

ABSTRACT

This research is meant to find out how the implementation of tax planning on the value added tax as the maximization of tax saving and cash flow management at PT. CTM. The input tax and output tax is the basis for the calculation of payable value added tax which led to a cash out for a company which affects the load of cash flow amount. A descriptive approach is applied in this research which is discussed in this thesis by using analysis and qualitative method.

It can be concluded from the results of this research that the implementation of tax planning on advertising services (infomedia), the implementation of tax planning on the telephone receipt as input tax, tax planning as a means of controlling cash flow has been proven to provide a significant results of the saving and beneficial to the company. This indicates that tax planning can be one of alternatives in controlling the company's cash flow.

Keywords : Tax planning, Tax saving maximization, Cash Flow Management, Input Tax, Output Tax



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan tax planning atas PPN sebagai maksimalisasi tax saving dan manajemen cash flow di PT. CTM. Pajak masukan dan Pajak keluaran merupakan dasar perhitungan PPN kurang bayar, yang menyebabkan kas keluar bagi perusahaan yang mempengaruhi besaran beban *cash flow*. Penelitian yang dibahas pada skripsi ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan analisis dan secara kualitatif.

Hasil pada penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan perencanaan pajak atas jasa periklanan (infomedia), kuitansi telepon dan listrik sebagai pajak masukan, perencanaan pajak sebagai sarana pengendalian arus kas terbukti memberikan hasil yang cukup signifikan dan bermanfaat bagi perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perencanaan pajak dapat menjadi salah satu alternatif pengendalian arus kas perusahaan.

Kata Kunci : Tax planning, maksimalisasi tax saving, manajemen cash flow, pajak masukan, pajak keluaran

