

**IMPLEMENTASI KONTEN *MARKETING* UNTUK  
MENINGKATKAN VISIBILITAS FAVEHOTEL KELAPA  
GADING PADA PLATFORM DIGITAL**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Haniyyah Ramadhani

NIM : 33120010014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

# **IMPLEMENTASI KONTEN *MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS FAVEHOTEL KELAPA GADING PADA PLATFORM DIGITAL**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Mercu Buana



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### IMPLEMENTASI KONTEN *MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS FAVEHOTEL KELAPA GADING PADA PLATFORM DIGITAL

Disusun Oleh :

Haniyyah Ramadhani

NIM : 33120010014

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir  
pada Tanggal:

21 / 7 / 25

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

1. Vidya Ayu Diporini, S.E., M.M

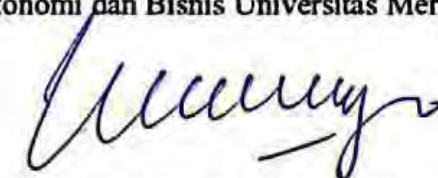
Pembimbing

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE., M.M.

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Haniyyah Ramadhani  
NIM : 33120010014  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Konten Marketing untuk meningkatkan Visibilitas Favehotel Kelapa Gading pada platform Digital  
Tanggal Sidang : 04 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



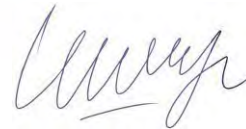
Vidya Ayu Diporini, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA-08255461



Scan QR or  
<https://feb.mercubuana.ac.id/document-verification/lpta/?id=LPTA-08255461> to Verification

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)  
KARYA ILMIAH**  
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh  
*/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by*

Nama */Name* : HANIYYAH RAMADHANI  
NIM */Student id Number* : 33120010014  
Program Studi */Study program* : D3 Manajemen

dengan judul:  
*/The title:*

“Implementasi Konten Marketing untuk meningkatkan visibilitas Favehotel Kelapa Gading pada platform digital”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:  
*/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:*

14 Oktober 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:  
*and the similarity percentage obtained was:*

7 %

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 14 Oktober 2025  
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha  
FEB Universitas Mercu Buana**  
*/Head of FEB Administrator*



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haniyyah Ramadhani  
NIM : 33120010014  
Program Studi : D3 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila terdapat kutipan dari karya orang lain, saya telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya siap menerima sanksi berupa pembatalan laporan tugas akhir ini apabila di kemudian hari terbukti melakukan tindakan plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10-09-2025



Haniyyah Ramadhani  
NIM 33120010014

## RINGKASAN

Pemasaran digital melalui konten marketing memegang peranan penting dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing hotel di era digital. Favehotel Kelapa Gading memanfaatkan platform digital seperti media sosial dan website untuk memperkenalkan layanan, promosi, dan citra hotel kepada khalayak yang lebih luas. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi konten marketing dapat meningkatkan visibilitas Favehotel Kelapa Gading di platform digital. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan konten marketing yang konsisten, kreatif, dan sesuai dengan karakter audiens mampu meningkatkan interaksi, jangkauan digital, dan kesadaran merek (*brand awareness*), yang pada akhirnya memberikan dampak positif terhadap peningkatan okupansi hotel.

**Kata kunci** : Favehotel Kelapa Gading, *Konten Marketing*, Visibilitas Digital, Strategi Pemasaran.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "Implementasi Konten Marketing untuk Meningkatkan Visibilitas Favehotel Kelapa Gading pada Platform Digital". Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tugas Akhir ini membahas tentang *Implementasi Konten Marketing* yang diterapkan oleh Favehotel Kelapa Gading dalam rangka meningkatkan visibilitas merek dan keterlibatan audiens melalui platform digital seperti media sosial dan situs web. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pihak industri perhotelan khususnya dalam pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi dan branding.

Penyusunan laporan ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan laporan ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.



Tahap ini. Banyak rintangan yang di lalui akan tetapi tidak mematahkan semangat untuk terus maju fokus ke depan Dan berani melawan rasa ragu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 14 Agustus 2025



Haniyyah Ramadhani



## DAFTAR ISI

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                 | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>HASIL PENGECEKAN PLAGIASI .....</b>     | <b>iv</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b> | <b>v</b>   |
| <b>RINGKASAN.....</b>                      | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR_GAMBAR .....</b>                 | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                    | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                   | 4          |
| C. Tujuan Laporan Tugas Akhir.....         | 4          |
| D. Manfaat Laporan Tugas Akhir.....        | 5          |
| E. Metode Penelitian .....                 | 5          |
| 1. Desain Penelitian .....                 | 5          |
| 2. Metode Pengumpulan Data.....            | 6          |
| 3. Metode Analisis Data.....               | 6          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>          | <b>8</b>   |
| <b>A. Landasan Teori.....</b>              | <b>8</b>   |
| 1. Pengertian Hotel .....                  | 8          |
| 2. Pengertian Pemasaran .....              | 9          |
| 3. Strategi Promosi .....                  | 11         |
| 4. Digital Marketing .....                 | 13         |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 5. <i>Konten Marketing</i> .....                    | 14        |
| 6. Implementasi Konten Marketing .....              | 15        |
| <b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....                | <b>20</b> |
| <b>C. Kerangka Berpikir Penelitian</b> .....        | <b>22</b> |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....           | <b>23</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Obyek Penelitian</b> .....      | <b>23</b> |
| 1. Profil dan Sejarah Favehotel Kelapa Gading ..... | 23        |
| 2. Visi Favehotel Kelapa Gading .....               | 24        |
| 3. Misi Favehotel Kelapa Gading.....                | 25        |
| 4. Nilai - Nilai Perusahaan .....                   | 25        |
| 5. Fasilitas Favehotel Kelapa Gading.....           | 26        |
| 6. Struktur organisasi Favehotel Kelapa Gading..... | 31        |
| <b>B. Pembahasan</b> .....                          | <b>33</b> |
| 1. Pelaksanaan Magang .....                         | 33        |
| 2. Implementasi Konten Marketing .....              | 39        |
| 3. Jenis Konten Yang Digunakan .....                | 42        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....            | <b>47</b> |
| A. Kesimpulan.....                                  | 47        |
| B. Saran .....                                      | 48        |
| <b>Daftar Pustaka</b> .....                         | <b>49</b> |
| <b>Lampiran</b> .....                               | <b>51</b> |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                          | Halaman |
|--------|------------------------------------------------|---------|
| 3.1    | Logo Favehotel Kelapa Gading                   | 23      |
| 3.2    | Kamar Superior                                 | 27      |
| 3.3    | Kamar Standard Twin                            | 27      |
| 3.4    | Standard Twin View                             | 28      |
| 3.5    | Kamar Standard Double View                     | 29      |
| 3.6    | Ruang <i>Meeting</i> Flamboyan dan Mawar       | 30      |
| 3.7    | Amaryllis Cafe dan Restaurant                  | 31      |
| 3.8    | Struktur Organisasi Favehotel                  | 31      |
| 3.9    | Desain Menu Baru                               | 36      |
| 3.10   | Foto <i>Briefing</i> Bersama Tim Marketing     | 37      |
| 3.11   | Promo Kamar dan Menu                           | 38      |
| 3.12   | Kegiatan <i>Event</i>                          | 39      |
| 3.13   | Ulasan Pelanggan                               | 40      |
| 3.14   | Desain Promosi Penjualan Favehotel             | 40      |
| 3.15   | Menikmati Fasilitas Favehotel                  | 41      |
| 3.16   | Membangun kolaborasi Influencer                | 42      |
| 3.17   | Desain Fasilitas Favehotel                     | 42      |
| 3.18   | Day In My Life & Housekeeping Core             | 43      |
| 3.19   | Konten teks Caption Instagram dan Artikel blog | 44      |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul                                     | Halaman |
|----------|-------------------------------------------|---------|
| 1        | Sertifikat Magang                         | 51      |
| 2        | Form Penilaian Magang                     | 52      |
| 3        | Kegiatan Staff Outing Bersama Anak Magang | 53      |
| 4        | Transkrip Wawancara                       | 54      |

