

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *ENVIRONMENTAL
AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TUMBLER
CORKCICLE
(Studi pada Generasi Z di Jakarta)**

SKRIPSI



**Nama : Selvyana Badawi
Nim : 43121120062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TUMBLER CORKCICLE
(Studi pada Generasi Z di Jakarta)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Selvyana Badawi
Nim : 43121120062

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvyana Badawi

NIM : 43121120062

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2025



Selvyana Badawi

43121120062

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SELVYANA BADAWI
NIM : 43121120062
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION TUMBLER CORKCICLE (Studi pada Generasi Z di Jakarta)
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 February 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2026/Februari/04/0000000766/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Selvyana Badawi
NIM : 43121120062
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION TUMBLER CORKCICLE (Studi pada Generasi Z di Jakarta)
Tanggal Sidang : 01 September 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255728



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *environmental awareness* terhadap *purchase intention tumbler* merek Corkcicle pada Generasi Z di Jakarta. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh meningkatnya kesadaran akan pentingnya gaya hidup ramah lingkungan di kalangan generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari 150 responden melalui kuesioner daring. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *environmental awareness*, sedangkan variabel terikatnya adalah *purchase intention*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *environmental awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention tumbler* Corkcicle.

Kata kunci: *Attitude, Environmental Awareness, Purchase Intention, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms*



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and environmental awareness on the purchase intention of the Corkcicle tumbler brand among Generation Z in Jakarta. The background of this study is based on the increasing awareness of the importance of an environmentally friendly lifestyle among the younger generation. This study uses a quantitative approach with the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method to analyze data collected from 150 respondents through a questionnaire. The independent variables in this study are attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and environmental awareness, while the dependent variable is purchase intention. The results of the analysis show that attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and environmental awareness have a positive and significant effect on the purchase intention of the Corkcicle tumbler.

Keywords: Attitude, Environmental Awareness, Purchase Intention, Perceived Behavioral Control, Subjective Norm



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: "*Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Dan Environmental Awareness Terhadap Purchase Intention Tumbler Corkcicle (Studi Pada Generasi Z Di Jakarta)*". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Anton Hindardjo, SE, MM, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi, atas segala arahan, koreksi, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen S1 FEB UMB, khususnya angkatan 2021 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses studi.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh dedikasi dan keikhlasan telah membagikan ilmu pengetahuan kepada kami.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2021, atas kebersamaan, semangat, dan dukungan selama masa studi.
7. Merry Puspitasari, selaku atasan di PT Pelopor Pratama Lancar Abadi (PPLA), yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyelesaikan pendidikan. Tanpa beliau, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.
8. Yang istimewa, kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, motivasi, serta dukungan yang mengiringi setiap langkah penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangan ilmiah yang berguna, baik bagi penulis maupun pembaca secara umum.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Selvyana Badawi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kontribusi Penelitian.....	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 17
A. Landasan Teori	17
1. Perilaku Konsumen	17
a. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2. Teori <i>Planned Behavior</i>	22
3. <i>Attitude</i>	23
a. Dimensi dan Indikator <i>Attitude</i>	24
4. <i>Subjective Norm</i>	25
a. Dimensi Dan Indikator <i>Subjective Norm</i>	26
5. <i>Perceived Behavioral Control</i>	26
a. Dimensi dan Indikator <i>Perceived Behavioral Control</i>	27
6. <i>Environmental Awareness</i>	28
a. Tahapan Perolehan <i>Environmental Awareness</i>	28
b. Dimensi dan Indikator <i>Environmental Awareness</i>	29
7. <i>Purchase Intention</i>	30
a. Faktor-Faktor yang Membentuk <i>Purchase Intention</i>	31
b. Dimensi dan Indikator <i>Purchase Intention</i>	32
8. Gen Z.....	33
9. Penelitian Terdahulu.....	34
B. Pengembangan Hipotesis	47
1. Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	47
2. Pengaruh <i>Subjective norms</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	48
3. Pengaruh <i>Perceived behavioral control</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	49

4. Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 51	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian.....	51
C. Definisi dan Operasional Variabel	52
1. Definisi Variabel.....	52
2. Operasional Variabel	56
D. Skala Pengukuran Variabel	59
E. Populasi dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi Penelitian	60
2. Sampel Penelitian.....	61
F. Metode Pengumpulan Data	62
G. Metode Analisis Data	63
1. Analisis Deskriptif	64
2. Model Pengukuran	65
3. Analisis <i>Partial Least Square</i>	66
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	66
b. Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	67
c. Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 70	
A. Analisis Deskriptif	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
2. Deskripsi Responden.....	71
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	74
3. Deskripsi Variabel	75
a. Deskripsi Variabel <i>Attitude</i>	75
b. Deskripsi Variabel <i>Subjective Norm</i>	76
c. Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	77
d. Deskripsi Variabel <i>Environmental Awareness</i>	78
e. Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	79
B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	80
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
a. Validitas Konvergen	80
b. <i>Composite Reliability</i> (CR).....	82
c. Validitas Diskriminan.....	82
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
a. <i>R-Square</i> (R^2)	83
b. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	84
c. <i>Effect Size</i> (<i>f-Square</i>)	85
d. Hasil Pengujian Hipotesis	85

C.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
1.	Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	88
2.	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	89
3.	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	91
4.	Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		96
A.	Simpulan	96
B.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		113



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra-Survei Perilaku Konsumen, <i>Environmental awareness</i> , dan <i>Purchase intention</i>	10
2.1	Penelitian Terdahulu	34
3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel	56
3.2	Skala interval	60
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	74
4.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude</i>	75
4.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Subjective norm</i>	76
4.7	Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived behavioral control</i>	77
4.8	Statistik Deskriptif Variabel <i>Environmental awareness</i>	78
4.9	Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase intention</i>	79
4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	80
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	82
4.12	Hasil Uji Validitas Diskriminan	83
4.13	Hasil Uji <i>R-Square</i>	84
4.14	Hasil Uji <i>Q-Square</i>	84
4.15	Hasil Uji <i>f-Square</i>	85
4.16	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Negara Penyumbang Sampah Plastik di Laut Tahun 2021	1
1.2	Proyeksi Timbunan Sampah dan Sampah Plastic Di Indonesia Tahun 2017 - 2025	2
1.3	Volume Penjualan Corkcicle	5
1.4	Jenis Corkcicle	6
2.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2.2	Kerangka Konseptual	50
4.1	Hasil Uji PLS	81
4.2	Hasil Uji Bootstrapping	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	113
2	Deskripsi Responden	115
3	Deskripsi Variabel	116
4	Hasil Uji Model Pengukuran	139
5	Hasil Uji Model Struktural	142

