

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR250R**

(Studi pada Konsumen Motor *Sport* Honda CBR250R di Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Hamdan

NIM : 43113010186

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hamdan

NIM : 43113010186

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2015



Hamdan

NIM : 43113010186

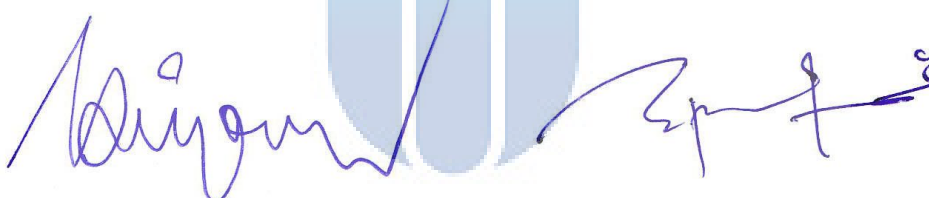
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hamdan
NIM : 43113010186
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Proses Keputusan Pembelian CBR250R
Tanggal Lulus Ujian : 13 Agustus 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji



Priyono, SE., MSM.

Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si.

Tanggal : 27 Agustus 2015

Tanggal : 27 Agustus 2015

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Program Studi
Manajemen S1,**



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 27 Agustus 2015

Tanggal : 1/9 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Honda CBR250R (Studi pada Konsumen motor *sport* Honda CBR250R di Jakarta Barat)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE., MSM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, saudara sekeluarga yang berada di Pulau Lombok, Muhammmad Zulhaedar dan Arif Budi Santoso sebagai sahabat seperjuangan skripsi serta Ringgo Wicaksono, Yudi Dwi Handana, Dede Irfan Stiawan, Hendra Ruhyat, Salman, Bachtiar Imran, Satria, Irwan dan Hasan Basri yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material

kepada penulis serta semangat dalam memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juli 2015

Hamdan

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRACT | Error! Bookmark not defined. |
| ABRTRAK | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 7 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| 1. Pemasaran | 10 |
| 2. Manajemen Pemasaran | 15 |
| 3. Keputusan Pembelian | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Kualitas Produk..... | 22 |
| 5. Harga..... | 25 |
| 6. Penelitian Terdahulu | 29 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 32 |
| C. Hipotesis | 34 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 35 |
| B. Desain Penelitian | 35 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 36 |
| 1. Definisi Variabel..... | 36 |
| 2. Definisi Operasional | 37 |
| D. Skala Pengukuran Variabel | 38 |
| E. Populasi dan Sampel | 39 |
| 1. Populasi..... | 39 |
| 2. Sampel | 39 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| G. Metode Analisis | 43 |
| 1. Statistik Deskriptif | 43 |
| 2. Uji Kualitas Data | 43 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 47 |
| 5. Uji Hipotesis | 48 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 51 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan | 51 |
| 2. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 51 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 52 |
| 1. Karakteristik Profil Responden..... | 52 |
| 2. Distribusi Data Hasil Tanggapan Responden | 56 |
| C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian | 59 |
| 1. Hasil Uji Kualitas Data | 59 |
| 2. Hasil Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda | 63 |

| | |
|--|----|
| D. Hasil Uji Hipotesis | 65 |
| 1. Hasil Uji Determinasi (R^2)..... | 65 |
| 2. Hasil Uji Statistik F (Simultan) | 65 |
| 3. Hasil Uji Statistik t (Parsial) | 66 |
| E. Pembahasan..... | 68 |
| 1. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian | 68 |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..... | 68 |
| 3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 69 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan..... | 70 |
| B. Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | 76 |

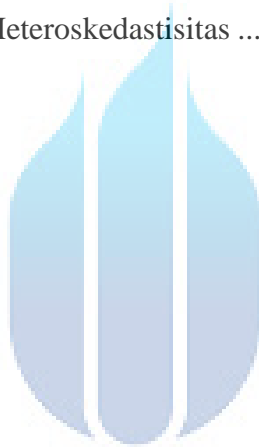


DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Tabel Data Penjualan Sepeda Motor Nasional Tahun 2010-2014 (Unit) ... | 2 |
| 1.2 | Tabel Penjualan Motor <i>Sport</i> 250cc Bulan Januari-September 2014 (Unit)..... | 3 |
| 2.1 | Tabel Penelitian Terdahulu | 30 |
| 3.1 | Tabel Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.2 | Tabel Interval Koefisien Determinasi..... | 48 |
| 4.1 | Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| 4.2 | Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| 4.3 | Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir . | 54 |
| 4.4 | Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan | 54 |
| 4.5 | Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan Per Bulan | 55 |
| 4.6 | Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Kualitas Produk | 56 |
| 4.7 | Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Harga | 57 |
| 4.8 | Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Keputusan Pembelian | 58 |
| 4.9 | Tabel Hasil Uji Validitas Variabel..... | 59 |
| 4.10 | Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel | 60 |
| 4.11 | Tabel Hasil Uji Normalitas Residual | 61 |
| 4.12 | Hasil Uji Multikolinieritas | 62 |
| 4.13 | Hasil Regresi Linier Berganda | 64 |
| 4.14 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |
| 4.15 | Hasil Uji F | 65 |
| 4.16 | Hasil Uji t | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|---|---------|
| 2.1 | Gambar Rincian Bauran Pemasaran..... | 13 |
| 2.2 | Gambar Model Perilaku Konsumen..... | 16 |
| 2.3 | Gambar Model Proses Pengambilan Keputusan | 20 |
| 2.4 | Gambar Rerangka Pemikiran | 33 |
| 4.1 | Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas | 63 |

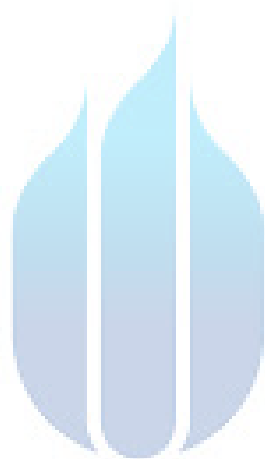


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

| Keterangan | Halaman |
|---|----------------|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 76 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner | 79 |
| Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif | 85 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel | 88 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel..... | 92 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 92 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 94 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis | 94 |





UNIVERSITAS
MERCU BUANA