



**HUBUNGAN ANTARA *LONELINESS* DAN PERSEPSI  
PENGUNAAN AI *CHATBOT COMPANIONSHIP*  
PADA GENERASI Z DI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**DALILAH HASNA HUSNIAH**

**46122010020**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**



**HUBUNGAN ANTARA *LONELINESS* DAN PERSEPSI  
PENGUNAAN AI *CHATBOT COMPANIONSHIP*  
PADA GENERASI Z DI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Strata 1 (S1) pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
DALILAH HASNA HUSNIAH  
46122010020**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKLTUS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Dalilah Hasna Husniah

NIM : 46122010020

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Loneliness* dan Persepsi Penggunaan AI *Chatbot - Companionship* Pada Generasi Z Di Jakarta.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Januari 2026

  
  
Dalilah Hasna Husniah

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dalilah Hasna Husniyah  
NIM : 46122010020  
Program Studi : Psikologi

dengan judul

*"Hubungan Antara Lonliness dan Persepsi Penggunaan AI Chatbot Companionship Pada Generasi Z Di Jakarta"*, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 January 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

Jakarta, 3 - 1 - 2026

Administrator Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dalilah Hasna Husniah

NIM : 46122010020

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Loneliness dan Persepsi Penggunaan AI Chatbot Companionship Pada Generasi Z Di Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing  
NIDN : Ahmad Naufalul Umam, M.Si.  
: 0308069001

Ketua Penguji  
NIDN : Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog  
: 0314108301

Penguji I  
NIDN : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog  
: 0302038003

Jakarta, 13 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

  
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi

  
Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ahmad Naufalul Umaam, S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ketua sidang dan Dosen Penguji atas saran dan masukan untuk penelitian saya yang lebih baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran dan ilmu untuk saya selama menempuh pendidikan di Universitas.
7. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang menyelesaikan tugas akhir dan tidak menyerah sampai akhir.
8. Ka Pia dan Ka Indah selaku kakak saya yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk terus berjuang menyelesaikan tugas akhir dan menyelesaikan pendidikan. Dan untuk Abi, Umi, dan Rama semoga tenang dan bahagia melihat saya sudah berada di posisi ini.

9. Kepada teman seperjuangan saya, yaitu cegilz (polub), oemji, cuik, dan pejuang skripsi yang telah menjadi tempat ketika saya membutuhkan teman cerita dan juga *support* yang diberikan kepada saya.
10. Terima kasih kepada korea favorit saya, yaitu Day6 dan Xdinadry Heroes yang membantu saya untuk tidak bosan dalam mengerjakan skripsi dan makna dari lagu membuat saya tetap berjuang meskipun dalam keadaan lelah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 13 Januari 2026

Dalilah Hasna Husniah





## HALAMAN PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dalilah Hasna Husniah

NIM : 46122010020

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara *Loneliness* dan Persepsi Penggunaan AI *Chatbot Companionship* Pada Generasi Z Di Jakarta.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026

Yang menyatakan,



Dalilah Hasna Husniah



## ABSTRAK

Nama : Dalilah Hasna Husniah  
NIM : 46122010020  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara *Loneliness* dan Persepsi Penggunaan AI *Chatbot Companionship* Pada Generasi Z Di Jakarta.  
Pembimbing : Ahmad Naufalul Umam, S.Psi., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *loneliness* dan persepsi penggunaan AI *chatbot companionship* pada Generasi Z Di Jakarta. Meningkatnya penggunaan AI *chatbot* sebagai media interaksi menjadikannya relevan untuk diteliti dalam konteks pengalaman kesepian penggunanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Pengukuran dilakukan menggunakan 25 item pernyataan oleh alat ukur *chatbot as social companionship* dan 20 item pernyataan dengan alat ukur *UCLA Loneliness Scale (Version 3)* pada 205 responden yang dipilih dengan metode *accidental sampling*. Data diolah menggunakan software SPSS versi 27 dengan uji korelasi *spearman*. Ditemukan korelasi dengan arah positif pada ke lima dimensi *chatbot as social companionship* dengan *loneliness*, yaitu sebagai berikut *Social Health* ( $r = 0.292, p = <.001$ ), *Experience* ( $r = 0.196, p = 0.005$ ), *Consciousness* ( $r = 0.199, p = 0.004$ ), *Agency* ( $r = 0.173, p = 0.013$ ), dan *Human Likeness* ( $r = 0.319, p = <0.001$ ). Temuan ini mengonfirmasi bahwa Generasi Z dengan tingkat kesepian yang lebih tinggi cenderung memandang AI *chatbot* sebagai bentuk persahabatan yang lebih bermakna. AI *chatbot companionship* tidak hanya dipandang sebagai sesuatu hal atau alat yang fungsional, tetapi juga sebagai media yang mampu memberikan pengalaman interaksi sosial dan rasa kehadiran yang mirip dengan manusia.

**Kata Kunci:** *Loneliness*, Persepsi, AI *chatbot*, *Companionship*.

## ABSTRACT

Name : Dalilah Hasna Husniah  
NIM : 46122010020  
Study Program : Psychology  
Title : Hubungan Antara *Loneliness* dan Persepsi Penggunaan AI *Chatbot Companionship* Pada Generasi Z Di Jakarta.  
Counsellor : Ahmad Naufalul Umam, S.Psi., M.Si

This study aims to determine the relationship between loneliness and the perception of AI chatbot companionship among Generation Z in Jakarta. The increasing use of AI chatbots as a medium of interaction makes it relevant to study in the context of the loneliness experienced by users. This study uses a quantitative approach with a correlational design. Measurements were taken using 25 items from the chatbot as social companionship measurement tool and 20 items from the UCLA Loneliness Scale (Version 3) measurement tool on 205 respondents selected using accidental sampling. Data were processed using SPSS version 27 software with Spearman's correlation test. A positive correlation was found in the five dimensions of chatbots as social companionship with loneliness, which are as follows: Social Health ( $r = 0.292$ ,  $p = <.001$ ), Experience ( $r = 0.196$ ,  $p = 0.005$ ), Consciousness ( $r = 0.199$ ,  $p = 0.004$ ), Agency ( $r = 0.173$ ,  $p = 0.013$ ), and Human Likeness ( $r = 0.319$ ,  $p = <0.001$ ). These findings confirm that Generation Z with higher levels of loneliness tend to view AI chatbots as a more meaningful form of friendship. AI chatbot companionship is not only seen as something functional, but also as a medium that can provide social interaction experiences and a sense of presence similar to that of humans.

**Keyword:** Loneliness, Perception, AI chatbot, Companionship.

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                                    | 0        |
| HALAMAN JUDUL.....                                                                      | i        |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                                                  | ii       |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....                                                       | iii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                                 | iv       |
| KATA PENGANTAR.....                                                                     | v        |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | vii      |
| ABSTRAK .....                                                                           | viii     |
| ABSTRACT .....                                                                          | ix       |
| DAFTAR ISI .....                                                                        | x        |
| DAFTAR TABEL.....                                                                       | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | xiv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | xv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                           | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                                     | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                               | 7        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                              | 7        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                            | 7        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                                            | 7        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                             | 7        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                     | <b>9</b> |
| 2.1 <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                                           | 9        |
| 2.1.1 Pengertian <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                              | 9        |
| 2.1.2 Dimensi <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                                 | 10       |
| 2.1.3 Faktor Terkait <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                          | 11       |
| 2.2 <i>Loneliness</i> .....                                                             | 13       |
| 2.2.1 Pengertian <i>Loneliness</i> .....                                                | 13       |
| 2.2.2 Faktor Terkait <i>Loneliness</i> .....                                            | 14       |

|                                         |                                                                      |           |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3                                     | Penelitian Terdahulu.....                                            | 15        |
| 2.4                                     | Dinamika Penelitian.....                                             | 25        |
| 2.5                                     | Kerangka Berpikir.....                                               | 26        |
| 2.6                                     | Hipotesis.....                                                       | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  |                                                                      | <b>27</b> |
| 3.1                                     | Desain Penelitian.....                                               | 27        |
| 3.2                                     | Populasi dan Sample .....                                            | 27        |
| 3.2.1                                   | Populasi.....                                                        | 27        |
| 3.2.2                                   | Sample.....                                                          | 27        |
| 3.3                                     | Definisi Operasional.....                                            | 27        |
| 3.3.1                                   | <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                            | 27        |
| 3.3.2                                   | <i>Loneliness</i> .....                                              | 28        |
| 3.4                                     | Instrumen Penelitian.....                                            | 28        |
| 3.4.1                                   | Alat Ukur <i>Chatbot as Social Companions</i> .....                  | 28        |
| 3.4.2                                   | <i>Loneliness</i> .....                                              | 29        |
| 3.5                                     | Validitas dan Reliabilitas.....                                      | 29        |
| 3.5.1                                   | Validitas.....                                                       | 29        |
| 3.5.2                                   | Reliabilitas .....                                                   | 33        |
| 3.6                                     | Analisis Deskriptif.....                                             | 33        |
| 3.7                                     | Analisis Inferensial.....                                            | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                      | <b>35</b> |
| 4.1                                     | Gambaran Umum Subjek.....                                            | 35        |
| 4.1.1                                   | Gambaran Demografi Jenis Kelamin .....                               | 35        |
| 4.1.2                                   | Gambaran Demografi Usia .....                                        | 35        |
| 4.1.3                                   | Gambaran Demografi Pendidikan Terakhir .....                         | 36        |
| 4.1.4                                   | Gambaran Demografi Status Pekerjaan .....                            | 37        |
| 4.1.5                                   | Gambaran Demografi Tujuan Penggunaan AI <i>Chatbot</i> .....         | 37        |
| 4.1.6                                   | Gambaran Demografi Nama AI <i>Chatbot</i> Yang Digunakan .....       | 38        |
| 4.1.7                                   | Gambaran Demografi Waktu mulai menggunakan AI <i>Chatbot</i> .....   | 38        |
| 4.1.8                                   | Gambaran Demografi Durasi Rata-Rata Penggunaan AI <i>Chatbot</i> ... | 39        |
| 4.2                                     | Hasil Analisis Deskriptif dan Kategorisasi .....                     | 39        |
| 4.2.1                                   | Hasil Analisis Deskriptif .....                                      | 39        |
| 4.2.2                                   | Hasil Analisis Kategoriasi .....                                     | 40        |

|                     |                                   |           |
|---------------------|-----------------------------------|-----------|
| 4.3                 | Analisis Inferensial.....         | 43        |
| 4.3.1               | Uji Asumsi Normalitas .....       | 43        |
| 4.3.2               | Uji Asumsi Linearitas.....        | 43        |
| 4.3.3               | Uji Korelasi .....                | 44        |
| 4.4.                | Uji Tambahan .....                | 45        |
| 4.4.1               | Uji Beda .....                    | 45        |
| 4.5                 | Pembahasan.....                   | 48        |
| <b>BAB V</b>        | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>53</b> |
| 5.1                 | Kesimpulan .....                  | 53        |
| 5.2                 | Limitasi .....                    | 53        |
| 5.3                 | Saran.....                        | 54        |
| 5.3.1               | Saran Teoretis .....              | 54        |
| 5.3.2               | Saran Praktis .....               | 54        |
| DAFTAR PUSTAKA..... |                                   | 55        |
| LAMPIRAN.....       |                                   | 62        |



## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                            | 15 |
| Tabel 3. 1 Blueprint Chatbot as Social Companions.....           | 29 |
| Tabel 3. 2 Blueprint UCLA Loneliness Scale (Version 3) .....     | 29 |
| Tabel 3. 3 Uji Validitas Chatbot As Social Companionship.....    | 30 |
| Tabel 3. 4 Uji Validitas UCLA Loneliness Scale (Version 3) ..... | 32 |
| Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....                                 | 33 |
| Tabel 4. 1 Demografi Jenis Kelamin.....                          | 35 |
| Tabel 4. 2 Demografi Usia .....                                  | 35 |
| Tabel 4. 3 Demografi Pendidikan Terakhir .....                   | 36 |
| Tabel 4. 4 Demografi Status Pekerjaan .....                      | 37 |
| Tabel 4. 5 Demografi Tujuan Penggunaan AI Chatbot .....          | 37 |
| Tabel 4. 6 Demografi Nama AI Chatbot Yang Digunakan.....         | 38 |
| Tabel 4. 7 Demografi Waktu Mulai Menggunakan AI Chatbot .....    | 38 |
| Tabel 4. 8 Demografi Durasi Rata-Rata Penggunaan AI Chatbot..... | 39 |
| Tabel 4. 9 Uji Deskriptif.....                                   | 40 |
| Tabel 4. 10 Uji Kategorisasi Social Health .....                 | 40 |
| Tabel 4. 11 Uji Kategorisasi Experience .....                    | 41 |
| Tabel 4. 12 Uji Kategorisasi Consciousness .....                 | 41 |
| Tabel 4. 13 Uji Kategorisasi Agency.....                         | 42 |
| Tabel 4. 14 Uji Kategorisasi Human Likeness.....                 | 42 |
| Tabel 4. 15 Uji Kategorisasi Loneliness .....                    | 42 |
| Tabel 4. 16 Uji Asumsi Normalitas .....                          | 43 |
| Tabel 4. 17 Uji Asumsi Linearitas .....                          | 43 |
| Tabel 4. 18 Uji Korelasi .....                                   | 44 |
| Tabel 4. 19 Uji Beda Antar Jenis Kelamin.....                    | 45 |
| Tabel 4. 20 Uji Beda Antar Usia .....                            | 46 |
| Tabel 4. 21 Uji Beda Antar Tujuan Penggunaan AI Chatbot .....    | 46 |
| Tabel 4. 22 Uji Beda Antar Status Saat Ini.....                  | 48 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 26 |
|-------------------------------------|----|





## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Blueprint Chatbot as Social Companionship.....            | 62 |
| Lampiran 2 Blueprint UCLA Loneliness Scale (Version 3) .....         | 62 |
| Lampiran 3 Expert Judgment Chatbot as Social Companionship.....      | 63 |
| Lampiran 4 Expert Judgment UCLA Loneliness Scale (Version 3) .....   | 66 |
| Lampiran 5 Uji Validitas CFA Chatbot as Social Companionship.....    | 68 |
| Lampiran 6 Uji Validitas CFA UCLA Loneliness Scale (Version 3) ..... | 68 |
| Lampiran 7 Uji Reliabilitas Chatbot as Social Companionship .....    | 69 |
| Lampiran 8 Uji Reliabilitas UCLA Loneliness Scale (Version 3) .....  | 69 |
| Lampiran 9 Uji Asumsi Normalitas .....                               | 69 |
| Lampiran 10 Uji Asumsi Linearitas .....                              | 69 |
| Lampiran 11 Uji Hipotesis Uji Korelasi .....                         | 72 |
| Lampiran 12 Uji Deskriptif Statistik.....                            | 72 |
| Lampiran 13 Deskriptif Demografi.....                                | 72 |
| Lampiran 14 Uji Kategorisasi Hipotetik.....                          | 75 |
| Lampiran 15 Uji Beda.....                                            | 77 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Plagiarisme.....                               | 82 |

