

## *ABSTRACT*

*The purpose of this study was to determine the effect of mediation attitude toward culture and sub-culture, social class, reference groups, and families in decision-making. The object of this research is the attraction Carita Beach, Pandegelang - Bantam. The sample consisted of 300 respondents Muslim tourists who are visiting Carita Beach. In this study, the sampling technique used is the Convenience Sampling. To test the validity and reliability using SPSS 20.0, while the application of hypothesis testing using SEM with LISREL 8.70.*

*Results of analysis by using mrtode causal analysis shows that of the 5 hypothesis tested, there are two hypotheses that have a significant effect positive and three other hypotheses have no effect. Positive reference groups have significant influence on the attitude and attitude is positive significant effect for decisions. While that does not affect that, culture and sub culture of the Attitude, Social Class of the attitude, and the family of the attitude.*

*Keywords: Culture and Sub cultures, Social Class, Reference Group, Family, Attitude, Decision Making*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mediasi sikap terhadap budaya dan sub budaya, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga dalam pengambilan keputusan. Objek pada penelitian ini adalah objek wisata Pantai Carita, Pandegelang – Banten. Sampel terdiri dari 300 responden wisatawan nusantara muslim yang sedang berkunjung ke Pantai Carita. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*. Untuk menguji validitas dan reliabilitas menggunakan aplikasi SPSS 20.0, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi SEM dengan LISREL 8.70.

Hasil analisis dengan menggunakan metode analisis kausal menunjukkan bahwa dari 5 hipotesis yang di uji, terdapat 2 hipotesis yang berpengaruh signifikan positif dan 3 hipotesis lainnya tidak berpengaruh. Kelompok referensi berpengaruh signifikan positif terhadap Sikap dan Sikap berpengaruh signifikan positif terhadap Pengambilan Keputusan. Sedangkan yang tidak berpengaruh yaitu, Budaya dan Sub budaya terhadap Sikap, Kelas Sosial terhadap Sikap, dan Keluarga terhadap Sikap.

Kata Kunci : Budaya dan Sub budaya, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga, Sikap, Pengambilan Keputusan