



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Rizki Prianto (44411010007)
Program Studi Visual And Art Communication
(I-V) Halaman

Perancangan Video Company Profile Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sebuah video *company profile* merupakan identitas yang digunakan untuk menggambarkan suatu citra atau karakter dari suatu perusahaan, sebuah video juga dikatakan sebagai salah satu sarana untuk identifikasi dari perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Sejatinya video *company profile* yang baik adalah video yang mampu untuk menonjolkan mewakili budaya kerja perusahaan.

Dalam sebuah *company profile* haruslah memiliki unsur – unsur yang mampu untuk memberikan kekuatan pada *company profile* tersebut diantaranya adalah sebuah *company profile* haruslah memiliki unsur kesederhanaan, keindahan, keseimbangan, kelayakan, kejelasan dan tentunya adalah keunikan. Didalam menentukan sebuah perancangan sebuah *company profile* diperlukan konsep – konsep yang jelas yang didasari dari pengamatan tentang bidang yang digeluti oleh perusahaan tersebut.

Dalam perancangan video company profile dari Universitas Mercu Buana ini diharapkan mampu untuk memberikan kesan positif, pembaharuan atau modernisasi serta mampu untuk tetap survive dengan kompetitor – kompetitornya