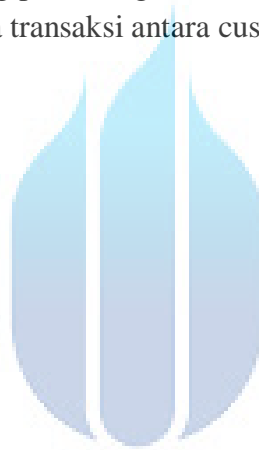


ABSTRAK

PT HUTAMA KARYA REALTINDO adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang properti dan apartemen. Didirikan di kota jakarta pada tahun 2012 . seiring dengan meningkatnya pembangunan di indonesia baynak bermunculan usah yang bergerak di bidang yang sama.

Untuk menjaga dan menambah jumlah pelanggan, pelayan menggunakan website sangta diperlukan guna mempermudah proses pembelian dan transaksi antara customer dengan perusahaan. Pelanggan pun dapat dengan mudah melihat berbagai macam informasi baik berupa foto foto tentang perusahaan ,maupun informasi yang dapat di akses24 jam setiap hari.

Skripsi ini membahas tentang perancangan website untuk mendukung kegiatan pemasaran, penjualan produksi serta transaksi antara customer dengan PT HUTAMA KARYA REALTINDO.



Kata kunci : Sistem, PT. Hutama Karya Realtindo, web

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

PT HUTAMA KARYA REALTINDO is a company engaged in the field of property and apartements. Founded in the city of jakarta in 2012.increaasing development in indonesian manyemerging businesses engaged inthe same field. To maintain and increase the number of subscribers, the services uses the website is in need to simplify the purchasing process and transaction the customerwith the company. Customers also can view a variety of information such as news of pictures about the company can be accessed 24 hours a day.this thesis discusses the desaign of a website to support marketing activities, sales of product and transactions between customers with PT HUTAMA KARYA REALTINDO

Kata kunci : Systems, PT. Hutama Karya Realtindo, web



UNIVERSITAS
MERCU BUANA