

TUGAS AKHIR

**REDESAIN IDENTITAS MEREK
GENDOS RENEWABLE**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Zaudah Muhammad Awwad

42321010026

Dosen Pembimbing :

Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

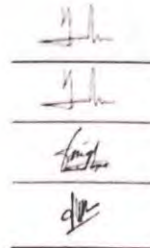
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zaudah Muhammad Awwad
NIM : 42321010026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Gendos Renewable

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Ketua Penguji : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Penguji 1 : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0305128006



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaudah Muhammad Awwad

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010026

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, .../.../...

Yang memberikan pernyataan,



ZAUDAH MUHAMMAD AWWAD

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Gendos Renewable adalah perusahaan yang berfokus pada penyediaan solusi energi terbarukan, didirikan dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan pemakaian sumber-sumber energi bersih yang berkelanjutan. Sejak awal operasionalnya, Gendos Renewable sudah memiliki identitas visual. Namun, identitas ini belum sepenuhnya mencerminkan karakteristik dasar dan nilai inti dari merek itu sendiri. Situasi ini mengakibatkan kesulitan bagi konsumen dalam mengidentifikasi atau mengenali Solusi yang ditawarkan oleh Gendos Renewable.

Dengan demikian, karya akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses strategis dalam mendesain ulang identitas visual untuk Gendos Renewable. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif, yang meliputi teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dokumentasi, dan kajian literatur. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif, analitis, interpretatif, dan penilaian. Hasil dari penelitian ini nantinya akan dituangkan dalam bentuk pedoman standar grafis (Graphic Standard Manual - GSM) pada Tugas Akhir. Dengan begitu, citra merek Gendos Renewable diharapkan dapat tersampaikan dengan efektif kepada masyarakat luas, baik kaum muda maupun publik secara umum, sebagai pelopor dalam menyediakan solusi energi yang inovatif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Brand, Desain, Visual

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Redesain Identitas Merek Gendos Renewable” tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu pemenuhan kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. perancang menyadari bahwa dalam penyusunan tugas ini, perancang telah mendapatkan banyak sekali bantuan, inspirasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perancang ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu :

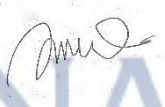
1. Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama perancang berada di bangku perkuliahan.
5. Teman-teman Fakultas Desain Komunikasi Visual angkatan 2021 Universitas Mercu Buana.
6. Mitra Rano Rusidiana Selaku owner Gendos Renewable yang telah membantu atas dukungannya.
7. Kedua orang tua dan, saudara kandung, yang selalu membimbing, membantu dan menemani saya untuk mengerjakan tugas akhir ini.

8. Kawan Kawan saya yang telah menemani dari bangku SMK sampai sekarang C`Umbrella tetap setia walaupun dalam penulisan hanya membantu support dan doa.
9. Untuk Dita Aprilia terima kasih atas support bantuan masukan dan doa agar saya bisa semangat dan tergerak akan penulisan ini sampai selesai.

Selain itu, perancang juga berterima kasih atas lingkungan kondusif yang disediakan oleh kampus Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat penelitian dan pengumpulan data sehingga memberikan kontribusi yang berarti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Perancang berharap laporan akhir proyek ini dapat menjadi sumber berharga untuk memperkenalkan identitas branding dari sudut pandang modern, khususnya kepada generasi muda saat ini. Tujuan Perancang adalah untuk menghadirkan apresiasi dan relevansi baru terhadap kualitas produk yang berkualitas dan dapat bersaing secara lokal maupun internasional.

Jakarta, Juli 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Zaudah Muhammad Awwad

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.2 Target Perancangan.....	14
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	15
2.4 Skema Proses Desain	27
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	32
3.1 Positioning dan Konsep Desain.....	32
3.2 Strategi Pesan	34
3.3 Strategi Visual	36
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	39
BAB IV HASIL KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	43
4.1 Deskripsi Karya	43
4.2 Pameran Karya	58
4.3 Hasil Uji Desain	59
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Artha Metro Oil	6
Gambar 2. 2 Media Sosial Artha Metro Oil	8
Gambar 2. 3 Logo Website Cure.ahh	8
Gambar 2. 4 Social Media Website Cure.ahh	10
Gambar 2. 5 Logo TUKR	10
Gambar 2. 6 Social Media TUKR	12
Gambar 2. 7 Analogus Warna Primer	16
Gambar 2. 8 macam macam Warna Skunder	17
Gambar 2. 9 Macam macam Warna Tersier	17
Gambar 2. 10 Warna Komplementer	19
Gambar 2. 11 Warna Split Komptementer	19
Gambar 2. 12 Macam macam Warna analogus	19
Gambar 2. 13 Segitiga warna triadic	20
Gambar 2. 14 turunan Warna Tetradic	20
Gambar 2. 15 Mondrian Layout	22
Gambar 2. 16 Multi Panel Layout	22
Gambar 2. 17 Copy Heavy Layout	22
Gambar 2. 18 Frame Layout	23
Gambar 2. 19 Circus Layout	23
Gambar 2. 20 Picture Window Layout	24
Gambar 2. 21 Tipografi	24
Gambar 2. 22 Skema Proses desain	25
Gambar 2. 23 Thumbnail Sketch	27
Gambar 2. 24 Rought Sketches	27
Gambar 2. 25 Pameran Karya	29
Gambar 3. 1 Logo Redesain Gendos Renewable	33
Gambar 3. 2 GSM Gendos Renewable	34
Gambar 3. 3 Tipografi GSM Gendos Renewable	35
Gambar 3. 4 Implementasi Digital Promosi Gendos Renewable	35
Gambar 3. 5 Banner Pameran Karya	37
Gambar 3. 6 Display dan X-banner	37

Gambar 3. 7 Post Story dan Feeds Instagram	38
Gambar 3. 8 Audiens mengisi Quisoner	38
Gambar 4. 1 Visual GSM gendos Renewable	41
Gambar 4. 2 Penyajian Visual Gendos Renewable	42
Gambar 4. 3 Merch Gendos Renewable	43
Gambar 4. 4 Logo Gendos Renewable	44
Gambar 4. 5 Warna Gendos Renewable	44
Gambar 4. 6 Font Primer dan Sekunder	45
Gambar 4. 7 Grid Logo Gendos Renewable	46
Gambar 4. 8 Clear Space Logo Gendos Renewable	46
Gambar 4. 9 Inccorect use Logo Gendos Renewable	47
Gambar 4. 10 Background Control Logo Gendos Renewable	47
Gambar 4. 11 Pattern Gendos Renewable	48
Gambar 4. 12 Supergraphic Gendos Renewable	49
Gambar 4. 13 GSM Gendos Renewable	50
Gambar 4. 14 Layout GSM Gendos Renewable	51
Gambar 4. 15 T shirt Gendos Renewable	52
Gambar 4. 16 Stationery set Gendos Renewable	52
Gambar 4. 17 Social Media Instagram feed Gendos Renewable	53
Gambar 4. 18 Merchandise Gantungan Kunci Gendos Renewable	54
Gambar 4. 19 Kunjungan Pameran	56
Gambar 4. 20 Diagram data audience	58
Gambar 4. 21 Diagram Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 22 Diagram Data Quisoner	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Perancangan	12
Tabel 2. 2 Target Perancangan	13
Tabel 3. 1 Frame of Reference	31
Tabel 3. 2 Points of Difference	31
Tabel 4. 1 Umpan Balik Audience	58



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	65
Lampiran 2 Formulir Sidang Akhir	67
Lampiran 3 Plagiasi Turnitin	68
Lampiran 4 Gform Quisoner	70
Lampiran 5 Dokumentasi Pameran	73
Lampiran 6 Bukti Kerja Sama Mitra	76
Lampiran 7 Perbaikan	77
Lampiran 8 Keterangan Hasil Sidang	79
Lampiran 9 Similarity Check	87

