



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Rizki Prianto (44411010007)
Program Studi Visual And Art Communication
(I-V) Halaman

Perancangan Video Company Profile Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sebuah *video company profile* merupakan identitas yang digunakan untuk menggambarkan suatu citra atau karakter dari suatu perusahaan, sebuah video juga dikatakan sebagai salah satu sarana untuk identifikasi dari perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Sejatinya *video company profile* yang baik adalah video yang mampu untuk menonjolkan mewakili budaya kerja perusahaan.

Dalam sebuah *company profile* haruslah memiliki unsur – unsur yang mampu untuk memberikan kekuatan pada *company profile* tersebut diantaranya adalah sebuah *company profile* haruslah memiliki unsur kesederhanaan, keindahan, keseimbangan, kelayakan, kejelasan dan tentunya adalah keunikan. Didalam menentukan sebuah perancangan sebuah *company profile* diperlukan konsep – konsep yang jelas yang didasari dari pengamatan tentang bidang yang digeluti oleh perusahaan tersebut.

Dalam perancangan *video company profile* dari Universitas Mercu Buana ini diharapkan mampu untuk memberikan kesan positif, pembaharuan atau modernisasi serta mampu untuk tetap survive dengan kompetitor – kompetitornya