



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @CATATANFILM TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI FILM**

(Survey Kepada Followers Instagram @Catatanfilm)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

GAVRILA BELVANITA BURHANI

44122010062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @CATATANFILM TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI FILM**

(Survey Kepada Followers Instagram @Catatanfilm)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

GAVRILA BELVANITA BURHANI

44122010062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gavril Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@CATATANFILM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
FILM (Survey Kepada Followers Instagram @Catatanfilm)

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Januari 2026



(Gavril Belvanita Burhani)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Gavrila Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “ PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @CATATANFILM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FILM (Survey Kepada Followers Instagram @Catatanfilm)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Januari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gavril Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Catatanfilm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Film. Survei kepada Followers Instagram @Catatanfilm)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29-12-2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Andi Pajoloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A)
NIDN/NUPTK: 0303069401

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 12-01-2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

(Dr. Farid Hamid.M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Broadcasting pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prod. Dr. Ahmad Mulyana, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Andi Pajolli Bate, M.A,MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak dan ibu Dosen, staff tata usaha, serta seluruh pegawai program studi S1 Public Relations Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, membantu, dan memberikan ilmu bermanfaat bagi peneliti.
6. Kepada kedua Orang tua penulis, Papa Mohson Burhani dan Mama Nita Lestari, saudara kembar penulis Gavrala Bernita Burhani, adek penulis Gevy Benanita Burhani, serta kakek,nenek,om dan keluarga besar penulis yang telah mendoakan dan memberi semangat nomor 1 dan mendukung penuh dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Kemudian kepada sahabat terdekat penulis yaitu ZUMA. Sauzan, Keiza, Dinanisa, yang telah menemani dan mendukung penuh proses penulis dari semester 1.
8. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta,12 Januari. 2026

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gavril Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @CATATANFILM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FILM (Survey Kepada Followers Instagram @Catatanfilm)"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Gavril Belvanita Burhani)

ABSTRAK

Nama : Gavril Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Catatanfilm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Film. Survei kepada Followers Instagram @Catatanfilm)
Pembimbing : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A

Perkembangan media baru mendorong perubahan pola pencarian informasi, khususnya melalui media sosial seperti Instagram. Salah satu akun yang berperan sebagai sumber informasi film adalah @catatanfilm, yang secara konsisten menyajikan ulasan, rekomendasi, dan informasi perfilman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun Instagram @catatanfilm terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film pada pengguna berusia 18–23 tahun.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, yaitu pengikut akun @catatanfilm yang aktif menggunakan Instagram. Data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana untuk melihat pengaruh variabel penggunaan akun Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun Instagram @catatanfilm berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film. Hal ini ditunjukkan melalui persamaan regresi $Y = 7,292 + 0,665X$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Uji korelasi menghasilkan nilai r sebesar 0,887 yang menunjukkan hubungan sangat kuat, sedangkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa penggunaan akun @catatanfilm memberikan kontribusi sebesar 73,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun Instagram @catatanfilm efektif sebagai media rujukan informasi film bagi pengikutnya, khususnya remaja usia 18–23 tahun. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola media sosial dan pelaku industri kreatif dalam merancang strategi konten yang informatif, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan audiens.

Kata kunci: Instagram, @catatanfilm, kebutuhan informasi, media sosial.

ABSTRACT

Name : Gavril Belvanita Burhani
NIM : 44122010062
Study Program : Broadcasting
Thesis Tittle : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Catatanfilm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Film. Survei kepada Followers Instagram @Catatanfilm)
Conseullor : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A

The development of new media has driven changes in information-seeking patterns, particularly through social media platforms such as Instagram. One account that functions as a source of film-related information is @catatanfilm, which consistently provides reviews, recommendations, and film-related content. This study aims to examine the influence of the use of the Instagram account @catatanfilm on the fulfillment of film information needs among users aged 18–23 years.

This research employs a quantitative approach using a survey method. The sampling technique applied is purposive sampling, with a total of 100 respondents who are active Instagram users and followers of the @catatanfilm account. Data were analyzed using simple linear regression to determine the effect of Instagram account usage on the fulfillment of information needs.

The results indicate that the use of the Instagram account @catatanfilm has a significant influence on the fulfillment of film information needs. This is demonstrated by the regression equation $Y = 7.292 + 0.665X$ with a significance value of 0.000. The correlation test yields an r value of 0.887, indicating a very strong relationship, while the coefficient of determination shows that the use of the @catatanfilm account contributes 73.4% to the fulfillment of information needs.

This study concludes that the Instagram account @catatanfilm is effective as a reference medium for film information, particularly for adolescents aged 18–23 years. These findings are expected to serve as a reference for social media managers and creative industry practitioners in designing informative, relevant, and audience-oriented content strategies.

Keywords: Instagram, @catatanfilm, information needs, social media.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 New Media	13

2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Instagram.....	16
2.2.4 Uses and Gratification.....	17
2.2.5 Kebutuhan Informasi.....	18
2.2.6 Film	19
2.3 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	24
3.4.1 Definisi Konsep.....	24
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Data Primer	28
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.6.1 Uji Validitas.....	29
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.7 Teknik Analisa Data	32
3.7.1 Uji Korelasi	33
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana	34
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	34
3.7.4 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Akun Instagram @Catatanfilm.....	36

4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Karakteristik Responden	37
4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi	39
4.2.3 Hasil Uji Kualitas Data	53
4.3 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Akademis.....	62
5.2.2 Saran Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep Penelitian	26
Tabel 3. 2 Uji Validitas	30
Tabel 3. 3 Variabel penggunaan Akun Instagram @Catatanfilm (X)	31
Tabel 3. 4 Variabel kebutuhan informasi (Y).....	32
Tabel 3. 5 Penafsiran Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 4. 1 Usia Responden	38
Tabel 4. 2 Durasi Penggunaan Instagram Per Hari	38
Tabel 4. 3 Pengikut Aktif Akun Instagram @Catatanfilm	39
Tabel 4. 4 Pernyataan Dimensi Context 1	39
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Context 2	40
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Communication 1	41
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Communication 2	41
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Collaboration 1	42
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Collaboration 2	42
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Connection 1	43
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Connection 2	44
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Mean Variabel X (Penggunaan Akun Instagram @Catatanfilm)	44
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Current Need 1	46
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Current Need 2	47
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Everyday Need 1.....	47
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Everyday Need 2.....	48
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Exhaustic Need 1	49
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Exhaustic Need 2	49
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Catching Up Need 1	50
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Catching Up Need 2	50
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Mean Variabel Y(Kebutuhan Informasi)	51
Tabel 4. 22 Uji Regresi Linear Sederhana.....	53

Tabel 4. 23 Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	54
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 25 Tabel Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet (Tahun 2024)	2
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @catatanfilm	4
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram Review @catatanfilm.....	5
Gambar 1. 4 Profil Akun Instagram @catatanfilm	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi Data	72
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	74
Lampiran 4 Curriculum Vitae	79

