



**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN HUMANIS
'BHAYANGKARA INSPIRATIF' PADA AKUN YOUTUBE
POLRI TV RADIO**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

ATIYA NUMA
44120010032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN HUMANIS
'BHAYANGKARA INSPIRATIF' PADA AKUN YOUTUBE POLRI
TV RADIO**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ATIYA NUMA
44120010032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atiya Numa

NIM : 44120010032

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Resepsi Penonton Konten Humanis ‘Bhayangkara Inspiratif’ Pada Akun Youtube Polri TV Radio” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2025



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Atiya Numa
NIM : 44120010032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Analisis Resepsi Penonton Konten Humanis ‘Bhayangkara Inspiratif’ Pada Akun Youtube Polri TV Radio”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Januari 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

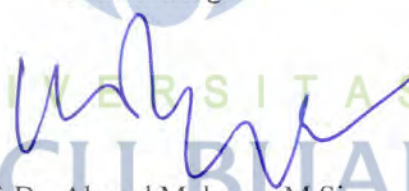
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Atiya Numa
NIM : 44120010032
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Penonton Konten Humanis
'Bhayangkara Inspiratif' Pada Akun Youtube Polri TV Radio

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Desember 2024 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

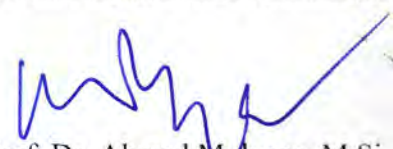
Pembimbing


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

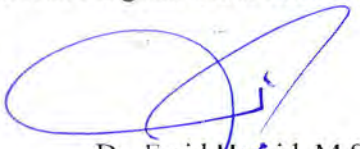
Jakarta, 10 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2024

Atiya Numa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atiya Numa
NIM : 44120010032
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Penonton Konten Humanis
‘Bhayangkara Inspiratif’ Pada Akun Youtube Polri TV Radio

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2025

Yang menyatakan,



Atiya Numa

**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN HUMANIS ‘BHAYANGKARA
INSPIRATIF’ PADA AKUN YOUTUBE POLRI TV RADIO
ATIYA NUMA**

ABSTRAK

Nama : Atiya Numa

NIM 44120010032

Program Studi : Penyiaran

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Konten Humanis “Bhayangkara
Inspiratif” Pada Akun YouTube Polri TV Radio

Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap program “Bhayangkara Inspiratif” dalam akun YouTube Polri TV Radio, yaitu sebuah tayangan *streaming* berisi giat dan kinerja Polri yang bersifat transparan, dibentuk oleh Divisi Humas Polri. Pada penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma kritis, dan menggunakan teori analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) kepada 10 informan yang merupakan *subscribers* dari akun YouTube Polri TV Radio, serta didukung oleh data sekunder yaitu jurnal literasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Pada posisi dominan lebih unggul, artinya khalayak setuju bahwa tayangan tersebut mampu meraih kepercayaan masyarakat terhadap Polri. Sementara posisi negosiasi menunjukkan bahwa konten “Bhayangkara Inspiratif” memberi pandangan baru dalam perspektif masyarakat terhadap Polri, namun kurang setuju dalam pengemasan kontennya. Sedangkan dalam posisi oposisi, khalayak tidak menerima kesan bahwa konten “Bhayangkara Inspiratif” mampu membuat kepercayaan masyarakat terhadap Polri kembali meningkat.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, YouTube, Polri

**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN HUMANIS ‘BHAYANGKARA
INSPIRATIF’ PADA AKUN YOUTUBE POLRI TV RADIO**

ATIYA NUMA

ABSTRACT

Name : Atiya Numa

NIM 44120010032

Study Program : Broadcasting

Thesis Title : Analysis of Audience Reception of Humanist Content
"Bhayangkara Inspirative" on the YouTube Account of Polri
TV Radio

Counsellor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

This study aims to find out audience perspective on "Bhayangkara Inspiratif" show broadcasted on Polri TV Radio YouTube channel, a streaming program formed by the Public Relations Division of Kepolisian Republik Indonesia, showing truthful yet transparent activities and performances of police. In this study, a qualitative approach with a critical paradigm is used, with the theory of reception analysis by Stuart Hall. Data collection was carried out by conducting in-depth interview to 10 informants that subscribed to Polri TV Radio YouTube channel, supported by secondary data i.e literacy journals and documentations.

This study put informants in dominant position, negotiation, and opposition. In a dominant position, audiences agree that the program is able to gain public trust in Kepolisian Republik Indonesia. While informants categorized in negotiating position stated that "Bhayangkara Inspiratif" provides a new perspective towards Kepolisian Republik Indonesia, however do not completely agree in its wrapping style. Meanwhile, informants in opposition position, stated they do not receive the impression of "Bhayangkara Inspiratif" and its ability to regain public trust.

Keywords: Reception Analysis, YouTube, Police

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Analisis Resepsi	17
2.2.2 New Media	20
2.2.3 Media Sosial.....	25
2.2.4 YouTube.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek Penelitian	33
3.4 Unit Analisis	35

3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Data Primer.....	37
3.5.1	Data Sekunder.....	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Profil Divisi Humas Polri.....	40
4.1.2	Profil Polri TV Radio	42
4.1.3	Deskripsi Informan Penelitian.....	45
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Resepsi Informan Terhadap Program Bhayangkara Inspiratif.....	49
4.2.2	Resepsi Informan Mengenai Konten “Bhayangkara Inspiratif: Aipda Sukmawadi Cegah Perang Antar Suku Dengan Ilmu Pertanian”	58
4.2.3	Resepsi Informan Mengenai Konten “Bripka Roby Acino, Bhabinkamtibmas Polres Murung Raya, Membangun Sekolah Gratis Bagi Warga Kurang Mampu Di Wilayah Desa Muara Sumpoy”	68
4.2.4	Resepsi Informan Mengenai Konten “Ipda Yunus Labba Membangun Panti Asuhan Yatim Piatu Bagi Anak-Anak Di Wilayah Kupang, Nusa Tenggara Timur”	77
4.2.5	Resepsi Informan Mengenai Perbaikan Kinerja Polri.....	86
4.3	Pembahasan.....	99
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Akademis.....	108
5.2.2	Saran Praktis.....	109
	DAFTAR PUSTAKA	110
	DAFTAR LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif YouTube Global	1
Gambar 1.2 Channel YouTube Polri TV.....	4
Gambar 2.1 Model Teori Encoding-Decoding Stuart Hall	19
Gambar 4.1 Logo Divisi Humas Polri.....	40
Gambar 4.2 Logo Polri TV Radio	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Paradigma Kritis.....	30
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Resepsi Informan Terhadap Program Bhayangkara Inspiratif	53
Tabel 4.3 Resepsi Informan Terhadap Konten “Bhayangkara Inspiratif: Aipda Sukmawadi Cegah Perang Antar Suku Dengan Ilmu Pertanian.....	63
Tabel 4.4 Resepsi Informan Terhadap Konten “Bripka Roby Acino, Bhabinkamtibmas Polres Murung Raya, Membangun Sekolah Gratis Bagi Warga Kurang Mampu Di Wilayah Desa Muara Sumpoy”	73
Tabel 4.5 Resepsi Informan Terhadap Konten “Ipda Yunus Labba Membangun Panti Asuhan Yatim Piatu Bagi Anak-Anak Di Wilayah Kupang, Nusa Tenggara Timur”	82
Tabel 4.6 Resepsi Informan Terhadap Perbaikan Kinerja Polri.....	93
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan dan Posisi Interpretasi Informan.....	99
Tabel 5.1 Pemetaan Posisi Penerimaan Pesan.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan

Lampiran 2. Curriculum Vitae

