



**PENGARUH PROMOSI ONLINE @tim.cikini SEBAGAI
MEDIA PROMOSI INFORMASI TERHADAP MINAT
AUDIENS MENGHADIRI EVENT KARYA ANAK BANGSA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

NANDA PRITA JULINTA SIHOMBING

44322010046

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**PENGARUH PROMOSI ONLINE @tim.cikini SEBAGAI
MEDIA PROMOSI INFORMASI TERHADAP MINAT
AUDIENS MENGHADIRI EVENT KARYA ANAK BANGSA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MERCU BUANA

NANDA PRITA JULINTA SIHOMBING

44322010046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Prita Julinta Sihombing

NIM : 44322010046

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Promosi Online @tim.cikini Sebagai Media Promosi Informasi Terhadap Minat Audiens Menghadiri Event Karya Anak Bangsa,”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Desember 2025



Nanda Prita Julinta Sihombing

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nanda Prita Julinta Sihombing
NIM : 44322010046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Dengan judul “ PENGARUH PROMOSI ONLINE @tim.cikini SEBAGAI MEDIA PROMOSI INFORMASI TERHADAP MINAT AUDIENS MENGHADIRI EVENT KARYA ANAK BANGSA”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nanda Prita Julinta Sihombing
NIM : 44322010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Online @tim.cikini Sebagai Media
Promosi Informasi Terhadap Minat Audiens Mengahdiri
Event Karya Anak Bangsa

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0308018703

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kesabaran, dan dedikasi selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan dan diskusi dengan Ibu memberikan pencerahan dan motivasi, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan ketulusan Ibu dengan keberkahan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom. selaku Sekprodi Advertising and Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Untuk Mama tersayang dan tercinta, Gusnita Piliang, terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, semangat, kasih sayang, cinta, dan doa yang tak pernah terputus serta tulus. Setiap langkah dalam kehidupan terasa begitu dimudahkan berkat doa-doamu serta kebaikan yang selalu

Mama berikan kepadaku dan kepada orang lain. Aku percaya bahwa semua kemudahan dan berkah yang aku terima selama ini adalah balasan dari Allah SWT atas ketulusanmu. Skripsi ini aku persembahkan untukmu, sebagai wujud rasa syukurku, semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberkahimu.

7. Untuk Almarhum Papa terayang dan tercinta, Patar Banua Luhut Sihombing, walaupun kita harus berpisah lebih awal, namun kenangan indah bersamamu akan selalu ada dalam benakku. Terima kasih atas pengorbanan, cinta, dan pelajaran yang sangat berharga yang kau tinggalkan hingga aku bisa ada sampai di tahap ini. Skripsi ini adalah persembaan kecil untukmu. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepadamu di alam sana.
8. Untuk Kakak Pertama, Opyn Devinta Mauretta Sihombing, terima kasih telah menjadi sosok pelindung dan pengganti Mama ketika aku sedang jauh dari rumah. Teguran, nasihat, dan arahanmu berasal dari rasa cinta. Support yang kau berikan sangat berarti bagiku. Skripsi ini adalah bukti kecil dari usahaku, dan aku berharap bisa membuatmu bangga.
9. Untuk Kakak Kedua, Kania Priscillia Sihombing, terima kasih telah menjadi kakak yang selalu semangat mendengar kisah-kisah ku hingga saat ini. Dukungan dan kehadiranmu memberikan kekuatan bagiku untuk terus melangkah kedepan. Canda, tawa, cerita dan pelukan yang membuat perjalanan ini lebih mudah dan bermakna. semoga kita selalu saling mendukung dan menginspirasi satu sama lain.
10. Untuk Kakak Ketiga, Feby Claudia Sihombing, terima kasih telah menjadi

kakak sekaligus sahabat untukku selama ini. Dukungan dan arahan yang kaka berikan kepadaku dari awal kuliah hingga memasuki babak akhir ini, tidak pernah putus. Tawa dan canda dari kisah satu sama lain selalu membuatku bahagia dalam menjalankan kehidupan ini. Semoga kita terus saling mendukung.

11. Untuk sahabat-sahabatku yang sangat berharga, Tiara Ananta dan Yusriana Megasari, terima kasih karena selalu membuatku tertawa meskipun jarak dan kesibukan memisahkan. Kalian selalu menjadi supporter, motivator, dan tempatku berkeluh kesah hingga aku bisa tersenyum kembali. Saran dan kritik kalian dari setiap pilihanku yang sering ragu sangat membantuku tumbuh. Terima kasih telah meluangkan waktu kalian hanya untuk membuatku berkembang. Semoga persahabatan kita terus terjalin dan kita selalu saling mendukung.
12. Untuk Kucing ku, MOMO, yang telah berpulang namun masih melekat di sisi ku, maaf saat kepergianmu aku tidak ada di sisi mu. Kehadiran mu di hari ulang tahun ku membuat hidup menjadi berwarna dan bersyukur pada seluruh ciptaan Tuhan Yang Maha Esa, serta hanya mengingat nama mu, aku selalu bersemangat dalam menjalani hidup, Terima kasih, MOMO.
13. Untuk teman-teman seperjuanganku saat masa-masa perkuliahan, Adnand Darya Dzikra, Rizky Baihaqi, Siti Nur Meiva, Virgi Wisnu Pradana. Terima kasih telah mau berteman dan menjalankan hari-hari sebagai mahasiswa/i Ilmu Komunikasi – Advertising and Marketing Communication bersama dengan sabar, dengan tambahan bumbu-bumbu sedih, senang bercampur jiwa semangat pantang menyerah hingga sampai dibabak gempuran kesibukan akhir semester. Sukses selalu untuk kita

semua.

14. Untuk diriku sendiri, Maaf karena sering mengeluh dan menyalahkanmu saat keadaan sulit. Maaf karena membuatmu lelah. Terima kasih karena tetap bertahan hingga detik ini, meski hati sering sesak, pikiran kacau, dan tubuh tetap bergerak walau tak sekuat dulu. Skripsi ini kubuat untukku, sebagai pengingat bahwa aku pernah melalui semua ini dan tetap memilih bertahan. Semua ini bisa kulewati hanya karena izin Allah SWT. Semoga aku terus belajar mencintai diriku sendiri, menjalankan pilihanku dengan yakin, dan menghargai kerja kerasku dengan lembut. Tawa dan kisah yang kubuat demi membahagiakan diri sendiri saat sendirian, telah membuatku bertahan hingga hari ini. Semoga setiap langkah ke depan membawa kebahagiaan dan kesehatan untuk diriku, karena aku layak mendapatkannya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 April 2025

Nanda Prita Julinta Sihombing

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Prita Julinta Sihombing
NIM : 44322010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Online @tim.cikini Sebagai Media Promosi Informasi Terhadap Minat Audiens Menghadiri Event Karya Anak Bangsa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2025

Yang menyatakan,



Nanda Prita Julinta Sihombing

**PENGARUH PROMOSI ONLINE @tim.cikini SEBAGAI MEDIA
PROMOSI INFORMASI TERHADAP MINAT AUDIENS MENGHAHIRI
EVENT KARYA ANAK BANGSA**

NANDA PRITA JULINTA SIHOMBING

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi informasi melalui media sosial Instagram terhadap minat audiens dalam menghadiri event karya anak bangsa dengan objek penelitian akun Instagram @tim.cikini. Variabel independen pada penelitian ini adalah promosi informasi (X), sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah minat audiens menghadiri event (Y). Populasi penelitian mencakup seluruh followers akun Instagram @tim.cikini yang berjumlah 83.800 pengikut. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sehingga dapat diperoleh 100 responden untuk penelitian ini. Menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*, dengan kriteria subjek penelitian merupakan pengikut akun Instagram @tim.cikini yang pernah melihat konten promosi. Pemungutan data dilaksanakan melalui penyebaran angket secara daring melalui *direct message* Instagram. Penelitian ini menerapkan analisis kuantitatif dengan alat bantu pengujian yaitu SPSS, meliputi berbagai uji statistika yang ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi informasi melalui akun Instagram @tim.cikini berpengaruh signifikan terhadap minat audiens dalam menghadiri event karya anak bangsa, dengan nilai F hitung sebesar 97,234 dan tingkat signifikansi $p < 0,05$. Hasil nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,498 menunjukkan bahwa sebesar 49,8% merupakan variasi minat audiens yang dipengaruhi oleh promosi informasi, sedangkan 50,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun promosi dilakukan secara organik tanpa iklan berbayar, penyampaian informasi yang jelas, visual yang menarik, dan keselarasan pesan dengan nilai budaya mampu meningkatkan minat audiens. Dengan demikian, Instagram berperan sebagai media promosi informasi yang efektif dalam mendorong ketertarikan audiens terhadap event karya anak bangsa.

Kata Kunci: Promosi Informasi, Instagram, Minat Audiens, Event Karya Anak Bangsa.

**PENGARUH PROMOSI ONLINE @tim.cikini SEBAGAI MEDIA
PROMOSI INFORMASI TERHADAP MINAT AUDIENS MENGAHDIRI
EVENT KARYA ANAK BANGSA**

NANDA PRITA JULINTA SIHOMBING

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of information promotion via the social media platform Instagram on audience interest in attending events created by Indonesian children. The Instagram account @tim.cikini is the focus of the research. The independent variable in this study is information promotion (X), while the dependent variable is audience interest in attending events (Y). The study population comprises all followers of the Instagram account @tim.cikini, totaling 83,800 followers. The sample size was determined using Slovin's formula with a 10% margin of error, resulting in 100 respondents for this study. A probabilistic sampling technique with a simple random sampling method was used. The criteria for inclusion in the research were that the subjects be followers of the Instagram account @tim.cikini who had viewed promotional content. Data collection was conducted through online questionnaires via Instagram direct messages. This study employs quantitative analysis using SPSS, a statistical software tool that includes several existing tests. The results indicate that promoting information through the Instagram account @tim.cikini has a significant effect on audience interest in attending events created by Indonesian children, with a calculated F-value of 97.234 and a significance level of $p < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.498 indicates that 49.8% of the variation in audience interest is influenced by the information promotion, while 50.2% is influenced by other factors external to the study. This finding suggests that even with organic promotion without paid advertising, delivering clear information, using engaging images, and aligning the message with cultural values can increase audience interest. Therefore, Instagram plays an effective role as an information promotion medium for fostering audience interest in events created by Indonesian children.

Keywords: Information Promotion, Instagram, Audiens Interest, Local Creative Events.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Digital	33
2.3 Promosi Digital	35
2.4 Komunikasi Persuasif	36
2.5 Media Sosial	40
2.6 Minat.....	42
2.7 Event	44
2.8 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48

3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	52
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	53
3.4.1 Definisi Konsep	53
3.4.2 Operasional Konsep.....	54
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	56
3.5.1 Data Primer.....	57
3.5.2 Data Sekunder	58
3.5.3 Uji Validitas	58
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	60
3.5.5 Uji Normalitas	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Uji Normalitas	62
3.6.2 Statistik Deskriptif.....	63
3.6.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Identitas Responden.....	68
4.2.2 Diagram Tabulasi Data	69
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	84
4.3.1 Uji Normalitas	84
4.3.2 Statistik Deskriptif	84
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	85
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	86
4.4 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3 Skor Skala Likert	57
Tabel 4 Uji Validitas Variabel X (Sumber data perhitungan dari SPSS)	59
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X (Sumber data perhitungan dari SPSS)	59
Tabel 6 Uji Reliabilitas (Sumber data perhitungan dari SPSS)	61
Tabel 7 Uji Normalitas (Sumber data perhitungan dari SPSS))	74
Tabel 8 Total Skor Variabel X (Sumber data perhitungan dari SPSS)	81
Tabel 9 Total Skor Variabel Y (Sumber data perhitungan dari SPSS)	84
Tabel 10 Statistik Deskriptif (Sumber data perhitungan dari SPSS)	84
Tabel 11 Uji Regresi Linear Sederhana (Sumber data perhitungan dari SPSS) ...	85
Tabel 12 Model Summary (Sumber data perhitungan dari SPSS)	86
Tabel 13 Uji Hipotesis (Uji T) (Sumber data perhitungan dari SPSS)	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Age distribution of the population in Indonesia	4
Gambar 2 Daily time spent with media in Indonesia	4
Gambar 3 Profil Instagram @tim.cikini	66
Gambar 4 Tampilan Instagram @tim.cikini	66
Gambar 5 Contoh Konten Promosi Event Kelas Tari Pendet & Janger	67
Gambar 6 Contoh Konten Promosi Event Pementasan "Perempuan Punya Cerita"	67
Gambar 7 Jadwal Rundown Event Pementasan "Perempuan Punya Cerita"	67
Gambar 8 Diagram Usia Responden	68
Gambar 9 Diagram Status Responden	69
Gambar 10 Diagram Item (X) Pernyataan 1	70
Gambar 11 Diagram Item (X) Pernyataan 2	70
Gambar 12 Diagram Item (X) Pernyataan 3	70
Gambar 13 Diagram Item (X) Pernyataan 4	71
Gambar 14 Diagram Item (X) Pernyataan 5	71
Gambar 15 Diagram Item (X) Pernyataan 6	71
Gambar 16 Diagram Item (X) Pernyataan 7	72
Gambar 17 Diagram Item (X) Pernyataan 8	72
Gambar 18 Diagram Item (X) Pernyataan 9	73
Gambar 19 Diagram Item (X) Pernyataan 10	73
Gambar 20 Diagram Item (X) Pernyataan 11	73
Gambar 21 Diagram Item (X) Pernyataan 12	74
Gambar 22 Diagram Item (X) Pernyataan 13	74
Gambar 23 Diagram Item (Y) Pernyataan 1	76
Gambar 24 Diagram Item (Y) Pernyataan 2	76
Gambar 25 Diagram Item (Y) Pernyataan 3	77
Gambar 26 Diagram Item (Y) Pernyataan 4	77
Gambar 27 Diagram Item (Y) Pernyataan 5	77
Gambar 28 Diagram Item (Y) Pernyataan 6	78
Gambar 29 Diagram Item (Y) Pernyataan 7	78
Gambar 30 Diagram Item (Y) Pernyataan 8	78

Gambar 31 Diagram Item (Y) Pernyataan 9	79
Gambar 32 Diagram Item (Y) Pernyataan 10	79
Gambar 33 Diagram Item (Y) Pernyataan 11	79
Gambar 34 Diagram Item (Y) Pernyataan 12	80
Gambar 35 Diagram Item (Y) Pernyataan 13	80
Gambar 36 Diagram Item (Y) Pernyataan 14	80
Gambar 37 Diagram Item (Y) Pernyataan 15	81
Gambar 38 Diagram Item (Y) Pernyataan 16	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Tugas Akhir	99
Lampiran 2. Bukti Olah Data	108
Lampiran 3. Curriculum Vitae	111

