



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN
*FOLLOWERS***

(Survey Terhadap *Followers* TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Qori Kaysa Pratitis

44222010012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN
*FOLLOWERS***

(Survey Terhadap *Followers* TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Qori Kaysa Pratitis

44222010012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qori Kaysa Pratitis

NIM : 44222010012

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Followers (Survey Terhadap Followers TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Qori Kaysa Pratitis

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Qori Kaysa Pratitis
NIM : 44222010012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Followers (Survey Terhadap Followers TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, 6 Januari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id> e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Qori Kaysa Pratitis
NIM : 44222010012
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Followers (Survey Terhadap Followers TikTok Akun TikTok @fadiljaidi)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Anindita, S.Pd., M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0306018903

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Desember 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hanid Umarella, M.Si.

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang, segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Atas rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Tiktok @fadiljaidi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan *Followers* (Survey *Followers* TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Terlepas dari itu semua penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian yang penulis buat. Mungkin dari segi bahasa, susunan kalimat atau hal lain yang tidak peneliti sadari. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar di masa mendatang tulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh dosen, staff, dan karyawan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam penyelesaian segala kelengkapan administrasi

5. Kedua orang tua saya, bapak Warsino dan ibu Utari serta kakak saya Mbarep Panji Pratitis. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan untuk saya.
6. Nasywa Kamila Ramizah sahabat terbaik saya yang selalu ada di sisi saya dalam suka maupun duka.
7. Rekan seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yakni Aurel, Sirra, dan Kayla
8. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.

Dalam penulisan skripsi ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin namun masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, Maret 2025

Qori Kaysa Pratitis

44222010012

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qori Kaysa Pratitis
NIM : 44222010012
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Followers (Survey Terhadap Followers TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Qori Kaysa Pratitis)

ABSTRAK

Nama : Qori Kaysa Pratitis
NIM : 44222010012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan *Followers* (Survey Terhadap *Followers* TikTok Pada Akun TikTok @fadiljaidi)

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara masyarakat mengonsumsi hiburan di era digital. TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media berbagi konten, tetapi juga sebagai sarana komunikasi hiburan yang mampu memengaruhi emosi, pengalaman, dan kepuasan penggunaannya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan *followers*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Objek penelitian adalah *followers* akun TikTok @fadiljaidi yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics 22 melalui uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, serta analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan *followers*. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 1,464 + 0,885X$, dengan nilai signifikansi uji t sebesar 0,000 ($< 0,05$) dan nilai t hitung sebesar 14,557. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,681 menunjukkan bahwa penggunaan TikTok memberikan pengaruh sebesar 68,1% terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan *followers*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok, khususnya melalui akun @fadiljaidi, memiliki peran yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan hiburan *followers*. Temuan ini sejalan dengan teori *Uses and Gratifications* yang menyatakan bahwa pengguna secara aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhan pribadinya, termasuk kebutuhan hiburan. Dengan demikian, TikTok dapat dipandang sebagai media hiburan yang efektif dalam konteks komunikasi digital saat ini.

Kata kunci: Media Sosial TikTok, Kebutuhan Hiburan, *Followers*, *Uses and Gratifications*

ABSTRACT

Name : Qori Kaysa Pratitis
Student ID : 44222010012
Study Program: Communication Science
Thesis Title : The Influence of TikTok Social Media Use on Fulfilling Followers' Entertainment Needs (Survey of TikTok Followers of the TikTok Account @fadiljaidi)

The development of social media, particularly TikTok, has changed the way people consume entertainment in the digital era. TikTok functions not only as a medium for sharing content but also as a means of entertainment communication that can influence the emotions, experiences, and satisfaction of its users. Therefore, this study was conducted to determine the extent to which TikTok social media use influences followers' entertainment needs.

This study used a quantitative approach with a survey method. The research subjects were followers of the TikTok account @fadiljaidi, selected using a simple random sampling technique. Data was collected through a questionnaire with a Likert scale and analyzed using IBM SPSS Statistics 22 through validity, reliability, normality, and simple linear regression analysis.

The results showed that TikTok social media use had a positive and significant impact on fulfilling followers' entertainment needs. The regression equation obtained is $Y = 1.464 + 0.885X$, with a t-test significance value of 0.000 (<0.05) and a calculated t-value of 14.557. The coefficient of determination (Adjusted R Square) of 0.681 indicates that TikTok usage has a 68.1% influence on fulfilling followers' entertainment needs, while the remainder is influenced by other factors outside the study.

Based on these results, it can be concluded that TikTok social media use, particularly through the @fadiljaidi account, plays a significant role in fulfilling followers' entertainment needs. This finding aligns with the Uses and Gratifications theory, which states that users actively choose media to fulfill their personal needs, including entertainment. Thus, TikTok can be viewed as an effective entertainment medium in the current digital communication context.

Keywords: TikTok Social Media, Entertainment Needs, Followers, Uses and Gratifications

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Teori.....	23
2.3 Kajian Teoritis.....	24
2.3.1 Komunikasi <i>Digital</i>	24
2.3.2 Media Sosial.....	28
2.3.3 <i>Uses and Gratification</i>	31
2.3.4 Pemenuhan Kebutuhan.....	35

2.3.5 <i>Followers</i>	37
2.3.6 Hipotesis Teoritis	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	44
3.4 Definisi dan Operasionalisasi konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep.....	45
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Data Primer	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.5.2 Data Sekunder	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Uji Normalitas.....	58
3.7.2 Analisis Regresi Linier.....	59
3.7.3 Uji T	60
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	61
3.8 Uji Hipotesis	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Akun TikTok Fadil Jaidi	66
4.1.2 <i>Followers</i> TikTok @fadiljaidi	67
4.2 Hasil Penelitian	68

4.2.1 Identitas Responden	68
4.2.2 Analisis Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok).....	69
4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok)81	
4.2.4 Analisis Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hiburan <i>Followers</i>).....	84
4.2.5 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok)94	
4.2.6 Analisis Inferensia.....	96
4.3 Pembahasan.....	103
BAB V.....	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademis	113
5.2.2 Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Terpopuler 2024	3
Gambar 1.2 Akun TikTok @fadiljaidi	5
Gambar 1.3 Konten TikTok @fadiljaidi Kamsahamnida	7
Gambar 3.1 Followers TikTok Fadil Jaide	42
Gambar 4.1 Logo TikTok	63
Gambar 4.2 Profil TikTok @fadiljaide	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 3.2 R-Tabel.....	52
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok)	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hiburan <i>Followers</i> ..	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok)	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hibutan <i>Followers</i>)	57
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 3.2 R-Tabel.....	52
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok)	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hiburan <i>Followers</i> ..	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok).	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hibutan <i>Followers</i>)	57
Tabel 4. 1 Kepemilikan Akun TikTok.....	69
Tabel 4. 2 Responden Mengikuti Akun TikTok @fadiljaidi	69
Tabel 4. 3 Pernyataan 1	70
Tabel 4. 4 Pernyataan 2.....	71
Tabel 4. 5 Pernyataan 1	72
Tabel 4. 6 Pernyataan 2.....	73
Tabel 4. 7 Pernyataan 3.....	74
Tabel 4. 8 Pernyataan 1	75
Tabel 4. 9 Pernyataan 2	76
Tabel 4. 10 Pernyataan 3.....	77
Tabel 4. 11 Pernyataan 1	78
Tabel 4. 12 Pernyataan 2	79
Tabel 4. 13 Pernyataan 3.....	80

Tabel 4. 14 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok	81
.....	
Tabel 4. 15 Pernyataan 1	84
Tabel 4. 16 Pernyataan 2	85
Tabel 4. 17 Pernyataan 1	86
Tabel 4. 18 Pernyataan 2	87
Tabel 4. 19 Pernyataan 1	88
Tabel 4. 20 Pernyataan 2	89
Tabel 4. 21 Pernyataan 1	90
Tabel 4. 22 Pernyataan 2	91
Tabel 4. 23 Pernyataan 1	92
Tabel 4. 24 Pernyataan 2	93
Tabel 4. 25 Hasil Skor Penelitian Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Hiburan	
Followers.....	94
Tabel 4. 26 Uji Normalitas.....	97
Tabel 4. 27 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi Model Summary	99
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Coefficients	100
Tabel 4. 29 Hasil Uji T.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian	119
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	124
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data	134
Lampiran 4: Curriculum Vitae	138

