

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Citra Hotel, Nilai-nilai Budaya terhadap Intensi Menginap. Responden penelitian ini berjumlah 100 responden yang berada di Hotel Sofyan Betawi. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisa data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel motivasi, budaya, citra hotel, nilai budaya berpengaruh terhadap intensi menginap. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan dari hasil uji parsial (uji t) untuk variabel motivasi tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap intensi menginap, citra hotel mempunyai pengaruh secara parsial terhadap intensi menginap, variabel nilai budaya mempunyai pengaruh secara parsial terhadap intensi menginap.

Kata kunci : motivasi, citra hotel, nilai budaya, intensi menginap



ABSTRAK

This research aims to determine the effect of Motivation, Hotel Images and Cultural Values and Intention Stay being placed on Sofyan Hotel. Respondents of this study of 100 respondents who were in Sofyan Betawi Hotel Menteng. The sampling technique using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test with the help of the program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results of the research shows that partially and simultaneously, variable motivation, Hotel Images, cultural Values of an effect intention to stay. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and partial test results (t test) for the variable motivation does not have a partial effect intention to stay, variable Hotel Images has a partial effect intention to stay and variable cultural values has influence Brand partially to the intention to stay.

Keywords: motivation, hotel images, cultural values, intentions to stay



UNIVERSITAS
MERCU BUANA