

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat)

SKRIPSI



Nama : Zoel Anggara Syaputra

Nim 43120110042

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Zoel Anggara Syaputra

Nim 43120110042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

i

SURAT PERNYATAAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zoel Anggara Syaputra

Nim 43120110042

Program Studi : SI Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa karya tulis ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku.

Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2025

UNIVERSITA
MERCU BUA



SEPUJUT RIBU RUPIAH
10000
TL
METERAN
TEMPEL
C5787AMX389843509

Zoel Anggara Syaputra
NIM 43120110042

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA					
No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	25 September 2024					

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ZOEL ANGGARA SYAPUTRA
NIM : 43120110042
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN BRAND IMAGE, PROMOSI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen
Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat)
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 December 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Desember/17/0000000705/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zoel Anggara Syaputra
NIM : 43120110042
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Brand Image, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat)
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Dewi Murtiningsih, SKH, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255864



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green brand Image* terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Cengkareng di Jakarta barat. Penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 155 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Data dianalisis menggunakan *SmartPLS 4.1*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Green Brand Image*, Promosi, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of green brand image on purchasing decisions, to determine the effect of promotion on purchasing decisions, to determine the effect of price perception on purchasing decisions. The population in this study were all consumers of Cengkareng, West Jakarta. The sampling used purposive sampling. The sample used in this study was 155 respondents. Data were analyzed using SmartPLS 4.1. The results of this study indicate that green brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has no positive and significant effect on purchasing decisions, and price perception has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Green Brand Image, Promotion, Price Perception, Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Brand Image*, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat)**. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Dewi Murtiningsih, S.KH., MM selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Syafrizal Chan, S.E., M..Si selaku ketua penguji yang telah memberikan masukan dan agar saran skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Loeki Rono Pradopo, S.E, MM selaku anggota penguji yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulisan kuliah. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan Satu persatu, Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Seluruh karyawan Pizza Hut Delivery Citra 6 Cengkareng di Jakarta Barat.
11. Teristimewa untuk kedua orang tua saya tercinta Ibu Wulan dan Bapak Andih, sebagai sumber motivasi saya yang tak kenal lelah mendoakan dan memberikan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Diri saya sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, berusaha, dan tidak menyerah untuk menyusun proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini mungkin mengandung kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, komentar, dan kritik dari berbagai sumber. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila proposal skripsi ini mengandung kesalahan atau kekurangan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini membantu dan memberi pengetahuan kepada penulis dan pembaca lainnya.

Jakarta, 31 Desember 2024

Zoel Anggara Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Keputusan Pembelian	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian	11
b. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	12
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	17
2. <i>Green Brand Image</i>	18
a. Pengertian <i>Green Brand Image</i>	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Green Brand Image</i>	19
c. Dimensi dan Indikator <i>Green Brand Image</i>	20
3. Promosi	21
a. Pengertian Promosi.....	21
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	22
c. Dimensi dan Indikator Promosi.....	23

4.	Persepsi Harga.....	23
a.	Pengertian Persepsi Harga	23
b.	Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga.....	24
c.	Dimensi dan Indikator Persepsi Harga	25
5.	Jurnal Penelitian Terdahulu.....	26
B.	Pengembangan Hipotesis	35
1.	Pengaruh <i>Green Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	36
3.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B.	Desain Penelitian.....	39
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	40
1.	Definisi Variabel	40
2.	Operasional Variabel.....	42
D.	Skala Pengukuran	43
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1.	Populasi Penelitian.....	44
2.	Sampel Penelitian.....	45
F.	Metode Pengumpulan Data	46
G.	Metode Analisis Data.....	47
1.	Analisis Deskriptif	48
2.	Uji Instrumen	48
3.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	49
a.	Pengertian <i>Partial Least Square</i>	49
b.	<i>Outer Model</i>	50
c.	<i>Inner Model</i>	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Analisis Deskriptif	54

1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
2. Deskripsi Responden.....	55
3. Deskripsi Variabel	58
B. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i>	69
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
a. Uji Validitas.....	70
b. Uji Reliabilitas.....	79
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
3. Uji Hipotesis	83
C. Hasil Pembahasan Penelitian.....	85
1. Pengaruh <i>Green Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Pizza Hut Delivery Citra 6 di Jakarta Barat	5
2.1	Jurnal Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasional Variabel.....	42
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	44
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	57
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.5	Responden Variabel <i>Green Brand Image</i>	59
4.6	Responden Variabel Promosi	61
4.7	Responden Variabel Persepsi Harga	63
4.8	Responden Variabel Keputusan Pembelian	66
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Pertama.....	71
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Kedua	75
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (AVE)	77
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>	78
4.13	Hasil Pengujian Uji Reliabilitas.....	80
4.14	Hasil Pengujian <i>R-Square</i> (R^2)	81
4.15	Hasil Pengujian <i>F-Square</i> (F^2).....	82
4.16	Hasil Pengujian <i>Q-Square</i> (Q^2).....	83
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	38
4.1	Hasil Pengujian Algoritma PLS Pertama.....	71
4.2	Hasil Pengujian Algoritma PLS Kedua.....	75
4.3	Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Pra Survei.....	99
2	Hasil Pra Survei.....	101
3	Surat Izin Penelitian.....	102
4	Surat Balasan Izin Penelitian.....	103
5	Kuisisioner Penelitian.....	104
6	<i>Screenshoot Google Form Kuesioner</i>	110
7	<i>Screenshoot Google Isi Form Kuesioner</i>	119
8	Hasil <i>Output SPSS 25</i>	128
9	Hasil Uji <i>Partial Least Square</i>	131

