



**STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
RI PADA PROGRAM BANTUAN KINERJA DAN
BANTUAN AFIRMASI (BKBA) MELALUI PROYEK
REP-MEQR**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Magister (S2) Bidang Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

HERU SUSANTO

55222120027

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Heru Susanto
NIM : 55222120027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada
Program Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi
(BKBA) Melalui Proyek REP-MEQR

Jakarta, (19 Desember 2025)

Dosen Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



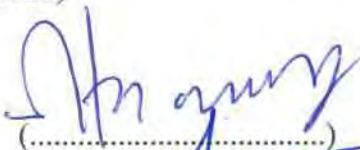
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada Program
Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi (BKBA) Melalui
Proyek REP-MEQR
Nama : Heru Susanto
NIM : 5522120027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 19 Desember 2025

Jakarta, (19 Desember 2025)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)


(.....)

(.....)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada Program
Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi (BKBA) Melalui
Proyek REP-MEQR

Nama : Heru Susanto

NIM : 55222120027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 19 Desember 2025

Jakarta, (19 Desember 2025)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Heru Susanto
NIM : 55222120027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada
Program Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi
(BKBA) Melalui Proyek REP-MEQR

Jakarta, (19 Desember 2025)

Dosen Pembimbing



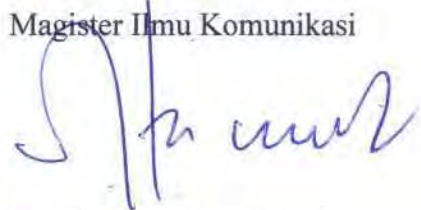
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Heru Susanto
NIM : 44114120019
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada Program Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi (BKBA) Melalui Proyek REP-MEQR” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 21%

Jakarta, 15 Desember 2025
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada Program Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi (BKBA) Melalui Proyek REP-MEQR
Nama : Heru Susanto
N I M : 5522120027
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 19 Desember 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Desember 2025



(Heru Susanto)

ABSTRAK

Transformasi digital dalam tata kelola pemerintahan menuntut instansi publik untuk mengoptimalkan strategi komunikasi yang adaptif, cepat, dan berorientasi pada transparansi. Kementerian Agama Republik Indonesia (Kemenag RI) menghadapi tantangan tersebut dalam mensosialisasikan program Bantuan Kinerja dan Bantuan Afirmasi (BKBA) yang merupakan bagian dari Proyek *Realizing Education's Promise – Madrasah Education Quality Reform* (REP-MEQR). Program ini tidak hanya berfungsi sebagai mekanisme distribusi anggaran, tetapi juga sebagai instrumen peningkatan mutu pendidikan madrasah berbasis kinerja dan data. Oleh karena itu, strategi komunikasi yang tepat menjadi kunci agar madrasah memahami prosedur, mematuhi regulasi, dan mampu mengimplementasikan program secara akuntabel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui observasi, analisis konten video sosialisasi BKBA, wawancara mendalam dengan pejabat Kemenag, manajemen proyek REP-MEQR, serta kepala madrasah penerima bantuan. Teknik purposive sampling digunakan dalam pemilihan informan dengan mempertimbangkan keterlibatan mereka dalam pelaksanaan program. Analisis data mengikuti model Miles dan Huberman, melalui proses reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data dijaga dengan triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Penelitian menunjukkan bahwa Kemenag menerapkan strategi komunikasi terstruktur melalui kombinasi komunikasi top-down dan bottom-up. YouTube menjadi kanal utama penyebaran informasi karena sifatnya yang mudah diakses, fleksibel, dan memungkinkan Bimtek digital berskala nasional. Pesan komunikasi dibagi menjadi pesan inti, teknis, dan persuasif, serta disesuaikan dengan segmentasi audiens seperti madrasah, aparatur Kemenag daerah, dan publik luas. Temuan lapangan mengungkap bahwa madrasah merespons positif konten video karena bersifat praktis, repetitif, dan visual. Namun, kendala berupa literasi digital yang beragam, keterbatasan jaringan internet, serta perbedaan kapasitas SDM menyebabkan variasi pemahaman. Selain itu, terdapat korelasi antara pendampingan aktif Kemenag daerah dan keberhasilan implementasi program di tingkat madrasah. Strategi komunikasi Kemenag melalui platform digital terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman madrasah terhadap BKBA, namun belum sepenuhnya merata karena variabel konteks daerah dan kemampuan teknis penerima manfaat. Penelitian ini merekomendasikan penguatan komunikasi dua arah, optimalisasi pendampingan, dan diversifikasi media agar informasi lebih mudah diakses dan dipahami oleh seluruh madrasah di Indonesia.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kementerian Agama, BKBA, REP-MEQR, Konten Video, Analisis Komunikasi.

ABSTRACT

The advent of digital transformation in public administration requires governmental institutions to optimize adaptive, responsive, and transparency-oriented communication strategies. Indonesia's Ministry of Religious Affairs (Kemenag RI) confronts this imperative in disseminating information about the Performance and Affirmation Assistance (BKBA) program, an integral component of the Realizing Education's Promise – Madrasah Education Quality Reform (REP-MEQR) Project. This initiative serves not merely as a budget distribution mechanism but functions as a performance-based and data-driven instrument for enhancing educational quality in Islamic schools (madrasah). Consequently, effective communication strategies are essential to ensure madrasah comprehend procedures, comply with regulations, and implement the program with proper accountability. This study employs a qualitative approach grounded in constructivist paradigm. Data were collected through observation, content analysis of BKBA socialization videos, and in-depth interviews with ministry officials, REP-MEQR project management teams, and madrasah principals receiving assistance. Purposive sampling guided informant selection based on their direct involvement in program implementation. Data analysis followed the Miles and Huberman model, encompassing data reduction, display, and conclusion drawing. Validity was ensured through triangulation of sources, techniques, and timeframes. Findings reveal that Kemenag implements a structured communication strategy combining top-down and bottom-up approaches. YouTube emerged as the primary dissemination channel due to its accessibility, flexibility, and capacity to facilitate nationwide digital training. Communication messages were categorized into core, technical, and persuasive content, tailored to distinct audience segments including madrasah institutions, regional ministry personnel, and the general public. Field observations indicate that madrasah responded positively to video content given its practical, repetitive, and visual nature. Nevertheless, challenges such as disparate digital literacy levels, limited internet connectivity, and varying human resource capacities resulted in uneven comprehension. Furthermore, a correlation exists between active regional ministry support and successful program implementation at the madrasah level. Kemenag's digital platform communication strategy proved effective in enhancing madrasah understanding of BKBA; however, implementation remains uneven due to regional contextual variables and beneficiaries' technical capabilities. This research recommends strengthening bidirectional communication, optimizing assistance programs, and diversifying media channels to ensure information becomes more accessible and comprehensible across all madrasah throughout Indonesia.

Keywords: Communication Strategy, Ministry of Religious Affairs, BKBA, REP-MEQR, Video Content, Communication Analysis

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Thesis yang berjudul “Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI Pada Program Bantuan Kinerja Dan Bantuan Afirmasi (Bkba) Melalui Proyek REP-MEQR”. Thesis ini merupakan tugas akhir yang disusun sebagai syarat memperoleh gelar Magister Komunikasi pada Program Studi Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Proses penulisan thesis ini memiliki banyak kendala, namun berkat bimbingan dari Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji, serta bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak thesis ini telah berhasil diselesaikan. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi selama proses penyusunan thesis ini:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan
2. Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen penguji pada sidang Seminar Proposal dan seminar hasil
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana kampus menteng
4. Bapak Dr. Abdullah Faqih, M.A., M.Ed dan Abdul Rouf, S.Fil.I., M.Kesos selaku pejabat kemenag Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI yang membantu berjalannya proyek REP-MEQR
5. Doni Wibowo, ST, M.S.E selaku sekretaris PMU yang memberikan banyak informasi dan masukan saat wawancara
6. Terima kasih untuk mba vhaia selaku kantor wilayah Kementerian Agama Provinsi sulawesi selatan yang bersedia di wawancara
7. Konsultan komunikasi Ine Yudhawati, S.T., M.I.Kom yang slalu membantu dalam segala kebutuhan tugas kuliah dan wawaancara

8. Terima kasih untuk atasan saya H. Muhammad Ainul Yakin, S.Sy., M.A.P. yang sudah menerima saya bekerja sehingga membantu membiayai pendidikan ini
9. Terkhusus untuk kedua orang tua dan nenek yang sangat disayangi, Alm. Bapak Kasimo dan Ibu Tinah serta nenek Sadinem serta adik-adik ku semua. Terima kasih atas kasih sayang, didikan, nasihat dan semangat untuk menuntut ilmu serta semua hal yang kalian tanamkan kepada saya. Rasa sayang yang teramat sangat dari kalian selalu menjadi motivasi bagi saya untuk dapat terus semangat dan berusaha menjadi pribadi yang berguna bagi semua orang
10. Kepala Madrasah dan bendahara madrasah yang memeberikan keterangan sangat terbuka pada saat wawancara
11. Terima kasih untuk rekan Mahasiswa Pascasarjana Magister Komunikasi, atas saran, semangat dan kebersamaan selama menjalankan perkuliahan. Semoga ilmu yang kita dapatkan menjadi berkah dan bermanfaat.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tesis ini yang tidak dapat ditulis satu persatu. Semoga amal ibadahnya dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dalam penyelesaian thesis ini masih belum sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis memohon maaf dan siap menerima kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya. Penulis juga berharap thesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 13 Desember 2025

Penulis

Heru Susanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
HALAMAN SIMILARITY CHECK	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teoritis	22
2.2.1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Dua Arah.....	23
2.2.3 Perumusan Strategi Komunikasi	25
2.2.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi.....	26
2.2.5 Komunikasi Kementerian Agama	28
2.2.6 Teori Media Baru	30
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tipe Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	36

3.3.1 Teknik Penentuan Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Keabsahan Data	37
3.7 Penyajian Data	38
3.8 Penarikan Kesimpulan	38
3.9 Etika Penelitian	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Kementerian Agama sebagai pelaksana program BKBA	40
4.1.1 Profil Kementerian Agama sebagai pelaksana program BKBA	40
4.1.2 Visi Misi BKBA	42
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Profil dan Kapasitas Kelembagaan Kementerian Agama	45
4.2.2 Struktur Manajemen dan Koordinasi Program BKBA	46
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi	56
4.3.2 Penentuan Target Audiens dan Segmentasi	58
4.3.3 Penyusunan dan Penyampaian Pesan Program BKBA	59
4.3.4 Implementasi Strategi Komunikasi di Lapangan	66
4.3.5 Proses Sosialisasi Program BKBA	67
4.3.6 Koordinasi Antarlembaga dan Mitra Program BKBA	70
4.3.7 Praktik Komunikasi Dua Arah	73
4.3.8 Efektivitas Strategi Komunikasi Program BKBA	76
4.3.9 Persepsi Stakeholder terhadap Kejelasan Informasi	77
4.3.10 Tingkat Partisipasi dan Respons Madrasah	78
4.3.11 Hambatan dan Tantangan yang Dirasakan	79
BAB V	86
SIMPULAN & SARAN	86
5.1 SIMPULAN	86
5.2 SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Tangkapan Layar Launching Program BKBA di Website Kemenag	43
Gambar 4.2: Wawancara dengan Kepala madrasah MI Islamiyah Sumarsono SAg Kecamatan Srengat.....	54
Gambar 4.3: Wawancara dengan Kepala Madrasah Aliyah Muhammad Marzuki Trisula Wonorejo, Kalipang, Sutojayan	55
Gambar 4.4: Wawancara dengan Kayin Mochtar kepala Madrasah Aliyah Hasanuddin Kec. Kanigoro Kab. Blitar	56
Gambar 4.5: Wawancara dengan sekretaris REP-MEQR Periode 2020-2024, Doni Wibowo).....	57
Gambar 4.6: Wawancara dengan Nasifa Waka kurikulum Ma Hasanuddin Gatra Kec. Kanigoro Kab. Blitar	62
Gambar 4.7: Wawancara dengan Siti Rokayah Kepala Madrasah, Minggirsari, Kanigoro, Blitar.....	63
Gambar 4.8: Wawancara dengan Nadhifa Bendahara dari Mi Darussalam Wonodadi, Blitar	64
Gambar 4.9: Tangkapan layar Solialisasi melalui Youtube	65
Gambar 4.10: Wawancara dengan Kepala Madrasah MI Hasyim Asy'ari Semanding, Muhammad Aminuddin, Banggle, Kanigoro, Jawa Timur	69
Gambar 4.11: Wawancara Koordinator Wilayah Kanwil Sulawesi Selatan Kementerian Agama, Nur Avia	71
Gambar 4.12: Wawancara Communication Specialist Consultant, Ine Yudhawati	73