



**ANALISIS PENERIMAAN PESAN LAGU TAYLOR SWIFT
'*THE ARCHER*' PADA GENERASI Z SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI GANGGUAN KECEMASAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ZELICA FENI AZZAHRA
44222010206

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**ANALISIS PENERIMAAN PESAN LAGU TAYLOR SWIFT
'*THE ARCHER*' PADA GENERASI Z SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI GANGGUAN KECEMASAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**ZELICA FENI AZZAHRA
44222010206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zelica Feni Azzahra
NIM : 44222010206
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

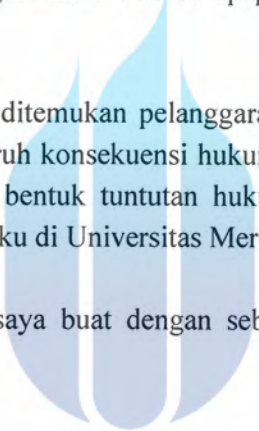
“ Analisis Penerimaan Pesan Lagu Taylor Swift ‘*The Archer*’ pada Generasi Z
Sebagai Sarana Komunikasi Gangguan Kecemasan”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Desember 2025



Zelica Feni Azzahra

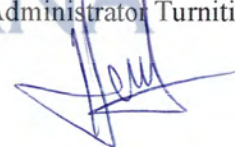
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Zelica Feni Azzahra
NIM : 44222010206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Penerimaan Pesan Lagu Taylor Swift ‘*The Archer*’ pada Generasi Z Sebagai Sarana Komunikasi Gangguan Kecemasan”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 8%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S. Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

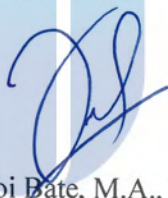
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zelica Feni Azzahra
NIM : 44222010206
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Penerimaan Pesan Lagu Taylor Swift
'The Archer' pada Generasi Z Sebagai Sarana Komunikasi Gangguan Kecemasan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Andi Pajoloi Bate, M.A., M.B.A)

NIDN/NUPTK: 0303069401

UNIVERSITAS

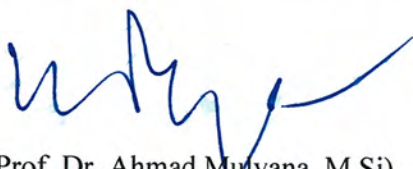
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan petunjuk-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir (TA) Skripsi ini dengan baik untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Saya sadar bahwa dalam pengerjaan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan baik dan lancar tanpa adanya pendukung dan pembimbing. Maka dari itu, saya berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yaitu Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana.
3. Saya juga berterima kasih kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.
4. Saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya Bapak Andi Pajolloi Bate, M.A., M.B.A yang senantiasa membantu saya dan telah meluangkan waktunya untuk menjadi dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi saya.

5. Saya tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir sampai titik terakhir.
6. Saya juga berterima kasih kepada Maulana Aimar Gustaf Nur selaku kekasih saya atas dukungan, doa serta kasih sayang yang diberikan kepada saya selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini berlangsung.
7. Ucapan terima kasih tak lupa saya ucapkan kepada sahabat – sahabat saya yaitu, Naia Aulia, Bunga Anggraini, Fidyah Setya Argarini, Shiva Wahdaniyah, Raisya Aliya Fatika, Dellya Maytha Viana dan Salwa Nabilla Zahra yang telah memberi saya semangat untuk mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para informan yang sudah bersedia untuk dijadikan narasumber, sehingga pada akhirnya dapat menyempurnakan penelitian ini dengan faktual.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu dengan adanya segala kritik dan saran sangat diperlukan untuk membangun kesempurnaan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini serta akan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 25 Desember 2025

Zelica Feni Azzahra

44222010206

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zelica Feni Azzahra
NIM : 44222010206
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Penerimaan Pesan Lagu Taylor Swift
'The Archer' pada Generasi Z Sebagai Sarana Komunikasi Gangguan Kecemasan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Desember 2025

Yang menyatakan,


(Zelica Feni Azzahra)

**“ANALISIS PENERIMAAN PESAN LAGU TAYLOR SWIFT ‘THE
ARCHER’ PADA GENERASI Z SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
GANGGUAN KECEMASAN”**
ZELICA FENI AZZAHRA

ABSTRAK

Zelica Feni Azzahra 44222010206. “Analisis Penerimaan Pesan Lagu Taylor Swift ‘The Archer’ Pada Generasi Z Sebagai Sarana Komunikasi Gangguan Kecemasan”. Program studi Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini mengkaji bagaimana Generasi Z menerima pesan dalam lagu *The Archer* karya Taylor Swift sebagai medium untuk mengekspresikan gangguan kecemasan. Pada konteks saat ini, musik tidak hanya berperan sebagai hiburan, namun juga sebagai sarana komunikasi emosional yang dapat mewakili pengalaman psikologis pendengarnya. *The Archer* memiliki pesan mengenai kerentanan, rasa takut ditinggalkan, dan penerimaan diri yang sejalan dengan kondisi emosional Generasi Z.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pesan dalam lagu *The Archer* diterima menggunakan teori *encoding/decoding* Stuart Hall, menelaah posisi penerimaan pesan (*dominant-hegemonic*, *negotiated*, *oppositional*), serta melihat peran lagu sebagai sarana komunikasi emosional terkait kecemasan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara semi-terstruktur kepada tujuh informan Generasi Z berusia 16 – 24 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan pesan lagu ini bervariasi, dipengaruhi oleh pengalaman personal, kondisi emosional, serta pemahaman masing – masing pendengar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *The Archer* dapat berperan sebagai ruang komunikasi emosional dan medium alternatif untuk mengekspresikan isu kesehatan mental, khususnya gangguan kecemasan.

Kata Kunci : Musik Pop, Taylor Swift, Generasi Z, *The Archer*, Gangguan Kecemasan, *Encoding/Decoding*.

“RECEPTION ANALYSIS OF TAYLOR SWIFT’S THE ARCHER AMONG GENERATION Z AS A MEDIUM OF ANXIETY COMMUNICATION”

ZELICA FENI AZZAHRA

ABSTRACT

Zelica Feni Azzahra 44222010206. “Reception Analysis of Taylor Swift’s The Archer Among Generation Z as a Medium of Anxiety Communication.” Bachelor’s Degree Program, Communication Science, Mercu Buana University.

This research explore how Generation Z interprets Taylor Swift’s song The Archer as a medium for expressing anxiety. In contemporary context, music functions not only as entertainment but also as an emotional channel that reflects personal and psychological experiences. The Archer presents themes of insecurity, fear of abandonment, and emotional vulnerability that resonate with the mental and emotional landscape of Generation Z.

The study aims to analyze how the message in The Archer is received using Stuart Hall’s encoding/decoding theory, identify audience reception (dominant-hegemonic, negotiated, oppositional), and examine the extent to which the song may function as a form of emotional communication related to anxiety.

This research uses a qualitative reception analysis approach with semi-structured interviews conducted with seven Generation Z participants aged 16 – 24. Data were analyzed using Miles and Huberman’s interactive model.

Findings indicate that interpretations of the song vary widely depending on personal experiences, emotional background, and individual meaning-making processes. The study concludes that The Archer has the potential to serve as an emotional communication medium for listeners, as well as an alternative way for Generation Z to express and process experiences related to mental health, particularly anxiety.

Keywords : *Pop Music, Taylor Swift, Generation Z, The Archer, Anxiety, Encoding/Decoding.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Kontribusi Penelitian.....	26
1.4.1 Manfaat Akademis	26
1.4.2 Manfaat Praktis	27
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kajian Teoritis	45
2.2.1 Komunikasi Massa	45
2.2.2 Musik Sebagai Sarana Komunikasi Emosional	46
2.2.3 Gangguan Kecemasan (<i>Anxiety Disorders</i>)	47

2.2.4	Generasi Z Dengan Kesehatan Mental.....	51
2.2.5	Khalayak Aktif	53
2.2.6	Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	56
BAB III.....		63
METODOLOGI PENELITIAN		63
3.1	Paradigma Penelitian.....	63
3.2	Metode Penelitian.....	67
3.3	Subjek Penelitian.....	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data	72
3.4.1	Data Primer	73
3.4.2	Data Sekunder	73
3.5	Teknik Analisis Data	74
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	77
BAB IV		79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Gambaran Subjek dan Objek Penelitian.....	79
4.1.1	Gambaran Umum Lagu <i>The Archer</i>	81
4.1.2	Lirik Lagu <i>The Archer</i>	84
4.1.3	Biodata Taylor Swift.....	86
4.1.3	Identitas Informan	88
4.2	Hasil Penelitian.....	90
4.2.1	<i>Dominant-hegemonic Position</i>	90
4.2.2	<i>Negotiated Position</i>	98
4.2.3	<i>Oppositional Position</i>	111
4.3	Pembahasan	118
4.3.1	<i>Frameworks of Knowledge</i>	119
4.3.2	<i>Relations of Production</i>	132
4.3.3	<i>Technical Infrastructure</i>	136
BAB V.....		142
KESIMPULAN DAN SARAN		142
5.2	Saran	144

5.2.1 Saran Akademis	144
5.2.2 Saran Praktis	145
5.2.3 Saran Sosial	146
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	155



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra-wawancara Informan.....	24
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4. 1 Identitas Informan	89
Tabel 4. 2 Matriks Penerimaan Informan.....	141
Tabel 5. 1 Tabel <i>Draft</i> Pertanyaan Wawancara	160
Tabel 5. 2 Transkrip Wawancara Informan 1	172
Tabel 5. 3 Transkrip Wawancara Informan 2	180
Tabel 5. 4 Transkrip Wawancara Informan 3	199
Tabel 5. 5 Transkrip Wawancara Informan 4	217
Tabel 5. 6 Transkrip Wawancara Informan 5	229
Tabel 5. 7 Transkrip Wawancara Informan 6	242
Tabel 5. 8 Transkrip Wawancara Informan 7	256



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Chart Genre</i> Musik Favorit Masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Putaran Musik <i>Our Song</i>	6
Gambar 1. 3 Data Kota Pendengar Taylor Swift Terbanyak.....	7
Gambar 1. 4 Jumlah Pendengar Bulanan Taylor Swift	9
Gambar 1.5 Ungkapan Perasaan Pendengar <i>The Archer</i>	11
Gambar 1. 6 Konten Mengenai <i>The Archer</i> pada Platform TikTok.....	14
Gambar 1. 7 Pidato Taylor Swift Mengenai <i>The Archer</i>	17
Gambar 1. 8 Taylor Swift Mengenai <i>The Archer</i> Sebagai <i>Track 5</i>	18
Gambar 2. 1 Ilustrasi Struktur Kepribadian Sigmund Freud	50
Gambar 2. 2 Model <i>Encoding/Decoding</i> Stuart Hall	59
Gambar 3. 1 Model Analisis Interaktif Miles & Huberman.....	74
Gambar 4. 1 <i>Cover Lagu The Archer</i>	81
Gambar 4. 2 Jumlah <i>Streams</i> Harian <i>The Archer</i> (last update 24 Desember 2025)	83
Gambar 4. 3 <i>Video Lyrics The Archer</i>	84
Gambar 4. 4 Foto Diri Taylor Swift	86
Gambar 4. 5 Daftar Album Taylor Swift.....	87
Gambar Lampiran 1 Wawancara Aura Feni Zahira	257
Gambar Lampiran 2 Wawancara Aimee Putri Ramadhani	258
Gambar Lampiran 3 Wawancara Ferdiyansah dan Juan Honga	259
Gambar Lampiran 4 Wawancara Maulana Aimar Gustaf Nur	259
Gambar Lampiran 5 Wawancara Salwa Nabilla Zahra	260
Gambar Lampiran 6 Wawancara Eka Azzahra	261

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Draft</i> Pertanyaan Wawancara	155
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	161
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	257
Lampiran 4. Curriculum Vitae (CV)	262

