

**PENGARUH MOTIVASI, CITRA HOTEL, NILAI-NILAI BUDAYA
TERHADAP INTENSI MENGINAP DI HOTEL SOFYAN BETAWI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Yuliana Saputri

NIM : 43112120439

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuliana Saputri

NIM : 43112120439

Program Studi : S1 Manajemen

Tanggal : Agustus 2015

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dan hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2015



Yuliana Saputri

NIM : 43112120439

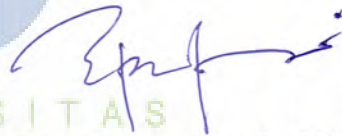
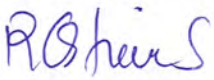
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuliana Saputri
NIM : 43112120439
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : PENGARUH MOTIVASI, CITRA HOTEL, DAN
NILAI-NILAI BUDAYA TERHADAP INTENSI
MENGINAP DI HOTEL SOFYAN BETAWI
Tanggal : Agustus 2015

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE, MM

Erna S. Imaningsih, SE, M.Si

Tanggal: 29/8 2015

Tanggal: 28-08-15

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal: 30-8-2015

Tanggal: 29/8 2015

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Citra Hotel, dan Nilai-nilai Budaya Terhadap Intensi Menginap”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan yang senantiasa penulis hadapi, untuk itu penulis merasa bantuan doa dan dukungan dari semua pihak yang terlibat sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas semua rahmat dan karuniaNya.
2. Orang Tua terkasih & tercinta serta kakak-kakak yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tulus dalam proses pembelajaran yang dilakukan penulis selama ini serta dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikut dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana di Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta ide dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
6. Dita Andansari, Felisa Hutabarat, Eunike Tenny Sanjaya, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu terima kasih atas kebersamaannya dalam suka duka, bersahabat, saling memotivasi dalam penyusunan skripsi ini dan begitu pula atas pembelajarannya selama ini.
7. Semua pihak yang belum bisa disebutkan satu-persatu karena dukungan moral, doa, dan pengertian mereka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Hanya doa yang penulis panjatkan semoga pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan yang Maha Esa.amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih cukup jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, sangat besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat yang sangat besar, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi siapa saja yang membaca dan berkeinginan untuk mengeksplorasinya lebih lanjut.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Perilaku Konsumen	10
B. Motivasi.....	13
C. Citra Hotel.....	20
D. Nilai Budaya.....	24

E. Intensi Mengingat.....	27
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Rerangka Dan Model Penelitian	34
H. Hipotesis.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	35
1. Variabel Penelitian.....	35
2. Skala Pengukuran.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi dan sampel	40
2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3. Jenis Data	42
E. Metode Analisis.....	43
1. Uji Kuantitatif Instrumen Penelitian	43
a) Uji Validitas Data	43
b) Uji Reliabilitas Data.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
a) Uji Normalitas Data	45
b) Uji Multikolinieritas.....	46
c) Uji Heteroskedastisitas.....	47
3. Analisis Regresi Berganda	47

4. Uji Hipotesis.....	49
a) Uji t.....	49
b) Uji F.....	50
c) Koefisien Determinasi.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	49
B. Statistik Deskriptif.....	58
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian Dan Asumsi	
Klasik.....	60
1. Statistik dan Reliabilitas Variabel Motivasi.....	60
2. Statistik dan Reliabilitas Variabel Citra Hotel...	61
3. Statistik dan Reliabilitas Variabel Nilai Budaya.	63
4. Statistik dan Reliabilitas Variabel Intensi	
Mengingat.....	64
5. Uji Asumsi Klasik.....	70
a) Uji Normalitas Data.....	70
b) Uji Multikolinieritas.....	71
c) Uji Heteroskedastisitas.....	72
D. Pengujian Hipotesis.....	73
1. Analisis Regresi Berganda.....	73
2. Koefisien Determinasi (R Square).....	75
3. Uji t.....	76

4. Uji F	78
E. Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase pengunjung tahun 2012	6
Tabel 1.2 Persentase pengunjung tahun 2013	6
Tabel 2.6 Persentase pengunjung tahun 2014	32
Tabel 3.2 Tabel Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.3 Operasional Variabel Motivasi	36
Tabel 3.4 Operasional Variabel Citra Hotel	37
Tabel 3.5 Operasional Variabel Nilai Budaya	38
Tabel 3.6 Operasional Variabel Intensi Menginap	39
Tabel 3.7 Skala Interval	40
Tabel 4.1 Room rate	55
Tabel 4.2 Paket Meeting	56
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.4 Karakteristik Usia Responden	59
Tabel 4.5 Karakteristik Pendidikan Responden	60
Tabel 4.6 Karakteristik Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi	63
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Hotel	65
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Nilai-nilai Budaya	66
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Menginap	68
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Motivasi Menginap	69
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Motivasi	70

Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Citra Hotel	70
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Citra Hotel.....	71
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Nilai-nilai Budaya	71
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Nilai-nilai Budaya.....	72
Tabel 4.17 Uji Validitas Variabel Intensi Menginap	72
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Variabel Intensi Menginap	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.21 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki kebutuhan Maslow.....	15
Gambar 2.7 Rerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas Data.....	74
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	95
Lampiran 3 Validitas dan Reliability.....	94
Lampiran 4 Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 5 Tabel F dan t.....	106

