



**“PENGARUH PEMANFAATAN KONTEN EDUKASI DI
INSTAGRAM @lemigas.esdm TERHADAP PERSEPSI PUBLIK
TENTANG PERAN LEMIGAS DALAM INDUSTRI MINYAK
DAN GAS BUMI”**

(Survei Terhadap Followers Instagram @lemigas.esdm)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Rahmadanti Islami

44222010147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**“PENGARUH PEMANFAATAN KONTEN EDUKASI DI
INSTAGRAM @lemigas.esdm TERHADAP PERSEPSI PUBLIK
TENTANG PERAN LEMIGAS DALAM INDUSTRI MINYAK
DAN GAS BUMI”**

(Survei Terhadap Followers Instagram @lemigas.esdm)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MERCU BUANA

Rahmadanti Islami

44222010147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadanti Islami
NIM : 44222010147
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026



Rahmadanti Islami

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rahmadanti Islami

NIM : 44222010147

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 13, Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rahmadanti Islami
NIM : 44222010147
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27, Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Novi Erlita, S.Sos., MA
NIDN/NUPTK: 0309118502

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.,
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid.M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi”, ini dengan baik. Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW semoga kita senantiasa mendapatkan syafa’at-Nya. Proposal skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk dapat mengikuti tugas akhir Prodi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya, diantaranya kepada:

1. Novi Erlita, S. Sos., MA., selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua, ayahanda Taryono dan Ibunda Umiyati yang tanpa lelah mendoakan, serta semua keluarga yang memberikan dukungan yang sangat besar baik dalam bentuk material maupun spiritual.
5. Kaka ku tercinta, Hasti Pratiwi yang telah memberikan arahan,

bimbingan, semangat serta dukungan.

6. Sahabat ku tersayang Basukulagaleo, Amanda ayuning Tyas, Mutiara Daniya, Bilqis Nur Syifa, Marisha Andjanie Ishak, Talitha Elok Nabila, Syifana Aulia yang selalu sigap membantu dan bersedia menjadi pendengar keluh kesahku selama penelitian berlangsung serta support system kedua ku setelah orang tua.
7. Sobat Cocotmate, Oca, Aurel, Pipeh, Ais teman-teman yang sudah ku anggap sebagai rumah kedua ku.
8. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, inisial DF. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis dalam menyusun skripsi ini. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk tidak menyerah hingga penyusunan proposal ini selesai.
9. Teman-teman Public Relations 2022 yang memberikan semangat ketika penelitian sampai laporan ini selesai, juga perhatian, saran, doa, dan dukungannya.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Maret 2025

Rahmadanti Islami

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadanti Islami
NIM : 44222010147
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Rahmadanti Islami)

ABSTRAK

Nama : Rahmadanti Islami
Nim : 44222010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Konten Edukasi di Instagram @lemigas.esdm Terhadap Persepsi Publik Tentang Peran LEMIGAS Dalam Industri Minyak dan Gas Bumi
Pembimbing : Novi Erlita, S. Sos., MA.,

Perkembangan media sosial mendorong lembaga pemerintah menyesuaikan strategi komunikasi agar informasi teknis lebih mudah dipahami publik. Dalam industri minyak dan gas yang kompleks, LEMIGAS memanfaatkan Instagram @lemigas.esdm untuk menyederhanakan informasi migas sekaligus membangun pemahaman dan citra lembaga. Namun, efektivitas konten edukasi tersebut terhadap persepsi publik masih perlu diuji secara empiris.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh konten edukasi Instagram @lemigas.esdm terhadap persepsi publik mengenai peran LEMIGAS. Konten pada fitur feed, reels, dan story diposisikan sebagai stimulus yang memengaruhi pemahaman dan penilaian audiens. Penelitian menggunakan teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R) dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif. Survei dilakukan terhadap 100 followers aktif melalui kuesioner Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil menunjukkan konten edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi publik dengan $R = 0,401$ dan $R^2 = 0,161$. Artinya, 16,1% persepsi dipengaruhi oleh konten, sedangkan sisanya oleh faktor lain. Studi ini menegaskan Instagram efektif sebagai media pendukung komunikasi lembaga di era digital.

Kata Kunci: Konten Edukasi, Instagram, Persepsi Publik, LEMIGAS, Media Sosial, Teori S-O-R.

ABSTRACT

Nama : Rahmadanti Islami
Nim : 44222010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : The Influence of Educational Content Utilization on Instagram @lemigas.esdm on Public Perception of LEMIGAS' Role in the Oil and Gas Industry
Pembimbing : Novi Erlita, S. Sos., MA.,

The development of social media has encouraged government institutions to adjust their communication strategies so that technical information can be more easily understood by the public. In the complex oil and gas industry, LEMIGAS utilizes Instagram @lemigas.esdm to simplify oil and gas information while building public understanding and the institutional image. However, the effectiveness of such educational content in influencing public perception still requires empirical examination.

This study aims to analyze the influence of educational content on Instagram @lemigas.esdm on public perception of LEMIGAS's role. Content delivered through feed, reels, and story features is positioned as a stimulus that affects audience understanding and evaluation. The research applies the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) theory with an explanatory quantitative approach. A survey was conducted on 100 active followers using a Likert-scale questionnaire and analyzed through simple linear regression.

The results show that educational content has a positive and significant effect on public perception with $R = 0.401$ and $R^2 = 0.161$, indicating that 16.1% of perception is influenced by the content, while the remainder is affected by other factors. This study confirms that Instagram is effective as a supporting medium for institutional communication in the digital era.

Keywords: Educational Content, Instagram, Public Perception, LEMIGAS, Social Media, S-O-R Theo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori S-O-R (<i>Stimulus, Organism, Respons</i>)	17
2.3 Komunikasi Digital	19
2.4 New Media	22
2.5 Media Sosial.....	25
2.6 Instagram.....	27
2.7 Konten	28
2.8 Teori <i>Uses & Gratifications</i>	29
2.9 Teori Ekspansi Likelihood Model (ELM).....	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.5 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi konsep	43
3.5.1 Definisi Konsep.....	43
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.1 Data Primer.....	51
3.6.2 Data Sekunder	52
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.7.1 Uji Validitas.....	53
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Teknik Analisis Data	61
3.8.1 Analisis Regresi.....	63
3.9 Uji Hipotesis.....	65
3.9.1 Uji t.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian.....	68
4.1.1 Visi dan Misi LEMIGAS.....	69
4.1.2 Media Sosial Instagram LEMIGAS (@lemigas.esdm)....	70
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Karakteristik Responden	72
4.2.2 Analisis Variabel X (Pengaruh Konten Media).....	79
4.2.3 Analisis Variabel Y (Persepsi Publik)	92
4.2.4 Akumulasi Nilai	99
4.3 Teknik Analisis Data	106
4.3.1 Regresi Analisis Sederhana	106

4.3.2 Hasil Uji Koefisien Dertiminasi (<i>R</i>²)	108
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	110
4.4 Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Media Sosial Paling Favorit di Gunakan Di Indonesia	2
1.2 Akun Instagram Milik @lemigas.esdm	4
1.3 Isi Konten @lemigas.esdm	5
2.1 Model Komunikasi S-O-R	18
4.1 Logo LEMIGAS	68
4.2 Akun Instagram @lemigas.esdm	71



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert.....	49
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.3 Penafsiran Koefisien Korelasi	53
3.4 Hasil Uji Validasi Konten Media Sosial (X)	54
3.5 Hasil Validitas Partisipasi Publik Y	56
3.6 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	58
3.7 Hasil Uji Realibilitas Konten Media Sosial (X)	59
3.8 Hasil Uji Relibilitas Partisipasi Publik (Y).....	60
4.1 Jenis Kelamin.....	72
4.2 Umur Responden	74
4.3 Karakteristik Pengguna Aktif Instagram	75
4.4 Karakteristik Followers Instagram @lemigas.esdm	76
4.5 Karakteristik Pernah Menyukai, Mengomentari, Membagikan Konten.....	77
4.6 Karakteristik Pernah Mendapatkan Informasi atau Pengetahuan dari akun @lemigas.esdm	78
4.7 Karakteristik Menggunakan akun @lemigas.esdm Sebagai Sumber Informasi.....	78
4.8 Pernyataan (X) 1 “Konten edukasi pada akun @lemigas.esdm mudah dipahami”	79
4.9 Pernyataan (X) 2 “Konten pada akun @lemigas.esdm membantu menambah wawasan saya tentang migas ”	81
4.10 Pernyataan (X) 3 “Konten Mendorong Saya Untuk Berdiskusi Dengan Orang Lain”	82
4.11 Pernyataan (X) 4 “Saya Terdorong Untuk Memberi Like, Komentar, Atau Membagikan Konten”	84
4.12 Pernyataan (X) 5 “Konten di Akun Instagram LEMIGAS Tidak Membosankan Untuk Dilihat”	86
4.13 Pernyataan (X) 6 “Konten Dari @lemigas.esdm Memberikan Hiburan Sekaligus Edukasi”	87
4.14 Pernyataan (X) 7 “Konten Sesuai Dengan Minat Saya Terhadap Isu Migas/Energi”	89
4.15 Pernyataan (X) 8 “Highlight Memudahkan Saya Kembali Ke Topik Yang Penting Bagi Saya”	90
4.16 Pernyataan (Y) 1 “Konten Edukasi Membantu Memahami Peran Lemigas”	92
4.17 Pernyataan (Y) 2 “Publik Merasa Lebih Menenali Fungsi Dan Kontribusi LEMIGAS”	93
4.18 Pernyataan (Y) 3 “Informasi Yang Diberikan LEMIGAS Dapat Dipercaya”	94
4.19 Pernyataan (Y) 4 “Publik Merasa Konten Instagram @lemigas.esdm Kredibel”	95
4.20 Pernyataan (Y) 5 “Konten Sesuai Dengan Kebutuhan Informasi	

Public”	95
4.21 Pernyataan (Y) 6 “Informasi Yang Diberikan Dirasakan Bermanfaat”	96
4.22 Pernyataan (Y) 7 “Konten Meningkatkan Citra Positif LEMIGAS Dimata Public”	97
4.23 Pernyataan (Y) 8 “Publik Menilai LEMIGAS Berperan Penting Dalam Industri Migas”	98
4.24 Nilai akumulasi Variabel X	99
4.25 Akumulasi Variabel Y	103
4.26 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	106
4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108
4.28 Hasil Uji T	110



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel X.....	121
Lampiran 2 Data Variabel Y	123
Lampiran 3 Pernyataan Variabel X.....	126
Lampiran 4 Pernyataan Variabel Y	127
Lampiran 5 CV.....	128

