



***Pengaruh Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, dan Top Management Support terhadap Successful Green Campus Implementation melalui Green Commitment sebagai Variabel Mediasi***

**DISERTASI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Doktor Manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**OLEH  
SAFIATUR ROKHMAH  
NIM: 67120010005**

**PROGRAM STUDI DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2025**



***Pengaruh Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, dan Top Management Support terhadap Successful Green Campus Implementation melalui Green Commitment sebagai Variabel Mediasi***

**DISERTASI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Doktor Manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**OLEH  
SAFIATUR ROKHMAH  
NIM: 67120010005**

**PROGRAM STUDI DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2025**

## PENGESAHAN DISERTASI

Judul : Pengaruh *Digital Transformation, Green Cultural Behaviour*, dan *Top Mangement Support* terhadap *Successful Green Campus Implemetantion* melalui *Green Commitment* sebagai Variabel Mediasi

Nama : Safiatur Rokhmah  
NIM : 67120010005  
Program Studi : Doktor Manajemen  
Tanggal : 31 Oktober 2025

Mengesahkan  
Promotor

(Dudi Permana, Ph.D.)

Ko-Promotor I

(Dr. farida Elmi., M.M)

Ko-Promotor II

(Dr. Sugiyono., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.)

Ketua Program Studi Doktor Manajemen

(Prof. Dr. Indra Siswanti, MM., CRP)

## PERNYATAAN KEASLIAN / ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam disertasi ini:

Judul Disertasi : Pengaruh *Digital Transformation*, *Green Cultural Behaviour*, dan *Top Mangement Support* terhadap *Successful Green Campus Implemetantion* melalui *Green Commitment* sebagai Variabel Mediasi

Nama : Safiatur Rokhmah

NIM : 67120010005

Program Studi : Doktor Manajemen / Manajemen SDM

Tanggal : Oktober 2025

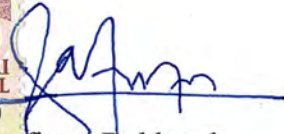
Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing Disertasi yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Desember 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



  
Safiatur Rokhmah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Digital Transformation (DT)*, *Green Cultural Behaviour (GCB)*, serta *Top Management Support (TMS)* terhadap pelaksanaan *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*, dengan *Green Commitment (GC)* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilaksanakan di tiga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di Sumatra, yaitu UIN Raden Intan Lampung, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, dan UIN Raden Fatah Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan teknik *analisis Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS)*. Populasi penelitian mencakup 1.356 orang dosen dan staf pendidikan, dengan sampel berjumlah 365 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring (*online*) berbasis skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Transformation (DT)* tidak memiliki pengaruh langsung terhadap *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*. Sementara itu, *Green Cultural Behaviour (GCB)* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Commitment (GC)* serta *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*. Sedangkan *Top Management Support (TMS)* memiliki pengaruh langsung terhadap *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*, tetapi tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *Green Commitment (GC)* dan *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*. Temuan selanjutnya menunjukkan bahwa *Green Commitment (GC)* berperan sebagai variabel mediasi yang signifikan dalam memperkuat hubungan antara *Digital Transformation (DT)* dan *Green Cultural Behaviour (GCB)* terhadap *Successful Green Campus Implementation (SGCI)*. Inovasi penelitian ini terdapat pada penggabungan tiga aspek yaitu *Digital Transformation*, *Green Cultural Behaviour*, dan *Green Commitment* dalam satu model untuk mengevaluasi *Successful Green Campus Implementation* di lingkungan PTKIN. Selain itu, penelitian ini juga menekankan peran *Top Management Support* sebagai faktor pendorong struktural dalam kerangka *Sustainability Development Theory* yang menghubungkan kebijakan, budaya, dan teknologi menuju kesuksesan berkelanjutan institusi. Penelitian ini mendatangkan kontribusi secara teoretis dalam mengembangkan model manajemen keberlanjutan berbasis digital, serta secara praktis memberikan rekomendasi strategis bagi para pemimpin PTKIN dalam memperkuat pengelolaan *Green Campus* yang didasari nilai-nilai Islam seperti amanah, ihsan, dan *rahmatan lil ‘alamin*.

**Kata Kunci:** *Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, Green Commitment, Top Management Support, Green Campus, PTKIN, SEM-PLS.*



## ABSTRACT

This study examines the influence of Digital Transformation (DT), Green Cultural Behaviour (GCB), and Top Management Support (TMS) on the implementation of Successful Green Campus Implementation (SGCI), with Green Commitment (GC) as a mediating variable. This research was conducted at three State Islamic Higher Education Institutions (PTKIN) located in Sumatra, namely UIN Raden Intan Lampung, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, and UIN Raden Fatah Palembang. An explanatory quantitative approach was used with Structural Equation Modelling–Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis. The research population included 1,356 lecturers and educational staff, with sample of 365 respondents. Data collection conducted through an online questionnaire using Likert scale. The results showed that Digital Transformation did not have a significant direct effect on Successful Green Campus Implementation (SGCI). Also, Green Cultural Behaviour (GCB) has a positive and significant influences on Green Commitment (GC) and SGCI. Meanwhile, Top Management Support (TMS) has a direct influence on Successful Green Campus Implementation (SGCI), but does not moderate the relationship between Green Commitment (GC) and Successful Green Campus Implementation (SGCI). Further findings indicate that Green Commitment (GC) acts as a significant mediating variable in strengthening the relationship between Digital Transformation (DT) and Green Cultural Behaviour (GCB) towards Successful Green Campus Implementation (SGCI). This research innovation lies in combining three aspects, namely Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, and Green Commitment into a conceptual model for evaluating Successful Green Campus Implementation in PTKIN. Furthermore, this research also emphasises the role of Top Management Support as a driving factor within the Sustainability Development Theory (SDT), which connects policy, culture, and technology towards the sustainable success of the institution. This study contributes theoretically to the development of a digital-based sustainability management model and, practically, provides strategic recommendations for PTKIN leaders in strengthening green campus management based on Islamic values such as amanah, ihsan, and *rahmatan lil 'alamin*.

**Keywords** : *Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, Green Commitment, Top Management Support, Green Campus, PTKIN, SEM-PL*

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)  
KARYA ILMIAH  
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh  
*/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by*

Nama */Name* : SAFIATUR ROKHMAH  
NIM */Student id Number* : 67120010005  
Program Studi */Study program* : S3 Manajemen

dengan judul:  
*/The title:*

“Pengaruh Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, dan Top Management Support terhadap Successful green Campus Implementation melalui Green commitment sebagai variabel Mediasi”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:  
*/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:*

13 Desember 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:  
*and the similarity percentage obtained was:*

**16 %**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Desember 2025  
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha  
FEB Universitas Mercu Buana**

*/Head of FEB Administrator*



*scan or [click here](#) for verify*

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan disertasi dengan judul **“Pengaruh Digital Transformation, Green Cultural Behaviour, dan Top Mangement Support terhadap Successful Green Campus Implementantion melalui Green Commitment sebagai Variabel Mediasi.”** Proses penyusunan disertasi ini tentu tidak lepas dari berbagai tantangan dan kendala yang saya hadapi, namun dengan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk doa, bimbingan, maupun motivasi, disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai harapan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Mercu Buana Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng.
  2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.
  3. Ketua Program Studi Pendidikan Doktor Manajemen, Universitas Mercu Buana, Ibu Prof. Dr. Indra Siswanti, MM., CRP.
  4. Promotor Utama, Bapak Dudi Permana., Ph.,D., yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berarti sepanjang penyusunan disertasi ini.
  5. Ko Promotor I, Ibu Dr. Farida Elmi., MM., atas segala dukungan, bimbingan, serta saran berharga yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
  6. Ko Promotor II, Bapak Dr. Sugiyono., M.,Si., yang telah memberikan motivasi dan panduan yang tidak ternilai dalam proses penyelesaian disertasi ini.
  7. Orangtua, Prof. Dr. HM. Junus Gozali (almarhum) dan Hj. Mamduchah Arifudin (almarhumah ), yang telah mendidik, memberikan semangat dan inspirasi semasa hidupnya,
  8. Suami dan anak-anak tercinta, Achmad Hidayatullah, ST, MBA, Rahma Kamila Ahmad, S Kom, MBA, Rahma Fitria Ahmad, dan Ihsan Al amal Ahmad, S.Tr.T., yang dengan tulus memberikan dukungan, doa, dan semangat yang tak henti-hentinya selama saya menempuh studi ini.
  9. Guru Besar FEBI UIN SMH Banten, Prof. Dr. Imat Tihami, MA (almarhum) dan penasihat Kakanda Prof. Dr. Nihayatul masykuroh, M.Si., yang telah membuka jalan dan memberikan rekomendasi serta semangat untuk terus belajar dan menyelesaikan studi.
  10. Dr. Aan Anshori, M.Pd, Surahman, M.E., Asep Dadan Suganda, S.H.I., M.Sh. dan Dr. Nurul Sukma Lestari, rekan-rekan seperjuangan di FEBI UIN Banten dan Program Studi Doktor Manajemen, yang memberikan motivasi dalam menyelesaikan disertasi ini.
  11. Dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apa pun.
- Semoga Allah SWT memberikan keberkahan dan balasan pahala kebaikan. Dan Saya berharap disertasi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam pengelolaan kampus hijau yang berkelanjutan.

Jakarta, Oktober 2025  
Safiatur Rokhmah



## DAFTAR ISI

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PENGESAHAN DISERTASI .....</b>                                           | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN / ORIGINALITAS.....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                        | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                       | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>) .....</b>             | <b>v</b>    |
| <b>KARYA ILMIAH .....</b>                                                   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR SINGKATAN/AKRONIM .....</b>                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                               | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                                   | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                                             | 42          |
| 1.3. Kebaruan Penelitian (Novelty).....                                     | 48          |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                                                  | 55          |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                                                 | 57          |
| 1.6. Manfaat Penelitian.....                                                | 58          |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis .....                                                | 58          |
| 1.6.2 Manfaat Praktis.....                                                  | 60          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL .....</b>                  | <b>63</b>   |
| 2.1. Kajian pustaka .....                                                   | 63          |
| 2.1.1 <i>Grand Theory: Sustainability Development Theory</i> .....          | 63          |
| 2.1.2 <i>Middle-Range Theory: Natural Resource-Based View (NRBV)</i> .....  | 75          |
| 2.1.3 <i>Middle-Range Theory: Organizational Support Theory (OST)</i> ..... | 79          |
| 2.1.4 <i>Applied Theory: Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....        | 84          |
| 2.1.5 <i>Digital Transformation (DT)</i> .....                              | 101         |
| 2.1.4.1 <i>Digital Transformation (DT)</i> .....                            | 101         |
| 2.1.4.2 <i>Dimensi dan Indikator Digital Transformation</i> .....           | 115         |
| 2.1.6 <i>Green Cultural Behaviour</i> .....                                 | 125         |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1.5.1 Teori <i>Green Cultural Behaviour</i> .....                       | 125        |
| 2.1.5.2 Dimensi dan Indikator <i>Green Cultural Behaviour (GCB)</i> ..... | 140        |
| 2.1.7 <i>Green Commitment</i> .....                                       | 145        |
| 2.1.6.1 <i>Green Commitment</i> .....                                     | 145        |
| 2.1.6.2 Dimensi <i>Green Commitment</i> .....                             | 149        |
| 2.1.8 <i>Top Management Support (TMS)</i> .....                           | 158        |
| 2.1.7.1 Teori <i>Top Management Support (TMS)</i> .....                   | 158        |
| 2.1.7.2 Dimensi dan Indikator <i>Top Management Support (TMS)</i> .....   | 169        |
| 2.1.9 <i>Successful Green Campus Implementation (SGCI)</i> .....          | 184        |
| 2.1.8.1 <i>Successful Green Campus Implementation (SGCI)</i> .....        | 184        |
| 2.1.8.2 Dimesi <i>Successful Green Campus Implementation</i> .....        | 186        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                                           | 197        |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis .....                                         | 207        |
| 2.4. Kerangka konseptual .....                                            | 211        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                    | <b>213</b> |
| 3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                    | 213        |
| 3.1.1 Lokasi .....                                                        | 213        |
| 3.1.2 Waktu : periode Tahun Akademik 2023 -2025 .....                     | 213        |
| 3.2. Desain Penelitian .....                                              | 214        |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                                            | 217        |
| 3.3.1 Populasi .....                                                      | 217        |
| 3.3.2 Sample .....                                                        | 218        |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data .....                                          | 222        |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....                                        | 225        |
| 3.5.1 Observasi .....                                                     | 227        |
| 3.5.2 Angket Kuesioner .....                                              | 228        |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....                                           | 229        |
| 3.7. Penyusunan Instrumen .....                                           | 240        |
| 3.7.1. Definisi dan Operasionalisasi Variabel. ....                       | 243        |
| 3.7.2. Definisi Operasional Variabel .....                                | 243        |
| 3.7.3. Operasional Variabel .....                                         | 245        |
| 3.8.1 Uji Instrumen .....                                                 | 252        |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| 3.8.1.1. Uji Empiris <i>Common Method Bias (CMB)</i> ..... | 252        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                   | <b>255</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                   | 255        |
| 4.1.1 Sejarah Organisasi / Perguruan Tinggi.....           | 256        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden.....                         | 260        |
| 4.1.3 Tingkat Respons .....                                | 262        |
| 4.1.4 Statistik Deskriptif.....                            | 264        |
| 4.1.5 Deskripsi Variabel Penelitian .....                  | 265        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                 | 278        |
| 4.2.1. Analisis Inferensial dengan SEM-PLS.....            | 278        |
| 4.2.1.1 <i>Outer Model</i> .....                           | 280        |
| 4.2.1.2 <i>Inner Model</i> .....                           | 300        |
| 4.2.2. Hasil Pembahasan.....                               | 316        |
| 4.3 <i>Novelty</i> Penelitian.....                         | 346        |
| <b>BAB V KESIMPULAN</b> .....                              | <b>350</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                        | 350        |
| 5.2 Implikasi Manajerial .....                             | 357        |
| 5.3 Implikasi Teoretis.....                                | 361        |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi .....          | 366        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                | <b>370</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                      | <b>390</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 UI <i>GreenMetric</i> Universitas di Dunia.....                               | 7   |
| Tabel 1.2 UI <i>GreenMetric</i> Universitas di ASIA .....                               | 8   |
| Tabel 1.3 UI <i>GreenMetric</i> Universitas di Indonesia .....                          | 9   |
| Tabel 1.4 UI <i>GreenMetric</i> Universitas Wilayah di PTKIN .....                      | 10  |
| Tabel 1.5 Novelty Penelitian.....                                                       | 48  |
| Tabel 1.6 Alasan Mengintegrasikan Variabel.....                                         | 53  |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....                                                     | 192 |
| Tabel 2.2 Temuan Utama Penelitian.....                                                  | 200 |
| Tabel 3. 1 Skala Penilaian Kuesioner .....                                              | 229 |
| Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....                                                    | 246 |
| Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....                                                | 260 |
| Tabel 4. 2 Tingkat Respons.....                                                         | 263 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi <i>Digital Transformation /DT</i> (X1).....             | 265 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi <i>Green Cultural Behaviour</i> (X2) .....              | 268 |
| Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi <i>Green Commitment / GC</i> (Z).....                   | 270 |
| Tabel 4. 6. Distribusi Frekuensi <i>Top Management Support/TMS</i> (M) .....            | 273 |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi <i>Successful Green Campus Implementation</i> (Y) ..... | 275 |
| Tabel 4.8 Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity .....                             | 280 |
| Tabel 4.9 Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i> .....                                | 282 |
| Tabel 4.10 Hasil Cross Loading Uji Discriminant Validity Tahap 1 .....                  | 283 |
| Tabel 4.11 Hasil Cross Loading Uji Discriminant Validity Tahap 2.....                   | 284 |
| Tabel 4.12 Hasil Cross Loading Uji Discriminant Validity Tahap 3.....                   | 285 |
| Tabel 4.13 Fornell-Larcker .....                                                        | 287 |
| Tabel 4.14. Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Tahap 1.....                       | 290 |
| Tabel 4.15 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Tahap 2.....                        | 290 |
| Tabel 4.16 Nilai <i>Latent Variable Correlation</i> , AVE dan Akar Kuadrat AVE ....     | 294 |
| Tabel 4.17 Nilai Cronbach's Alpha .....                                                 | 296 |
| Tabel 4.18 Nilai Composite reliability .....                                            | 297 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Model Fit .....                                                    | 298 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Collinearity Statistics (VIF) .....                                | 301 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji <i>R Square</i> ( $R^2$ ) .....                                    | 303 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.22 Hasil uji effect size ( $f^2$ ) .....                             | 305 |
| Tabel 4.23 Hasil Path Coefficient Bootstrapping direct effect .....          | 309 |
| Tabel 4.24 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping indirect effect</i> ..... | 313 |





## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Distribusi Google Scholar, Crossref, dan Scopus per Tahun..... | 26  |
| Gambar 1. 2 Hasil Analisis Vosviewer menggunakan kata kunci .....         | 31  |
| Gambar 1.3 Persentase per wilayah .....                                   | 38  |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                                      | 211 |
| Gambar 3.3 Kalkulator Statistik.....                                      | 222 |
| Gambar 4.1 Model Latent Variable Penelitian .....                         | 279 |
| Gambar 4.2 Output model PLS SEM Algorithm .....                           | 304 |



## DAFTAR SINGKATAN/AKRONIM

| No | Singkatan | Kepanjangan                                    |
|----|-----------|------------------------------------------------|
| 1  | DT        | <i>Digital Transformation</i>                  |
| 2  | GC        | <i>Green Commitment</i>                        |
| 3  | GCB       | <i>Green Cultural Behaviour</i>                |
| 4  | PTKIN     | <i>Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri</i> |
| 5  | SGCI      | <i>Successful Green Campus Implementation</i>  |
| 6  | TMS       | <i>Top Management Support</i>                  |
| 7  | UIN       | Universitas Islam Negeri                       |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Tabel Kuesioner Penelitian .....            | 385 |
| Lampiran-lampiran Gform Kuesioner .....     | 395 |
| Lampiran Kuesioner dalam Format Excel ..... | 407 |

