



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT KONTEN FASHION
“CLEAN LOOK” DI INSTAGRAM @SASHFIR**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

TARISSA NITYA NIRWASITA

44522010024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT KONTEN FASHION
“CLEAN LOOK” DI INSTAGRAM @SASHFIR**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Tugas Akhir Ini Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Komunikasi

TARISSA NITYA NIRWASITA

44522010024

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita

NIM : 44522010024

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion ”Clean Look” Di Instagram @Sashfir”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Desember 2025


D1725ANX174604094 rwasita
Tarissa Nitya Nirwasita

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita

NIM : 44522010024

Program Studi : Digital Communication

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion ‘Clean Look’ Di Instagram @Sashfir”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

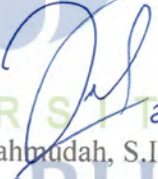
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita
NIM : 44522010024
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion "Clean Look" Di Instagram @Sashfir

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

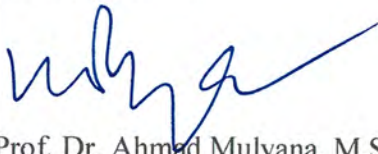

Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom M.Ikom

NIDN: 0326089202

Jakarta, 20 Desember 2025

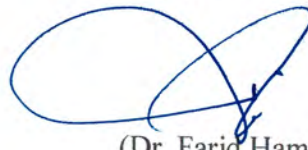
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Tugas Akhir Skripsi ini berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten “Fashion Clean Look” Pada Instagram @sashir”.

Karena itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak yang membantu peneliti. Dengan segala kerendahan hati, peneliti hanturkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir Universitas Mercu Buana yang telah sabar memberikan ilmu dan arahan mengenai pembuatan proposal kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku ketua program studi ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan nasihat dan motivasi kepada peneliti yang senantiasa diberikan tidak hanya menjadi pedoman dalam ranah akademik, tetapi juga menjadi bekal berharga dalam membentuk cara berpikir, bersikap, dan bertanggung jawab sebagai insan akademis.
3. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku sekretaris bidang studi Digital Communication Universitas Mercu Buana atas perhatian, bimbingan, khususnya dalam memahami dan mengembangkan wawasan di bidang komunikasi digital. Dukungan, saran, dan motivasi yang diberikan tidak hanya membantu peneliti menyelesaikan karya ini, tetapi juga menjadi sumber semangat dan inspirasi untuk terus bertumbuh secara intelektual dan profesional.
4. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi yang telah memberikan arahan ketika di kelas selama proses belajar dan berkembang peneliti
5. Rani Trisna Adyani selaku informan pertama, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Rani Trisna Adyani menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.
6. Nurul Aulia Hasan selaku informan kedua, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Nurul Aulia Hasan menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.
7. Defryanti Hidayah selaku informan ketiga, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya

berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Defryanti Hidayah menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.

8. Putri Nur Alifah selaku informan keempat, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Putri Nur Alifah menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.
9. Adinda Audri selaku informan kelima, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Adinda Audri menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.
10. Aufa Syahla Maritza selaku informan keenam, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membagikan pengalaman mengenai pandangannya terhadap estetika dan representasi budaya dalam gaya berpakaian clean outfit. Informasi yang disampaikan Saudari Aufa Syahla Maritza menjadi salah satu kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis dalam penelitian ini.
11. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Sularjo Towirejo & Mama Tasi yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, nasehat, memenuhi kebutuhan peneliti, dukungan serta doa yang tiada henti kepada peneliti selama melalui proses perkuliahan ini. Walaupun tidak sempat dapat merasakan duduk di bangku perkuliahan namun mereka berusaha bekerja keras demi memberikan kesempatan pendidikan yang lebih layak dan lebih baik dari yang telah mereka lalui sebelumnya kepada kedua anaknya.
12. Qorina Khairunisa dan Kana Larasati selaku orang favorite yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Muhammad Rakha Syarief Roshid selaku laki-laki yang menemani dan selalu menjadi support system peneliti pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran positif dan senantiasa sabar menghadapi peneliti, terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.
14. Yola, Reisyah, Satria, Aris, Azmi, Raisa, Rani, Aisyah, Shevila, Nazira, dan Aqil selaku teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Paras, Chantika, Nurhaliza, Ara, Tata, Nafa, dan Sevila selaku teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Rio dan Zalfa selaku teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
17. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, baik

secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya proposal ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan makalah ini masih terdapat Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung. Peneliti juga mohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam tugas akhir ini. Dengan ini, Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta bisa menjadi inspirasi dan motivasi bagi kita semua.

Jakarta, 05 Desember 2025

Tarissa Nitya Nirwasita



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita
NIM : 44522010024
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion "Clean Look" Di Instagram @Sashfir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Desember 2025
Yang menyatakan,



Tarissa Nitya Nirwasita

ABSTRAK

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita
NIM : 44522010024
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul : Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion
“Clean Look” Di Instagram @Sashfir
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah., M.Ikom.

Perkembangan media sosial, terutama Instagram, memunculkan tren *clean look* yang dipopulerkan @sashfir. Gaya ini menonjolkan kesederhanaan, warna netral, dan kesan elegan khas gaya hidup minimalis. Fenomena ini menarik diteliti karena setiap individu dapat memaknai konten fashion secara berbeda sesuai latar belakang dan pengalaman mereka. Oleh karena itu, fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana khalayak memaknai konten fashion *clean look* pada akun Instagram @sashfir. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk resepsi khalayak terhadap konten tersebut melalui pendekatan teori resepsi Stuart Hall.

Kajian teoritis yang digunakan meliputi konten fashion. Dikutip dari Iahn & Nascimento (2012) penelitian ini menelaah interpretasi informan terhadap tiga aspek utama, yaitu kreasi visual, pengalaman pribadi, dan nilai estetika serta budaya dalam konten *clean look*, serta Encoding–Decoding oleh Stuart Hall sebagai dasar utama analisis resepsi. Proses encoding dan decoding merupakan tahapan penting dalam proses produksi serta reproduksi teks dengan cara melihat tahapan bentuk makna yang dapat dilihat melalui sisi media dan khalayaknya (Azizah N, 2022).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Analisis resepsi berada pada tiga posisi pembacaan: dominan, negosiasi, dan oposisi. Subjek penelitian terdiri dari enam informan perempuan muda yang merupakan pengguna aktif Instagram dan pengikut akun @sashfir. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam pada periode Desember 2024–Februari 2025, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, dan penarikan kesimpulan dengan pemeriksaan keabsahan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas informan berada pada posisi *dominant*, menerima pesan visual dan nilai estetika *clean look* sebagaimana dikonstruksi oleh @sashfir. Sebagian lain berada pada posisi *negotiated*, menyukai gaya tersebut namun menyesuaikannya dengan kebutuhan pribadi. Terdapat pula informan yang berada pada posisi *oppositional*, menolak sebagian elemen gaya karena tidak sesuai dengan karakter mereka.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Encoding-Decoding, Konten Fashion, Instagram, Influencer, Khalayak Aktif,

ABSTRACT

Nama : Tarissa Nitya Nirwasita
NIM : 44522010024
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul : Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fashion “Clean Look” Di Instagram @Sashfir
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah., M.Ikom.

The development of social media, particularly Instagram, has given rise to new fashion trends widely adopted by young audiences, one of which is the clean look style popularized by @sashfirr. This style emphasizes simplicity, neutral tones, and an elegant appearance that aligns with a minimalist lifestyle. This phenomenon is compelling to study because individuals interpret fashion content differently based on their backgrounds, experiences, and personal values. Therefore, this research focuses on analyzing how audiences interpret clean look fashion content on @sashfirr’s Instagram account. The aim of this study is to identify the forms of audience reception toward the content using Stuart Hall’s Reception Theory.

The theoretical framework used includes fashion content studies as referenced by Iahn & Nascimento (2012), examining informants’ interpretations through three main aspects: visual creation, personal experience, and the aesthetic and cultural values embedded in clean look content. Stuart Hall’s Encoding–Decoding model serves as the primary analytical foundation. The encoding and decoding processes are essential stages in the production and reproduction of meaning, viewed through both media and audience perspectives (Azizah N., 2022).

This study uses a constructivist paradigm and a qualitative approach with the reception analysis method. Reception analysis is based on three reading positions: dominant, negotiating, and oppositional. The research subjects consisted of six young female informants who were active Instagram users and followers of the @sashfirr account. Data were collected through in-depth interviews, in the period December 2024–February 2025, and documentation. Data analysis was carried out through data reduction and drawing conclusions by checking validity using source triangulation.

The findings indicate that informants occupy the dominant position, fully accepting the visual messages and aesthetic values of the clean look style as presented by @sashfirr. Others are in the negotiated position, appreciating the style while adapting it to their personal preferences and circumstances. Meanwhile, some informants fall into the oppositional position, rejecting certain elements of the style because they do not align with their individual character.

Keywords: Audience Reception, Encoding–Decoding, Fashion Content, Instagram, Influencer, Active Audience.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1. Manfaat Akademis	19
1.4.2. Manfaat Praktis	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Penelitian Terdahulu	21
2.1.1. Novelti.....	32
2.2. Kajian Teoritis.....	32
2.2.1. Komunikasi Digital	32
2.2.2. New Media (Media Baru)	34

2.2.3. Media Sosial.....	37
2.2.4. Instagram.....	39
2.2.5. Influencer	40
2.2.6. Fashion	41
2.2.7. Konten Fshion	43
2.2.8. Teori Encoding dan Decoding	46
2.2.9. Analisis Resepsi	48
2.2.10. Khalayak Aktif.....	51
BAB III.....	53
METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Subjek Penelitian.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Data Primer :.....	61
3.4.2 Data Sekunder	61
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
3.6.1 Triangulasi Sumber	64
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Profil Instagram @sashfir	65
4.1.2 Profil Informan	70
4.2. Hasil Penelitian	73
4.2.1 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sasfhir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” dengan Kreasi Visual	74
4.2.2 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sasfhir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” dengan Pengalaman	82
4.2.3 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sashfir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” Dengan Pernyataan Estetika dan Budaya	88

4.3. Pembahasan	104
4.3.1 Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Fshion “Clean look” Di Instagram Sashfir	108
4.3.2 Analisis Karakteristik New Media Pada Konten Fashion Clean Look Di Instagram Sashfir	116
4.3.3 Analisis Khalayak Aktif Pada Konten Fashion “Clean Look” Di Instagram Sashfir	120
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	129



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Indikator dan Kriteria Informan.....	55
Tabel 4. 1 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sasfhir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” dengan Kreasi Visual	81
Tabel 4. 2 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sasfhir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” dengan Pengalaman.....	87
Tabel 4. 3 Interpretasi Informan di Akun Instagram Sashfir Mengenai Konten Fashion “Clean Look” Dengan Pernyataan Estetika dan Budaya	94
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian	98
Tabel 4. 5 Matriks Keseluruhan Hasil Penelitian.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Artikel Kiblat Fashion Muslim Dunia.....	1
Gambar 1. 2 Pengembangan Fashion Muslim Terbaik	2
Gambar 1. 3 Diagram Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia tahun 2025	4
Gambar 1. 4 Data Jumlah Pengguna Instagram Indonesia 2025	4
Gambar 1. 5 Pemberitaan Sashfir di Media Sosial	8
Gambar 1. 6 Fashion Clean Look Sashfir	10
Gambar 1. 7 Fashion Clean Look Sashfir	11
Gambar 1. 8 Interaksi melalui postingan Instagram Sashfir.....	12
Gambar 1. 9 Instagram Sashfir	13
Gambar 1. 10 Clean Look.....	14
Gambar 1. 11 Tren Fashion Clean Look.....	14
Gambar 1. 12 Resepsi Khalayak	16
Gambar 2. 1 Encoding dan Decoding Model (Hall 1973).....	46
Gambar 2. 2 Diagram proses resepsi Stuart Hall (1976) (Dalam Storey, 1996: 10)	48
Gambar 4. 1 Profil Instagram @sashfir.....	65
Gambar 4. 2 Feeds Instagram @Sashfir.....	67
Gambar 4. 3 Postingan Sashfir	78
Gambar 4. 4 Feeds Instagram Sashfir.....	79
Gambar 4. 5 Komentar Followers	80
Gambar 4. 6 Resepsi Followers.....	87
Gambar 4. 7 Penilaian Followers	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Draft Pertanyaan Wawancara.....	129
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan	131
Lampiran 3: CV.....	170

