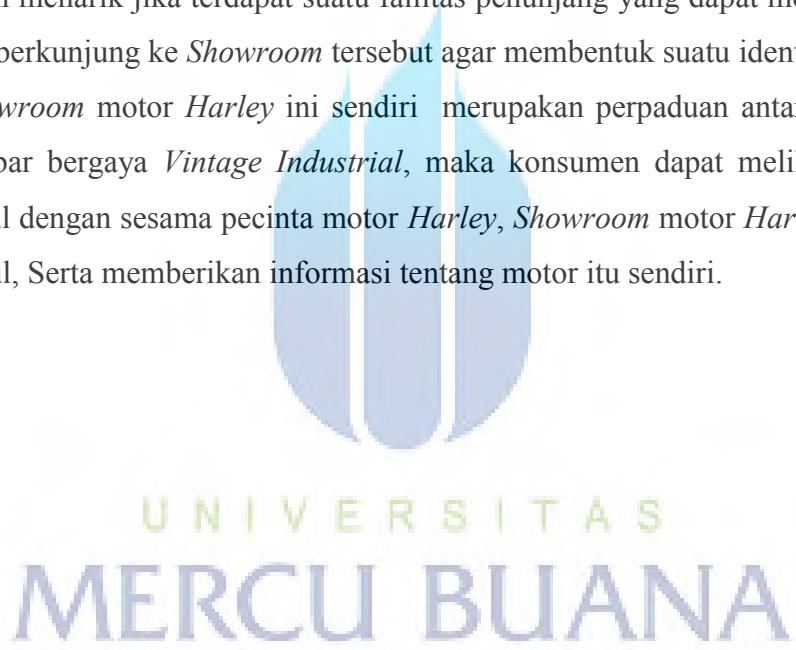


ABSTRAK

Pada saat ini, Showroom motor *Harley – Davidson* tidak lagi hanya sebagai tempat untuk menjual motor semata. Melainkan juga sebagai tempat untuk bersosialisasi dan mencari teman baru dan sebagai tempat bertemu rekan bisnis dan sesama penghobi motor *Harley – Davidson*. Karena motor *Harley-Davidson* sangat diminati oleh sebagian masyarakat, serta sudah merupakan *life style* pada masyarakat perkotaan,

Semakin banyak pecinta motor besar terutama *Harley-Davidson*, maka Showroom motor *Harley* akan lebih menarik jika terdapat suatu fasilitas penunjang yang dapat menimbulkan minat *konsumen* untuk berkunjung ke Showroom tersebut agar membentuk suatu identitas baru.

Pada Showroom motor *Harley* ini sendiri merupakan perpaduan antara Showroom dan butik dan mini bar bergaya *Vintage Industrial*, maka konsumen dapat melihat – lihat motor sambil berkumpul dengan sesama pecinta motor *Harley*, Showroom motor *Harley* ini merupakan tempat berkumpul, Serta memberikan informasi tentang motor itu sendiri.



ABSTRACT

At this saata, Showroom Harley - Davidson is no longer just a place to sell the motor alone. But also as a place to socialize and make new friends and as a meeting place for business associates and fellow hobbyist Harley - Davidson. Because Harley-Davidson is in great demand by some people, and has a life style in urban masyarakat,

More and more large motor lovers especially Harley-Davidson, the Showroom Harley would be more attractive if there is a supporting failitas which may cause consumers to visit the showroom in order to establish a new identity.

At the Harley showroom it self is a combination of showroom and boutique and stylish mini bar Vintage Industrial, consumers can see - see the motor while hanging out with fellow lovers of Harley, Harley's Showroom is a gathering place, as well as provide information on the motor itself.

