

**PENGARUH GREEN LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE
DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BELI MOBIL LISTRIK**

SKRIPSI



Nama : Intan Rifka Maulina
Nim : 43121010329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH GREEN LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE DAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI MOBIL
LISTRIK**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



Nama : Intan Rifka Maulina
NIM : 43121010329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Rifka Maulina

NIM : 43121010329

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2025



Intan Rifka Maulina

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	25 September 2024				

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : INTAN RIFKA MAULINA
NIM : 43121010329
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 January 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2026/Januari/27/0000000744/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Intan Rifka Maulina
NIM : 43121010329
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Lifestyle, Product Knowledge, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli Mobil Listrik
Tanggal Sidang : 15 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-08255298



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Lifestyle*, *Product Knowledge*, dan Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Mobil Listrik di wilayah Jabodetabek. Permasalahan lingkungan seperti polusi udara dan ketergantungan terhadap bahan bakar fosil mendorong pentingnya peralihan ke kendaraan ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel yang digunakan sebanyak 120 responden, yang diperoleh melalui teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, dan analisis data menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)* melalui aplikasi SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Lifestyle* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli mobil listrik. *Product Knowledge* berpengaruh positif tetapi juga tidak signifikan secara statistik. Sementara itu, Kepedulian Lingkungan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Mobil Listrik. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun gaya hidup hijau dan pengetahuan produk penting, faktor kepedulian lingkungan menjadi penentu utama dalam mendorong konsumen untuk mempertimbangkan pembelian kendaraan listrik.

Kata Kunci: *Green Lifestyle*, *Product Knowledge*, Kepedulian Lingkungan, Minat Beli

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Lifestyle, Product Knowledge, and Environmental Concern on Purchase Intention of Electric Vehicles in the Jabodetabek area. Environmental issues such as air pollution and dependence on fossil fuels highlight the importance of transitioning to environmentally friendly transportation. This research uses a quantitative method with a descriptive approach. The sample consisted of 120 respondents, selected using a non-probability sampling technique through purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Partial Least Squares (PLS) method with the SmartPLS 4.0 software.

The results show that Green Lifestyle has a positive but not significant effect on purchase intention. Product Knowledge also has a positive but statistically insignificant effect. In contrast, Environmental Concern has a positive and significant influence on the Purchase Intention of Electric Vehicles. These findings indicate that although green lifestyle and product knowledge are important, environmental concern plays a more dominant role in encouraging consumers to consider purchasing electric vehicles.

Keywords: *Green Lifestyle, Product Knowledge, Environmental Concern, Purchase Intention, Electric Vehicle.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Lifestyle*, *Product Knowledge* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli Mobil Listrik**”. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan secara pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan semangat, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama pada

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., PH.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, MM, Ph.D selaku ketua program studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini
 6. Bapak Jenfry Sihite, Dr. SE, MSM selaku dosen metodologi penelitian yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai metodologi penelitian pemasaran.
 7. Teristimewa, Kepada kedua Orang Tua serta Saudara saya tercinta dengan kasih sayang dan dukungan tiada akhir dalam memberikan doa dan motivasi selama ini.
 8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 9. Semua saudara, teman, dan kerabat penulis di program studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih atas saran, dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis
- Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas segala dukungan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Intan Rifka Maulina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan kontribusi penelitian	13
D. Kontribusi penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2. Green Lifestyle	18
3. Product Knowledge	21
4. Kepedulian Lingkungan	23
5. Minat Beli	25
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis	41
1. Pengaruh Green Lifestyle Terhadap Minat Beli	41
2. Pengaruh Product Knowledge Terhadap Minat Beli	42
3. Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli	43

3. Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Waktu Penelitian	45
2. Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasional Variabel	48
D. Skala Pengukuran Variabel	51
E. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi Penelitian	52
2. Sampel Penelitian	53
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Metode Analisa Data	55
a. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	61
1. Objek Penelitian	61
2. Subjek Penelitian	62
B. Analisis Deskriptif	63
1. Karakteristik Responden	63
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	68
1. Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran)	68
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
D. Pembahasan Hasil penelitian	81
1. H1: Pengaruh Green Lifestyle terhadap Minat Beli Mobil Listrik	82
2. H2: Pengaruh Product Knowledge terhadap Minat Beli Mobil Listrik	82
3. H3: Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Mobil Listrik	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Hasil Pra-Survey	10
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel <i>Green Lifestyle</i>	48
Tabel 3. 2	Operasional Variabel <i>Product Knowledge</i>	49
Tabel 3. 3	Operasional Variabel Kepedulian Lingkungan	50
Tabel 3. 4	Operasional Variabel Minat Beli	51
Tabel 3. 5	Instrumen Skala Likert	52
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4. 2	Usia Responden	64
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden	66
Tabel 4. 4	Pendapatan Responden	67
Tabel 4. 5	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	70
Tabel 4. 6	Pengujian <i>Dicriminant Validity (Cross Loading)</i>	71
Tabel 4. 7	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	73
Tabel 4. 8	Hasil Uji <i>Discriminant Validity Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	74
Tabel 4. 9	Hasil Uji Realibilitas	76
Tabel 4. 10	Hasil Uji Nilai R-Square	77
Tabel 4. 11	Hasil Uji Nilai F-Square	78
Tabel 4. 12	Hasil Uji <i>Q-Square</i>	78
Tabel 4. 13	Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	79
Tabel 4. 14	Hasil Uji Model Fit	80
Tabel 4. 15	Uji Hipotesis Hubungan Langsung (<i>Direct</i>)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Proyeksi Pertambahan Mobil Listrik di Indonesia	4
Gambar 1. 2	Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Tahun 2019-2023	8
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4. 1	Hasil Algoritma PLS 4.0	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 Hasil Ouput SPSS 26	101
Lampiran 3 Hasil Olah data SEM-PLS 4.0	106
Lampiran 4 Jawaban Responden Green Lifestyle	114

