



**IMPLEMENTASI STRATEGI PUBLIC RELATIONS
KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN MELALUI NAKER
FEST DALAM SOSIALISASI PROGRAM
KETENAGAKERJAAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

REZAWIEN FAKHRI

44222010068

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**IMPLEMENTASI STRATEGI PUBLIC RELATIONS
KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN MELALUI NAKER
FEST DALAM SOSIALISASI PROGRAM
KETENAGAKERJAAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Tugas akhir ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
REZAWIEN FAKHRI
44222010068

**PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezawien Fakhri
NIM : 44222010068
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Implementasi Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan Melalui Naker Fest Dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan ”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2025



Rezawien Fakhri.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rezawien Fakhri
NIM : 44222010068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Implementasi Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan Melalui Naker Fest Dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan ”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Desember 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 14 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rezawien Fakhri
NIM : 44222010068
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Implementasi Strategi Public Relations
Kementerian Ketenagakerjaan Melalui Naker Fest Dalam Sosialisasi Program
Ketenagakerjaan ”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

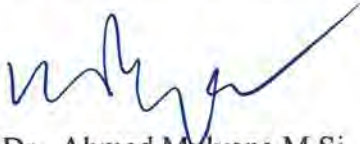


Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0326089202

Jakarta, 30 Desember 2025

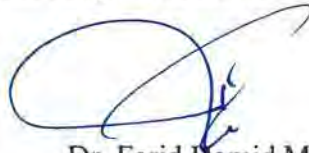
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr . Ahmad Mulyana M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Strategi Public Relation Kementerian Ketenagakerjaan melalui Naker Fest dalam Mensosialisasikan Program Ketenagakerjaan”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom , selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, dukungan, dan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si , selaku Ketua Program Studi dan dosen mata kuliah riset yang telah memberikan masukan berharga serta motivasi dalam proses penelitian.
3. Ayah dan ibu tercinta, Alm.Ardian Yuliansyah Noor dan Septina Damayanti yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa yang tiada henti, serta semangat yang tidak pernah pudar dalam setiap langkah penulis.
4. Terima kasih kepada para narasumber dari Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, yaitu Bapak Verdy Verdiansyah selaku Analis Pendapat Umum, Bapak Arif Rahman dari Layanan Informasi Publik, serta Bapak Subhan selaku Koordinator Antar Lembaga Humas Kemnaker RI, yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan wawasan, serta membantu peneliti melalui informasi yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.

5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku penguji ahli, serta Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom, selaku ketua sidang, yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si, Prof. Dr. Ir. Setiyo Budianto, S.T., M.T., IPU., ASEAN Eng., APEC Eng., Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom, Kak Citra, serta seluruh teman-teman BEM Berdampak, yang telah memberikan dukungan, pengalaman berharga, serta motivasi selama proses akademik dan penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman serta rekan mahasiswa, yang telah memberikan dukungan moril dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca, serta dapat menjadi tambahan pengetahuan dalam bidang Public Relations, khususnya terkait strategi komunikasi di ranah ketenagakerjaan.

Jakarta, 19
Mei 2025
Peneliti

Rezawien
Fakhri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezawien Fakhri
NIM : 44222010068
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Implementasi Strategi Public Relations
Kementerian Ketenagakerjaan Melalui Naker Fest Dalam Sosialisasi Program
Ketenagakerjaan ”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rezawien Fakhri

ABSTRAK

Nama : Rezawien Fakhri
NIM : 44222010068
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan Melalui Naker Fest Dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia seperti tingginya pengangguran dan kesenjangan keterampilan menuntut pemerintah untuk menghadirkan strategi komunikasi yang lebih inovatif. Kementerian Ketenagakerjaan kemudian menginisiasi *Naker Fest* sebagai special event yang dirancang untuk mensosialisasikan program ketenagakerjaan kepada generasi muda melalui job fair, pelatihan vokasi, dan berbagai sesi interaktif. Penelitian ini berfokus melihat Bagaimana Implementasi Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan melalui Naker Fest dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan yang tujuannya untuk mengetahui Implementasi Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan melalui Naker Fest dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan.

Penelitian ini menggunakan landasan teori Public Relations serta model *Nine Steps of Strategic Communication Planning* dari Ronald D. Smith sebagai kerangka analisis, yang meliputi: analisis situasi, analisis organisasi, analisis publik, perumusan tujuan komunikasi, strategi tindakan dan respons, strategi pesan, pemilihan taktik komunikasi, implementasi, dan evaluasi. Kesembilan langkah tersebut digunakan untuk menilai penerapan strategi komunikasi Kemnaker dalam penyelenggaraan Naker Fest.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan informan internal yaitu Humas Kementerian Ketenagakerjaan serta peserta Naker Fest. Pendekatan ini digunakan untuk memahami proses komunikasi dan strategi yang dijalankan dalam sosialisasi program ketenagakerjaan. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Untuk menjaga keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber sehingga data yang diperoleh lebih kuat, kredibel, dan dapat dipertanggungjawabkan. Pendekatan ini digunakan untuk memahami proses komunikasi dan strategi yang dijalankan dalam sosialisasi program ketenagakerjaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Naker Fest diimplementasikan melalui tahapan strategi Public Relations, mulai dari analisis situasi, perencanaan, pelaksanaan komunikasi, hingga evaluasi sesuai model Ronald D. Smith. Strategi yang diterapkan seperti pemanfaatan media sosial, kolaborasi dengan influencer, dan komunikasi event interaktif terbukti efektif dalam meningkatkan awareness dan partisipasi publik. Public Relations Kemnaker memiliki peran penting dalam membangun hubungan dengan masyarakat serta memastikan informasi ketenagakerjaan tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: Strategi Public Relations, Program Public Relations, Sosialisasi Program, Humas Pemerintahan, Naker Fest.

ABSTRACT

Name: Rezawien Fakhri

NIM: 44222010068

Study Program: Public Relations

Thesis Report Title: *Implementation Public Relations Strategy of the Ministry of Manpower Through Naker Fest in Socializing Employment Programs*

Counsellor: Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Employment issues in Indonesia, such as high unemployment rates and skill gaps, require the government to adopt more innovative communication strategies. The Ministry of Manpower introduced Naker Fest as a special event designed to socialize employment programs to young people through job fairs, vocational training, and various interactive sessions. This study focuses on examining how the Ministry of Manpower's Public Relations strategy is implemented through Naker Fest in disseminating employment programs.

This research is grounded in Public Relations theory and employs Ronald D. Smith's Nine Steps of Strategic Communication Planning as the main analytical framework, which includes: analyzing the situation, analyzing the organization, analyzing the publics, establishing goals and objectives, formulating action and response strategies, developing the message strategy, selecting communication tactics, implementing the strategic plan, and evaluating the program. These nine steps serve as a reference for assessing the communication strategy applied by the Ministry of Manpower through Naker Fest.

The study adopts a constructivist paradigm with a qualitative descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with internal informants from the Ministry's Public Relations Bureau and participants of Naker Fest. This approach is used to understand the communication processes and strategies implemented in the socialization of employment programs. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was ensured through source triangulation to strengthen the credibility and reliability of the findings.

The results show that Naker Fest is implemented through Public Relations strategy stages aligned with Ronald D. Smith's model, including situation analysis, planning, communication execution, and evaluation. Strategies such as social media utilization, influencer collaboration, and interactive event-based communication proved effective in increasing public awareness and participation. The Public Relations division of the Ministry of Manpower plays an essential role in building relationships with the public and ensuring that employment information is delivered clearly and effectively.

Keywords: *Public Relations Strategy, Public Relations Program, Program Socialization, Government Public Relations, Naker Fest.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kajian Teoritis	31
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	31
2.2.2 Public Relation.....	33
2.2.3 Humas Pemerintahan	37

2.2.4 Strategi Public Relations.....	39
2.2.5 Program Public Relations	42
2.2.6 Sosialisasi Program PR.....	46
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Subjek Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Data Primer.....	59
3.4.2 Data Sekunder.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
4.1.1 Profile Kementerian Ketenagakerjaan	66
4.1.2 Profil Naker Fest.....	71
4.1.3 Bentuk Kegiatan Dalam Naker Fest	72
4.1.4 Target Peserta Naker Fest	77
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Strategi PR Kemnaker dalam Program naker Fest	83
4.2.1.1 Analisis Situasi Program Naker Fest (<i>Situation Analysis</i>)	86
4.2.1.2 Analisis Organisasi Program Naker Fest (<i>Analysis of the Organization</i>).....	96
4.2.1.3 Analisis Publik Program Naker Fest (<i>Analysis of Publics</i>)	103
4.2.1.4 Penetapan Tujuan dan Sasaran (<i>Goal & Objectives Setting</i>).....	109
4.2.1.5 Strategi Aksi dan Respon Program Naker Fest (<i>Action & Response Strategies</i>)	115
4.2.1.6 Penggunaan Komunikasi Efektif Program Naker Fest (<i>Implementing Effective Communication</i>)	122

4.2.1.7 Pemilihan Taktik Komunikasi Program Naker Fest (<i>Selecting Communication Tactics</i>)	130
4.2.1.8 Implementasi Strategi dalam Program Naker Fest (<i>Implementing the Strategy</i>)	135
4.2.1.9 Evaluasi Perencanaan Program Naker Fest (<i>Evaluating the Plan</i>)	141
4.3 Pembahasan	148
4.3.1 Analisis Strategi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan dalam Program Naker Fest	148
4.3.2 Analisis Komunikasi Organisasi Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan dalam Program Naker Fest	169
4.3.3 Analisis Humas Pemerintahan Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan dalam Program Naker Fest	172
4.3.4 Analisis Sosialisasi Program Public Relations Kementerian Ketenagakerjaan dalam Program Naker Fest	176
BAB V.....	180
KESIMPULAN DAN SARAN	180
5.1 Kesimpulan.....	180
5.2 Saran	182
5.2.1 Saran Akademis	183
5.2.2 Saran Praktis	183
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN.....	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Tingkat Pengangguran Terbuka (Sumber: BPS, 2024).....	1
Gambar 1. 2 Poster Naker Fest 2024	8
Gambar 1. 3 Pelaksanaan Naker Fest 2024 di Jakarta	9
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kementerian Ketenagakerjaan	68
Gambar 4. 2 Logo Kemnaker RI.....	69
Gambar 4. 3 Logo Naker Fest.....	71
Gambar 4. 4 Suasana Pendaftaran Naker Fest	88
Gambar 4. 5 Seminar Ketenagakerjaan.....	89
Gambar 4. 6 Konten Tiktok Naker Fest	90
Gambar 4. 7 Booth penyuluhan dan Bimbingan Jabatan.....	94
Gambar 4. 8 Rilis Pemberitaan Naker Fest.....	98
Gambar 4. 9 Booth SIAPKERJA	99
Gambar 4. 10 Potret Pengunjung Gen Z	104
Gambar 4. 11 Booth Perusahaan Pertamina.....	107
Gambar 4. 12 Booth Sosialisasi Program Kemnaker.....	110
Gambar 4. 13 Dokumentasi Registrasi SIAPKERJA	114
Gambar 4. 14 Dokumentasi Mini Naker Fest	117
Gambar 4. 15 Panitia Lapangan Naker Fest.....	118
Gambar 4. 16 Komentar Publik Mengenai Job Fair	120
Gambar 4. 17 Komentar Publik Mengenai Naker Fest.....	121
Gambar 4. 18 Publikasi Melalui Media Sosial Instagram.....	123
Gambar 4. 19 Publikasi Melalui Media Sosial Instagram.....	125
Gambar 4. 20 Booth Pembinaan Hubungan Industrial (PHI)	126
Gambar 4. 21 Dokumentasi Humas Kemnaker menghadiri Naker Fest.....	127
Gambar 4. 22 Dokumentasi Menteri dan Wamen menghadiri Naker Fest	128
Gambar 4. 23 Dokumentasi Talkshow Bersama Influencer Dian Sastro	129
Gambar 4. 24 Dokumentasi Booth Interaktif.....	131
Gambar 4. 25 Dokumentasi Talkshow Bersama Narasumber Andovi.....	134
Gambar 4. 26 Dokumentasi Booth Pelatihan Vokasi	138
Gambar 4. 27 Dokumentasi Booth Job Fair.....	139
Gambar 4. 28 Dokumentasi Antrian Registrasi Naker Fest	144
Gambar 4. 29. Bagan Hasil Penelitian 9 Langkah Smith.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara Informan Kunci	189
Lampiran 2. Panduan Wawancara Informan Pendukung	192
Lampiran 3. Hasil Transkrip Wawancara dengan Bapak Verdi Verdiansyah- Analisis Pendapat Umum Hubungan Masyarakat Kementerian Ketenagakerjaan	194
Lampiran 4. Hasil Transkrip Wawancara dengan Bapak Subhan - Koordinator Antar Lembaga Hubungan Masyarakat Kementerian Ketenagakerjaan	209
Lampiran 5. Hasil Transkrip Wawancara dengan Bapak Arif Rahman – Layanan Publik Humas Kemnaker RI	224
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Aulia Syifa Ramadhani – Pengunjung Naker Fest	226
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara Fatwa Adelia – Pengunjung Naker Fest	233
Lampiran 8. Surat Permohonan Data untuk Skripsi.....	238
Lampiran 9. Curriculum Vitae Rezawien Fakhri	239
Lampiran 10. Surat Keterangan Perizinan Penelitian di Kemnaker RI	240
Lampiran 11. Catatan Observasi Peneliti.....	241

UNIVERSITAS
MERCU BUANA