



**PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), MANAJEMEN LABA
DAN *INVENTORY INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program S1 Akuntansi

Nama : Faishal Media F

NIM : 43218010065

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faishal Media Fakhry
NIM : 43218010065
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2024



Faishal Media Fakhry

NIM: 43218010065

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : FAISHAL MEDIA FAKHRY
NIM : 43218010065
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), MANAJEMEN LABA DAN INVENTORY INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021)
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 20 January 2026

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2026/Januari/20/0000000724/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faishal Media Fakhry
NIM : 43218010065
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Manajemen Laba dan Inventory Intensity terhadap Agresivitas Pajak
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Siska Widia Utami, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244469



Please Scan QRCode to [verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba, dan *inventory intensity* terhadap terjadinya agresivitas pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 35 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak, manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, dan *inventory intensity* secara parsial berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, *Inventory Intensity*, Agresivitas Pajak.



ABSTRACT

This research aims to examine the influence of profitability, disclosure of corporate social responsibility, earnings management, and inventory intensity on the occurrence of tax aggressiveness. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The sample was selected using the purposive sampling method. The total sample used in this research was 35 manufacturing companies in the consumer goods industry sector with a research period of 5 years. The analytical method used in this research is multiple regression analysis processed using SPSS version 22. The results of this research show that partial profitability has no effect on tax aggressiveness, partial corporate social responsibility (CSR) disclosure has a positive effect on tax aggressiveness, earnings management partially has no effect on tax aggressiveness, and inventory intensity partially has a negative effect on tax aggressiveness.

Keywords : Profitability, Disclosure of Corporate Social Responsibility, Earnings Management, Inventory Intensity, Tax Aggressiveness.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba dan *Inventory Intensity* Terhadap Terjadinya Agresivitas Pajak (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017- 2021)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siska Widia Utami SE., M.Ak, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Ibu Nurul Hidayah, Dr., S.E., Ak., M.Si., CMA.,, selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat yang berapi – api supaya saya cepat selesai, doa yang tiada henti serta dukungan kepada saya (penulis) serta memberikan banyak sekali masukan yang berarti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada orang spesial kedua setelah orang tua saya, yaitu pacar saya yang bernama Ames Riana Aini yang telah memberikan bantuan, memberikansupport terus menerus, pantang menyerah memberikan arahan, doa, serta memberikan banyak sekali inspirasi kepada saya (penulis) untuk selalu mengejar dan menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada teman-teman saya, Tubagus Indra, Arief Wicaksana, Ferdi Firdaus yang telah memberikan banyak sekali bantuan dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih atas semua bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis, mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 September 2024

Faishal Media Fakhry



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	..ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	..iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	..iv
ABSTRAK	..v
ABSTRACT	..vi
KATA PENGANTAR	..vii
DAFTAR ISI.....	..ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	..xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka	10
B. Rerangka Pemikiran.....	27
C. Hipotesis	33
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Definisi dan Operasional Variabel	34
C. Operasional Variabel.....	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
B. Uji Statistik Deskriptif	47

C. Uji Asumsi Klasik	50
D. Uji Kesesuaian Model	54
E. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57
F. Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Simpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Reseach Gap	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	39
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Yang Sudah Di Outlier	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian Seluruh Variabel	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Agresivitas Pajak	71
Lampiran 3 Tabulasi Data Profitabilitas	76
Lampiran 4 Tabulasi Data Pengungkapan CSR	82
Lampiran 5 Tabulasi Data Manajemen Laba	124
Lampiran 6 Tabulasi Data Inventory Intensity	129
Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif	134
Lampiran 8 Uji Normalitas Sebelum Outlier	134
Lampiran 9 Uji Normalitas Sesudah Outlier	135
Lampiran 10 Uji Multikolonieritas	136
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas	136
Lampiran 12 Uji Autokorelasi	137
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi	137
Lampiran 14 Uji F	138
Lampiran 15 Uji T	138
Lampiran 16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	139

