



**OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA
PEMAIN FILM @1IMAM2MAKMUM
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum
Pada 26 November 2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh:
Athallah Cahya Putra Fernando
44122010076

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA
PEMAIN FILM @1IMAM2MAKMUM
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum
Pada 26 November 2024)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Broadcasting

Disusun Oleh:

Athallah Cahya Putra Fernando

44122010076

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film
@1Imam2Makmum (Analisis Isi Kuantitatif Komentar
Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film @1Imam2Makmum
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum Pada 26
November 2024”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Januari 2026



Athallah Cahya Putra Fernando

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

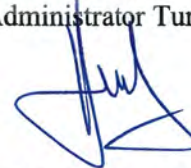
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : BroadCasting

Dengan judul “Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film 1 Imam 2 Makmum (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcast
Judul Tugas Akhir : Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra
Pemain Film @1Imam2Makmum
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar
Instagram @1imam2makmum Pada 26
November 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 08 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

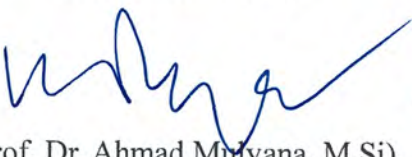
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom)
NIDN: 0324028801

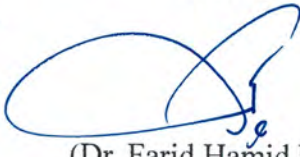
Jakarta, 10 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tiada henti-hentinya dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada kita semua. Alhamdulillah dengan rasa syukur yang penuh nikmat ini tugas akhir yang berjudul **“OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA PEMAIN FILM @1IMAM2MAKMUM (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024)”** dapat diselesaikan oleh penulis. Tentu saja dalam proses pengerjaannya, penulis tidaklah sendiri. Banyak pihak yang telah memberi sokongan baik secara materil, maupun immateril. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom sebagai dosen pembimbing
Terima kasih ibu, karena tetap percaya pada saya bahkan ketika saya mulai meragukan diri sendiri. Ibu adalah alasan saya tetap kuat menyelesaikan ini. Bimbingan dan kebaikan Ibu akan selalu saya ingat sepanjang hidup.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom selaku coder 1 Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi coder analisis dalam menjalankan Laporan Penelitian Skripsi yang disusun oleh peneliti.
5. Ibu Sumarsini selaku coder 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai coder analisis dalam laporan skripsi yang telah disusun oleh peneliti.
6. Teristimewa, orang tua tercinta yang tidak lupa, saya haturkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penuh dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas doa yang tiada henti, semangat yang tak pernah surut, dan kasih sayang yang tulus sepanjang perjalanan ini. Segala kelancaran dan keberhasilan ini tak

lepas dari restu dan doa tulus dari Ayah dan Ibu. Semoga Allah membalas setiap lelah dan pengorbanan dengan keberkahan yang tak terhingga.

7. Teruntuk kaka saya Fitha Fernanda, A.Md.M.Tr.U. Saya ucapkan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada kakak saya tercinta, yang telah menjadi sosok paling berjasa dalam perjalanan kuliah saya. Terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang begitu besar, terutama dalam membiayai pendidikan saya sejak semester 2 hingga akhirnya saya lulus. Tanpa kakak, langkah ini takkan pernah sampai sejauh ini. Semoga segala kebaikanmu dibalas oleh Tuhan dengan kebahagiaan yang berlipat.
8. Tidak lupa, dengan penuh rasa syukur saya ucapkan terima kasih untuk teman terbaik saya, Adistia Zahrah, yang telah setia mendampingi sejak sebelum saya memasuki dunia perkuliahan hingga detik ini. Terima kasih atas setiap semangat, doa, kesabaran, dan waktu yang kamu berikan. Di saat saya lelah dan ragu, kamu selalu menjadi tempat saya Kembali menjadi kekuatan yang tidak tergantikan dalam menyelesaikan semua ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Januari 2026

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcast
Judul Tugas Akhir : Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film @1Imam2Makmum (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Athallah Cahya Putra Fernando)

ABSTRAK

Nama : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film
@1Imam2Makmum (Analisis Isi Kuantitatif Komentar
Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

Perkembangan media sosial menjadikan ruang digital sebagai tempat terbentuknya opini publik terhadap berbagai isu, termasuk karya film. Film 1 Imam 2 Makmum menjadi perhatian warganet karena mengangkat konflik emosional dalam relasi pernikahan, khususnya proses penerimaan pasangan baru setelah kehilangan pasangan sebelumnya. Isu tersebut memicu beragam respons publik di media sosial Instagram, baik berupa dukungan maupun kritik, sehingga film ini tidak hanya dipandang sebagai hiburan, tetapi juga sebagai pemantik diskusi publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan opini publik terhadap film 1 Imam 2 Makmum yang muncul dalam kolom komentar Instagram. Fokus penelitian diarahkan pada pengelompokan opini publik ke dalam kategori positif, negatif, dan netral berdasarkan tanggapan warganet terhadap tema dan konflik yang diangkat dalam film.

Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi berupa pengambilan komentar warganet pada satu unggahan akun Instagram resmi film 1 Imam 2 Makmum tanggal 26 November 2024. Data dianalisis menggunakan coding sheet dan diuji reliabilitasnya melalui uji reliabilitas antarcoder dengan rumus Holsti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini publik terhadap film 1 Imam 2 Makmum bersifat beragam dan terbagi ke dalam opini positif, negatif, dan netral. Keberagaman opini tersebut mencerminkan perbedaan persepsi masyarakat terhadap isu emosional dan relasi pernikahan yang ditampilkan, serta menegaskan peran media sosial sebagai ruang publik digital dalam pembentukan opini publik.

Kata Kunci: Opini Publik, Media Sosial, Instagram, Analisis Komentar, Film

ABSTRACT

Name : Athallah Cahya Putra Fernando
NIM : 44122010076
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Title : Opini Publik Mengenai Pro dan Kontra Pemain Film
@1Imam2Makmum (Analisis Isi Kuantitatif Komentar
Instagram @1imam2makmum Pada 26 November 2024
Counsellor : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

The development of social media has transformed digital spaces into arenas where public opinion is formed on various issues, including films. The film 1 Imam 2 Makmum has attracted public attention as it portrays emotional conflict in marital relationships, particularly the process of accepting a new partner after the loss of a spouse. This issue has generated diverse responses on Instagram, ranging from support to criticism, positioning the film not only as entertainment but also as a trigger for public discussion.

This study aims to identify the tendency of public opinion toward the film 1 Imam 2 Makmum as reflected in Instagram comment sections. The focus of the research is to classify public opinions into positive, negative, and neutral categories based on audience responses to the film's theme and emotional conflict.

The research employs a quantitative approach using content analysis as the method. Data were collected through documentation by capturing user comments from a single post on the official Instagram account of the film 1 Imam 2 Makmum dated November 26, 2024. The data were analyzed using a coding sheet and tested for reliability through intercoder reliability analysis using the Holsti formula.

The results indicate that public opinion toward the film 1 Imam 2 Makmum varies and is divided into positive, negative, and neutral opinions. This diversity of responses reflects differences in public perception regarding the emotional issues and marital relationships portrayed in the film, and highlights the role of social media as a digital public sphere in shaping public opinion.

Keywords: *Public Opinion, Social Media, Instagram, Comment Analysis, Film*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Akademis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Tabel Penelitian	25
2.2 Teori Komunikasi Uses And Effect	31
2.2.1 Analisis Isi Kuantitatif.....	33
2.2.2 Media Sosial	35
2.2.3 Instagram	37
2.2.4 Film.....	41

2.2.5 Opini Publik.....	42
2.2.6 Aktor dalam Film dan Pembentukan Opini Publik.....	47
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Unit Analisis.....	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel	54
3.5 Definisi Kategori dan Operasionalisasi Kategori	56
3.5.1 Tabel Definisi dan Operasionalisasi Kategori	57
3.6 Uji Reliabilitas Antar Coder.....	58
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7.1 Coder 1.....	62
3.7.2 Coder 2.....	64
3.8 Teknik Pengumpulan Data	70
3.8.1 Data Primer	72
3.8.2 Data Sekunder.....	72
3.9 Teknik Analisis Data	74
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	78
4.1.1 Profile Instagram @1imam2makmum.....	78
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
BAB V.....	103
SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104

5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Most Used Social Media Platforms.....	2
Gambar 1.2 Akun Instagram 1imam2makmum.....	4
Gambar 1.3 Postingan Instagram 1imam2makmum dan Base.id	5
Gambar 1.4 Komentar pada Postingan 1imam2makmum	7
Gambar 1.5 Komentar pada Postingan 1imam2makmum	8
Gambar 4.1 Akun @1imam2makmum.....	68
Gambar 4.2 Diagram Persentase Mendukung.....	76
Gambar 4.3 Komentar Mendukung.....	78
Gambar 4.4 Komentar Mendukung.....	79
Gambar 4.5 Komentar Mendukung.....	80
Gambar 4.6 Diagram Persentase Kritik	81
Gambar 4.7 Komentar Kritik	82
Gambar 4.8 Komentar Kritik	83
Gambar 4.9 Komentar Kritik	84
Gambar 4.10 Diagram Persentase Ragu-ragu	85
Gambar 4.11 Komentar Ragu-ragu.....	86
Gambar 4.12 Opini Netral.....	87
Gambar 4.13 Opini Netral.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep	51
Tabel 3.2 Beberapa Hasil Komentar oleh Coder 1	55
Tabel 3.3 Beberapa Hasil Komentar oleh Coder 2	56
Tabel 3.4 Analisis Kategori Opini Berdasarkan Penilaian Coder 1 dan 2	58
Tabel 4.1 Persamaan Opini Coder Berdasarkan Kategori Opini	69
Tabel 4.2 Persamaan Coder Positif	72
Tabel 4.3 Persamaan Coder Negatif	72
Tabel 4.4 Persamaan Coder Netral	73
Tabel 4.5 Frekuensi Opini pada Isi Komentar Instagram	74

