



**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI APLIKATIF

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Rizki Prianto

44411010007

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Bidang Studi Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Rizki Prianto

Nim : 44411010007

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, November 2014

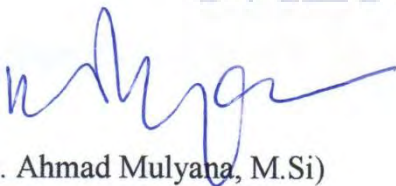
Mengetahui,

Pembimbing 1

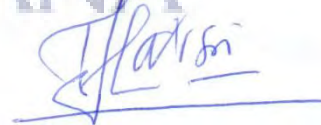
UNIVERSITAS

Pembimbing 2

MERCU BUANA



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Altobeli Lobodally, M. IKom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Rizki Prianto

Nim : 44411010007

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, November 2014

Ketua Sidang
Rahmadyah Putra, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

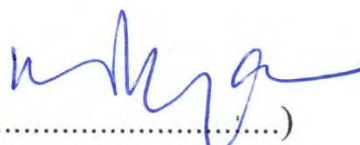
Dadan Iskandar, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(.....)

Pembimbing I

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Pembimbing II

Altobeli Lobodally, M. IKom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Rizki Prianto

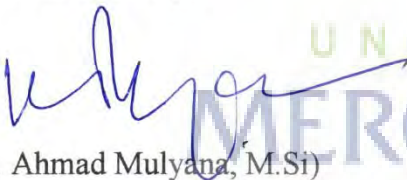
Nim : 44411010007

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, November 2014

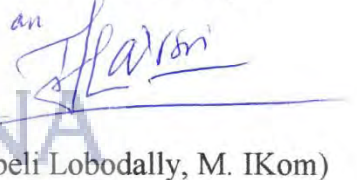
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Pembimbing II



(Altobeli Lobodally, M. IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Visual
and Art Communication**



(Ira Purwitasari, M.Ikom)

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah Rabbi Allamin, puji syukur saya tunjukan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga sampai detik ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “ Perancangan Video Company Profile Universitas Mercu Buana”

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dan penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi aplikatif ini masih banyak kekurangan yang ada di dalamnya.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah membantu penulis serta dukungan baik itu moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan pesan dan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku pembimbing I yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dan terima kasih atas semua saran, masukan dan bimbingan dari bapak dalam perancangan dan penyusunan skripsi aplikatif ini
2. Altobeli Lobodally, M. IKom, selaku pembimbing II terima kasih atas segala bimbingan, saran serta masukannya masukan dan bimbingan dari bapak dalam perancangan dan penyusunan skripsi aplikatif ini
3. Dr. agustina Zubair, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
4. Ira Purwitasari, M.Ikom, selaku Ketua Sidang Bidang Studi Visual and Art Communication

5. Seluruh Staff Humas Universitas Mercu Buana atas informasi yang diberikan mengenai profile Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan support dalam bentuk doa, materi dan nasehat selama masa studi.
7. Kekasih tercinta Nur Aini Oktavianti yang telah mendukung dalam bentuk doa dan nasehat selamat proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman yang bersedia membantu menjadi *crew* dalam perancangan video *company profile*, Anugrah Surya, Hilman, Hasfi, Jamal, Rendhy, Suci, Fauzan dan Obi.
9. Keluarga besar Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana terima kasih atas segala kebersamaan dan kenangan indah, suka, dan duka yang telah kalian bagi kepada penulis, merupakan satu kehormatan besar bagi penulis bisa mengenal kalian, dan menjadikan penulis menjadi bagian dari kalian.

Penulis pun juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, dan oleh karena itu maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun kepada penulis.

Semoga dengan segala keterbatasan ini penulis masih dapat untuk mengemukakan isi dari skripsi aplikatif ini, dan berharap semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Tangerang. Desember 2014

Rizki Prianto

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Proses Komunikasi.....	10
2.1.2 Komponen Komunikasi	11
2.1.3 Macam-macam Komunikasi	12
2.2 Strategi	14
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	15
2.2.2 Strategi Produk atau Jasa	18
2.2.3 Differensiasi Produk	19

2.3 Daya Tarik	22
2.3.1 Daya Tarik Selebritis	22
2.3.2 Daya Tarik Humor	22
2.3.3 Daya Tarik Rasa Takut	23
2.3.4 Daya tarik Kesalahan	23
2.3.5 Daya Tarik Musik	24
2.3.6 Daya Tarik Komparatif	24
2.3.7 Daya Tarik Rasional	25
2.3.8 Daya Tarik Emosional	26
2.3.9 Daya Tarik Kombinasi	26
2.4 Komunikasi Visual	27
2.4.1 Fungsi Komunikasi Visual	27
2.4.2 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual	29
2.5 Multimedia	35
2.5.1 Jenis-jenis Multimedia	35
2.5.2 Elemen-elemen Multimedia	36
2.6 <i>Company Profile</i>	43
2.6.1 Tujuan Pembuatan <i>Company Profile</i>	43
2.6.2 Pendekatan Dalam Menyusun <i>Company Profile</i>	44
2.6.3 Ruang Lingkup Isi <i>Company Profile</i>	46

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi	47
3.2 Strategi Komunikasi	48
3.3 Target Konsumen	49
3.4 Pesan Utama	50
3.5 Materi Pesan	51
3.6 Strategi Media	51
3.7 Strategi Kreatif	52
3.8 Konsep Visual	53
3.8.1 Format Video	54

3.8.2	Warna.....	54
3.8.3	Audio.....	55
3.8.4	Tipografi.....	55
3.10.	Proses Perancangan	57
3.10.1.	Pra Produksi.....	57
3.10.2.	Produksi	58
3.10.3.	Pasca Produksi	59
3.10.4.	Jadwa Perancangan	61
3.10.5.	Rencana anggaran biaya	62
3.10.6.	Konsep Perancangan.....	63
3.10.7.	Storyline.....	64
3.11.	Profile Universitas Mercu Buana.....	70
3.11.1.	Visi Misi.....	70
3.11.2.	Logo	71

BAB IV PERANCANGAN

4.1	Lembar Kerja Produksi	74
4.1.1	Lembar Kerja Sutradara.....	74
4.2	Kendala Dan Solusi.....	96
4.2.1	Kendala	96
4.2.2	Solusi.....	97

BAB IV PENUTUP

5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Bagi Kampus.....	102
5.2.2	Saran Bagi Mahasiswa	102

DAFTAR PUSTAKA

