

ABSTRACT

This research is to know the influence of the significance of business diversification strategy as measured by the number of business segments owned by the company, the number of subsidiaries (subsidiary) and the herfindahl index. The object of this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the year 2013-2015. This research uses 90 samples by using quantitative descriptive approach. This study uses multiple regression test to see the influence of each variable on Return On Assets.

The results of this study indicate that simultaneously the diversification strategy measured by the number of business segments owned by the company, the number of subsidiaries (subsidiary) and the herfindahl index has no significant effect on the Return On Assets with f test results with significance level of 0.218, while partially the number of business segments owned by the company does not have a significant effect on Return On Assets with a significance value of 0.289, the number of subsidiaries (subsidiary) also does not have a significant effect on Return On Assets with a significance value of 0.068 and herfindahl index value does not have a significant influence on Return On Assets with significance value of 0.385.

Keywords: Diversification Strategy, Number of business segments owned by the company, Number of subsidiaries, Herfindahl Index, Return On Assets.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh signifikansi strategi diversifikasi usaha yang diukur dengan jumlah segmen usaha yang dimiliki perusahaan, jumlah anak perusahaan (*subsidiary*) dan indeks herfindahl. Objek penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan 90 sampel dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji regresi berganda untuk melihat pengaruh masing-masing variabel terhadap *Return On Assets*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan strategi diversifikasi yang diukur dengan jumlah segmen usaha yang dimiliki perusahaan, jumlah anak perusahaan (*subsidiary*) dan indeks herfindahl tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Return On Assets* dengan hasil uji f dengan tingkat signifikansi sebesar 0,218, sementara itu secara parsial jumlah segmen usaha yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Assets* yaitu dengan nilai signifikansi sebesar 0,289, jumlah anak perusahaan (*subssidiary*) juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Assets* yaitu dengan nilai signifikansi sebesar 0,068 dan nilai indeks herfindahl tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Assets* yaitu dengan nilai signifikansi sebesar 0,385.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi, Jumlah segmen usaha yang dimiliki perusahaan, Jumlah anak perusahaan (*subsidiary*), Indeks Herfindahl, *Return On Assets*.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A