

TUGAS AKHIR

**“ PERANCANGAN COMPANY PROFILE MADU PONDOK
LEBAH “**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Rakha Trisnuari Putra

42318210014

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	--

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Rakha Trisnuari Putra**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318210014
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29/Januari/2024

Yang memberikan pernyataan



Rakha Trisnuari Putra

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester: Ganjil / Genap

Tahun Akademik: 2023/ 2024

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COMPANY PROFILE MADU PONDOK
LEBAH

Disusun Oleh :

Nama : Rakha Trisnuari Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 42318210014

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi
Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal :_

Pembimbing,

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta,

29/Januari/2024

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir ,

Ketua Program Studi,

Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

PERANCANGAN COMPANY PROFILE MADU PONDOK LEBAH

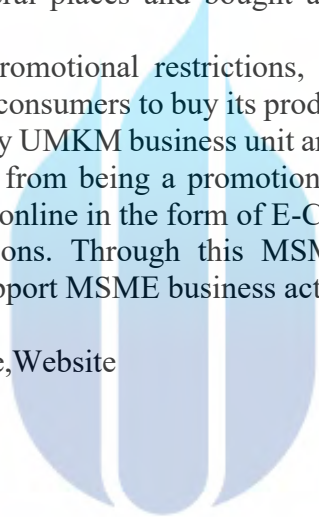
Rakha Trisnuari Putra
42318210014

ABSTRACT

Honey is a unique insect product and is beneficial for health. It is a Pondok Lebah Honey MSME that sells various kinds of honey products, namely Randu Honey, Super Honey, Rambutan Honey, Multiflora Honey, Ploso Honey, Special Honey, and Rubber Honey in Jatiasih sub-district, Bekasi. Various kinds of honey products sold by Pondok Lebah Madu have also been marketed to several places and bought and sold online in the form of E-Commerce.

Madu Pondok Lebah also has promotional restrictions, namely the Madu Pondok Lebah website aims to make it easier for consumers to buy its products. Dissemination of information regarding the Pondok Lebah Honey UMKM business unit and products is equipped with owner contact details and menus. Apart from being a promotional medium, Pondok Lebah Honey products are also bought and sold online in the form of E-Commerce, for example through the Tokopedia, Shope, etc. applications. Through this MSME activity, an understanding of technology will be provided to support MSME business activities.

Key Word : UMKM,E-Commerce,Website



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN COMPANY PROFILE MADU PONDOK LEBAH

Rakha Trisnuari Putra
42318210014

ABSTRAK

Madu merupakan produk serangga yang unik dan bermanfaat bagi kesehatan. Merupakan UMKM Madu Pondok Lebah yang menjual berbagai macam produk madu yaitu Madu Randu, Madu Super, Madu Rambutan, Madu Multiflora, Madu Ploso, Madu Spesial, dan Madu Karet di kecamatan Jatiasih, Bekasi. Berbagai macam produk madu yang dijual Madu Pondok Lebah juga telah dipasarkan ke beberapa tempat dan diperjual belikan secara online dalam bentuk E-Commerce.

Madu Pondok Lebah juga mempunyai batasan promosi yaitu website Madu Pondok Lebah bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam membeli produknya. Penyebaran informasi mengenai unit usaha dan produk UMKM Madu Pondok Lebah dilengkapi dengan detail kontak pemilik dan menu. Selain sebagai media promosi, produk Madu Pondok Lebah juga diperjualbelikan secara online dalam bentuk E-Commerce, misalnya melalui aplikasi Tokopedia, Shope, dll. Melalui kegiatan UMKM ini akan diberikan pemahaman mengenai teknologi untuk menunjang kegiatan usaha UMKM.

Kata Kunci : UMKM, E-Commerce, Websit



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah Swt, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Company Profile Madu Pondok Lebah*”. Dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dalam perancangan ini penulis mendapat beberapa nasihat,saran,dan bimbingan dari berbagai pihak terkait. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Ibu **Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom** selaku Koordinator Tugas Akhir, Ibu **Dwi Ramayanti, M.Sn** selaku Sekprodi dan Bapak **Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn** selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, arahan ,saran dan nasihat kepada penulis.
2. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, nasihat, dan saran kepada penulis.
3. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan semangat kepada penulis.
4. Serta teman-teman program studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan semangat selama proses perancangan tugas akhir berlangsung.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan kepada para pembacanya.

Jakarta, 29 Januari 2024

Penulis,

Rakha Trisnuari Putra

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
 I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	4
C. Manfaat Perancangan	4
 II. METODE PERANCANGAN	 6
A. Orisinalitas	6
B. Target/Kelompok Pengguna	9
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
D. Skema Proses Desain	12
 III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	 21
A. Data Aspek Kegunaan Karya Perancangan	21
B. Data Aspek Kekuatan Karya Perancangan	22
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	22
 IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	 31
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	31
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	31
C. Tataran Produk (<i>Products Level</i>)	32
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>)	40
 V. UJI DESAIN	 50
A. Deskripsi Karya	46
B. Kegiatan Uji Desain	47
C. Hasil Uji Desain	52
 KEPUSTAKAAN	 53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Desain Logo Perusahaan.....	1
Gambar 2 : Bagan Proses Perancangan	2
Gambar 3 : Skema Proses Desain	3
Gambar 4 : Editing	4
Gambar 5 : Survei Lokasi	5
Gambar 6 : Dokumentasi	6
Gambar 7 : Media Pendukung	7
Gambar 8 : Deskripsi Karya	8
Gambar 9 : Spesifikasi Teknis Karya	9
Gambar 10 : Desain Layout Karya	10

