



**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENJUALAN
SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN PPN 11%
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

OLEH

IDHAM ZHARI YAHYA

43221010055

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2025**



**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENJUALAN
SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN PPN 11%
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH

IDHAM ZHARI YAHYA

43221010055

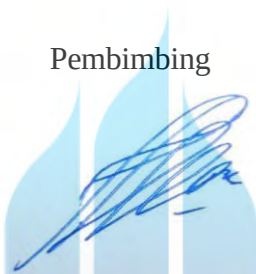
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Idham Zhari Yahya
NIM : 43221010055
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Kenaikan PPN 11% (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Tanggal Sidang : 15 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Muhyarsyah, S.E., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-08255519



Scan QR or [click here](#) to
Verification

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : IDHAM ZHARI YAHYA
NIM : 43221010055
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENJUALAN SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN PPN 11% (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 January 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2026/Januari/20/0000000726/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Nama : Idham Zhari Yahya

NIM : 43221010055

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini Adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2025



Idham Zhari Yahya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas Rahmat dan Karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Perbandingan Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Kenaikan PPN 11% (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa masih banyak akan kekurangan dan kesalahan dalam menyelesaikan penelitian ini dikarenakan keterbatasan dari pengetahuan dan pengalaman diri penulis. Penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan serta arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya bapak Dr. Muhyarsyah, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, arahan, saran, bimbingan, semangat, waktu dan nasehat-nasehat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu, mendo'akan serta memberikan dukungan dan semangat, yaitu:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Mercubuana.
5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
6. Teman-teman yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat agar skripsi ini cepat selesai.
7. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a, dukungan, nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan banyak keterbatasan dari penulis, dari pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi diri penulis dan pembaca semua. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan permohonan maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini ada kesalahan atau kekhilafan.

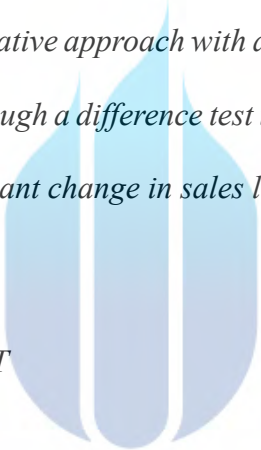
Jakarta, 2 September 2025

Idham Zhari Yahya

ABSTRACT

This study aims to examine the variation in sales performance before and after the implementation of the 11% Value Added Tax (VAT) rate among manufacturing firms in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research population consisted of 78 manufacturing companies during 2020–2023 period, from which 65 were selected as the study sample, yielding a total of 260 data observations. A quantitative approach with a descriptive design was employed, using hypothesis testing through a difference test to analyze the impact. The findings reveal a statistically significant change in sales levels following the enforcement of the 11% VAT rate policy.

Keywords : *Sales Level, VAT*

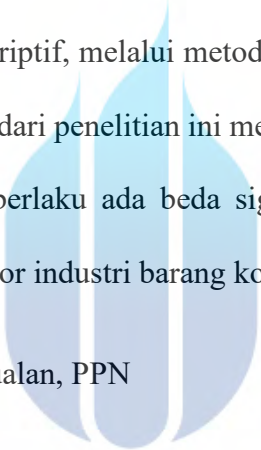


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna menganalisa perbandingan tingkat penjualan sebelum serta sesudah naiknya tarif PPN 11% perusahaan manufaktur yang terdata pada BEI. Populasi pada penelitian ini yakni 78 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdata pada BEI periode tahun 2020-2023 dengan sampel sejumlah 65 perusahaan. Sehingga data penelitian yang diteliti berjumlah 260 data. Metode penelitian yang dipergunakan yaitu kuantitatif memanfaatkan metode deskriptif, melalui metode analisis yakni uji hipotesis yang menerapkan uji beda. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwasanya setelah kebijakan tarif PPN 11% berlaku ada beda signifikan dalam tingkat penjualan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdata di BEI.

Kata Kunci : Tingkat Penjualan, PPN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Kebijakan Fiskal	9
2. Tingkat Penjualan.....	10
3. Pajak Pertambahan Nilai	13
4. Hubungan Antara Penjualan dan Pajak Pertambahan Nilai	15
5. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Rerangka Pemikiran	17
C. Hipotesis.....	19
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel	20
1. Tingkat Penjualan.....	21
C. Populasi dan Sampel Penelitian	21

1. Populasi Penelitian	21
2. Sampel Penelitian	22
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Metode Analisis Data	25
1. Analisis Statistik Deskriptif	26
2. Uji Asumsi Klasik	26
3. Uji Hipotesis	26
a. Uji Beda	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	29
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
1. Hasil Uji Normalitas	44
D. Hasil Uji Hipotesis	45
1. Hasil Uji Beda.....	45
E. Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	50
A. Simpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan dan tingkat penjualan Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi di BEI Tahun 2022-2023.....	5
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	23
Tabel 4.1 Objek Penelitian	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Kenaikan Tarif PPN 11%	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Kenaikan Tarif PPN 11%	44
Tabel 4.4 Hasil Rank Uji Wilcoxon Signed Rank Test	46
Tabel 4.5 Hasil Statistics Uji Wilcoxon Signed Rank Test	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur	3
Gambar 2.1 Model Rerangka Pemikiran.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Tabulasi Data Sebelum Kenaikan PPN 11%	55
Lampiran 2 - Tabulasi Data Sesudah Kenaikan PPN 11%	59
Lampiran 3 - Hasil Pengolahan SPSS 25	63

