Nelson Bernard Keintjem sebagai sahabat yang selalu setia memberikan semangat, dukungan, menghibur penulis ketika penulis merasa sedih selama proses penelitian dan perkuliahan berlangsung.
12. Glenn Fernandez Yeremia dan Caecilia Dovana Rehatta sebagai kakak dan sahabat yang telah sabar mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian. Selalu setia menghibur dan mendoakan penulis walau terpisah jarak dan waktu, agar penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
13. Om Ucup, *Aunty* May, Tante Masye, Tante Litha sebagai orang tua yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi bagi

penulis, walau terpisah jarak dan waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan perkuliahan dengan baik.

14. Guardians Grow Children selaku teman sepelelangan penulis yang setiap minggunya setia mendoakan, memberikan dukungan, dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.

15. Terkhusus kepada diri sendiri, Shallom Milka Elisabeth Pangimangen. Terima kasih telah berjuang menyelesaikan penelitian ini dengan baik, sudah berusaha sebaik mungkin dalam prosesnya, sudah bertahan menyelesaikan penelitian di tengah banyaknya kesibukan kuliah, kerja, pelayanan, pacaran, tetapi tetap semangat dan berjuang sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

16. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah mendukung, mendoakan, membantu penulis selama mengerjakan penelitian.

Dalam menyusun penelitian ini penulis telah berusaha menyelesaikan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa ada berbagai faktor yang membuat penelitian ini kurang sempurna. Untuk itu penulis berharap diberikan masukan sehingga dapat lebih baik lagi ke depannya,

Jakarta, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,

Shallom Milka Elisabeth Pangimangen

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Efektivitas Video Animasi Sebagai Media
Komunikasi Dalam Meningkatkan *Employee Knowledge* PT ABC Tahun 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Shallom Milka Elisabeth Pangimangen)

ABSTRAK

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Video Animasi Sebagai Media Komunikasi
Dalam Meningkatkan Employee Knowledge PT ABC
Tahun 2025
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Perkembangan teknologi digital mendorong organisasi mengadaptasi media komunikasi yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada karyawan. Salah satu media yang semakin banyak digunakan adalah video animasi. Namun, efektivitas video animasi sebagai media komunikasi internal dalam meningkatkan *employee knowledge* masih perlu dikaji lebih mendalam, khususnya dalam konteks organisasi.

Penelitian ini bertujuan mengetahui efektivitas video animasi sebagai media komunikasi dalam meningkatkan *employee knowledge* karyawan PT ABC tahun 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 karyawan PT ABC yang telah mengakses dan menonton video animasi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuartil untuk mengukur tingkat efektivitas video animasi berdasarkan persepsi responden. Penelitian ini didukung oleh teori komunikasi organisasi dan *Computer-Mediated Communication* sebagai landasan konseptual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video animasi sebagai media komunikasi internal berada pada kategori efektif, ditunjukkan oleh skor responden pada rentang kuartil dua hingga kuartil tiga. Video animasi mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan mudah dipahami sehingga meningkatkan pemahaman karyawan terhadap materi kerja dan kebijakan perusahaan. Berdasarkan temuan tersebut, disimpulkan bahwa video animasi merupakan media komunikasi internal yang efektif dalam meningkatkan *employee knowledge* karyawan PT ABC serta relevan sebagai strategi komunikasi organisasi berkelanjutan perusahaan nasional.

Kata kunci: video animasi, media komunikasi, efektivitas, *employee knowledge*.

ABSTRACT

Nama : Shallom Milka Elisabeth Pangimangen
NIM : 44221010170
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Video Animasi Sebagai Media Komunikasi
Dalam Meningkatkan *Employee Knowledge* PT ABC
Tahun 2025
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

The development of digital technology has encouraged organizations to adopt more effective communication media in delivering information to employees. One medium that has been increasingly utilized is animated video. However, the effectiveness of animated video as an internal communication medium in enhancing employee knowledge still requires further examination, particularly within organizational contexts. This study aims to determine the effectiveness of animated video as a communication medium in improving employee knowledge among employees of PT ABC in 2025.

This research employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through the distribution of questionnaires to 100 employees of PT ABC who had accessed and watched the company's animated videos. The data analysis technique applied was descriptive analysis using a quartile approach to measure the level of effectiveness of animated videos based on respondents' perceptions. This study is supported by organizational communication theory and Computer-Mediated Communication as the conceptual framework.

The results indicate that animated video as an internal communication medium falls into the effective category, as reflected by respondents' scores within the second to third quartile range. Animated videos are proven to deliver information clearly, attractively, and comprehensively, thereby enhancing employees' understanding of work-related materials and company policies. Based on these findings, it can be concluded that animated video is an effective internal communication medium in enhancing employee knowledge at PT ABC and is relevant as a sustainable organizational communication strategy for national companies.

Keywords: animated video, communication media, effectiveness, employee knowledge.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Organisasi	20
2.2.2 Teori <i>Computer-Mediated Communication</i> (CMC)	25
2.2.3 Efektivitas	30
2.3 Video Animasi	33
2.4 <i>Employee Knowledge</i> (Pengetahuan Karyawan)	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3. Populasi dan Sampel	38

3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.3.3	Teknik Penarikan Sample	40
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	41
3.4.1	Definisi Konsep.....	41
3.4.2	Operasional Konsep	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder.....	43
3.6	Teknik Analisa Data	43
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum PT ABC	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2	Visi dan Nilai Perusahaan.....	46
4.1.3	Produk Perusahaan	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Identitas Responden	49
4.2.2	Penyajian Data	50
4.2.1	Pengolahan Data	61
4.3	Pembahasan.....	77
BAB V		83
KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Table 2.1. Tabel Matrix Penelitian Terdahulu	19
Table 3.1 Tabel Operasional Konsep	42
Table 3.2 Skala Likert	43
Table 3.3 Tingkat Efektivitas Berdasarkan Posisi Kuartil	44
Table 4.1 Data Kuisiomer Jenis Kelamin Karyawan	49
Table 4.2 Data Kuisiomer Usia Karyawan.....	49
Table 4.3 Hasil Kuisiomer No. 1	50
Table 4.4 Hasil Kuisiomer No. 2	51
Table 4.5 Hasil Kuisiomer No. 3	51
Table 4.6 Hasil Kuisiomer No. 4	52
Table 4.7 Hasil Kuisiomer No. 5	52
Table 4.8 Hasil Kuisiomer No. 6	53
Table 4.9 Hasil Kuisiomer No. 7	53
Table 4.10 Hasil Kuisiomer No. 8	54
Table 4.11 Hasil Kuisiomer No. 9	55
Table 4.12 Hasil Kuisiomer No. 10	55
Table 4.13 Hasil Kuisiomer No. 11	56
Table 4.14 Hasil Kuisiomer No. 12	56
Table 4.15 Hasil Kuisiomer No. 13	57
Table 4.16 Hasil Kuisiomer No. 14	58
Table 4.17 Hasil Kuisiomer No. 15	58
Table 4.18 Hasil Kuisiomer No. 16	59
Table 4.19 Hasil Kuisiomer No. 17	60
Table 4.20 Hasil Kuisiomer No. 18	60
Table 4.21 Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 1	62
Table 4.22 Tabel Kategori Jawaban Indikator 1	62
Table 4.23. Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 2.	63
Table 4.24. Tabel Kategori Indikator 2	64
Table 4.25 Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 3.	65

Table 4.26. Tabel Kategori Jawaban Indikator 3.	66
Table 4.27. Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 4.	67
Table 4.28. Tabel Kategori Jawaban Indikator 4.	68
Table 4.29. Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 5.	69
Table 4.30. Tabel Kategori Jawaban Indikator 5.	70
Table 4.31. Pertanyaan dan Skor Rata-rata Indikator 6.	71
Table 4.32. Tabel Kategori Jawaban Indikator 6.	72
Table 4.33. Pertanyaan dan Skor Rata-rata Keseluruhan Survey	73
Table 4.34. Tabel Kategori Jawaban Keseluruhan Survey	75



DAFTAR GAMBAR

Figure 2.1 Model Perorganisasian Weick	24
Figure 2.2 Tiga Proses Kognitif Dalam Pembelajaran Aktif.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	90
Lampiran 2. Hasil Karakteristik Responden	93
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner	95
Lampiran 4. Surat Permohonan Izin Penelitian dari Universitas Mercu	98
Lampiran 5. Surat Keterangan Perizinan Penelitian dari PT ABC	99
Lampiran 6. CV Shallom Milka Elisabeth Pangimangen	100
Lampiran 7. Hasil Cek Uji Plagiasi (Turnitin)	102

