

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorser*, dan *Consumer Trust* terhadap *Purchase Intention* pada Kosmetik Berlabel Halal Wardah, yang membahas mengenai minat beli pada pengguna kosmetik berlabel halal Wardah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorser*, dan *Consumer Trust* terhadap *Purchase Intention* pada kosmetik berlabel halal Wardah.

Data diperoleh dengan cara mengadakan pengamatan langsung dengan menyebarkan kuisioner kepada 150 responden wanita di Matahari Mall Taman Angrek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Sedangkan metode analisis pada penelitian ini menggunakan *Software Statistical Package for Social Scienses (SPSS)*.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara *Brand Image*, *Celebrity Endorser*, dan *Consumer Trust* terhadap *Purchase Intention*.

**Kata kunci:** *Brand Image*, *Celebrity Endorser*, *Consumer Trust*, dan *Purchase Intention*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled influence of Brand Image, Celebrity Endorser, and Consumer Trust on Purchase Intention on labeled halal cosmetics Wardah, that discussed purchase intention in cosmetic users labeled halal Wardah. This study aims to determine the effect of Brand Image, Celebrity Endorser, and Consumer Trust on Purchase Intention on labeled halal cosmetics Wardah.*

*Data obtained by conducting direct observation by distributing questionnaires to 150 respondents women in Matahari Mall Taman Anggrek. The sampling technique used was convenience sampling. While the method of analysis in this study using Software Statistical Package for Social Scienses (SPSS).*

*The results of hypothesis testing showed a significant difference between the partial Brand Image, Celebrity Endorser, and Consumer Trust on Purchase Intention.*

***Keywords: Brand Image, Celebrity Endorser, Consumer Trust, dan Purchase Intention.***



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA