



**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
JAPFA *FOR KIDS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Disusun oleh :

HAURA ZHAFIRAH

44222010080

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
JAPFA *FOR KIDS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Tugas akhir ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu
Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :
HAURA ZHAFIRAH
44222010080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haura Zhafirah
NIM : 44222010080
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa for Kids Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Desember 2025


SERULUH PIRU BURIAH
10000
METERAI
TEMPEL
88DANX200477184

Haura Zhafirah.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Haura Zhafirah
NIM : 44222010080
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa for Kids Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 16 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 4%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax: 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Haura Zhafirah
NIM : 44222010080
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa for Kids Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 11 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

NIDN/NUPTK 0322028702

MERCU BUANA

Jakarta, 16 Desember 2025

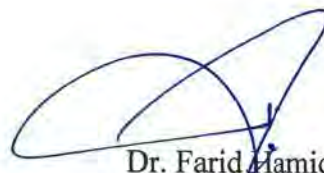
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK 0318116602



Dr. Farid Hamid, M.S
NIDN/NUPTK 0301117301

KATA PENGANTAR

Marilah kita panjatkan puji syukur kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kita nikmat sehat dan kesabaran, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

Penelitian yang berjudul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa *For Kids* Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan.” Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana (S1) Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak penyusunan penelitian ini tidak akan terselesaikan. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti dengan rendah hati menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta prosedur pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen dan Staff Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya, arahan, serta bimbingan kepada saya selama proses perkuliahan.
5. Segenap Management PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesempatan untuk menjadi objek penelitian.
6. Kedua orang tua saya, Ibu Dewi Sumiarsih dan Bapak Supriyatna yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi dalam menjalankan kuliah.

7. Adik saya tercinta, Naufal Rizky Athallah atas doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat perjuangan saya Zahra Maulia Putri, Alifiah Nurkhalizah, Alda Fuadiyah yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi.

Penelitian ini disusun semaksimal mungkin. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk penelitian ini. Harapan penulis, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti lain dalam konteks implementasi CSR.

Jakarta, Desember 2025

Yang menyatakan,

Haura Zhafirah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haura Zhafirah
NIM : 44222010080
Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa for Kids
Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Haura Zhafirah)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Haura Zhafirah
NIM : 44222010080
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Japfa for Kids
Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan
Dosen Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

Penelitian ini mengkaji implementasi program Japfa for Kids dalam mempertahankan citra perusahaan dalam menghadapi isu lingkungan pada unit operasional perusahaan. untuk penelitian ini. Program ini menargetkan anak-anak sekolah dasar yang memiliki status gizi rendah dan buruk di SDN Pabuaran 04 dengan memberikan kontribusi pembagian telur, makan bergizi, edukasi PHBS, dan monitoring kesehatan terkait status gizi siswa.

Fokus penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan bagaimana implementasi CSR Japfa for Kids Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan? Sejalan dengan itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi CSR Japfa for Kids dalam mempertahankan citra perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus, berlandaskan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui teknik wawancara dan observasi mendalam. Penelitian ini melihat adanya implementasi CSR Japfa for Kids sebagai strategi dalam mempertahankan citra perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan adanya implementasi program ini karena terdapat kasus tentang *Triple Burden of Malnutrition* atau permasalahan gizi pada anak-anak. Implementasi Japfa for Kids dilaksanakan dengan kolaboratif antar *stakeholders*. Program ini mencakup pembagian telur omega, senam, makan bergizi, edukasi PHBS dalam kegiatan Hari Sehat Japfa (HSJ), penimbangan dan pengukuran bb tb, dan juga pertemuan bulanan guru dan orang tua. Dengan adanya implementasi tersebut, masyarakat memandang program tersebut bermanfaat untuk perbaikan gizi anak-anak. Implementasi program ini dapat meningkatkan persepsi positif dan mempertahankan citra perusahaan di mata stakeholder sebagai perusahaan produksi sumber protein hewani yang peduli sosial, sehingga dapat memperkuat citra perusahaan.

Kata Kunci : Implementasi program CSR, Komunikasi Kolaboratif, *Stakeholders*, Citra

ABSTRACT

Name : Haura Zhafirah
Student ID : 44222010080
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Implementation of Japfa for Kids Corporate Social Responsibility
In Maintaining the Company's Image.
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

This study examines the implementation of the Japfa for Kids program in maintaining the company's image in addressing environmental issues in the company's operational units. for this study. This program targets elementary school children with low and poor nutritional status at SDN Pabuaran 04 by contributing egg distribution, nutritious meals, PHBS education, and health monitoring related to students' nutritional status.

The focus of this research is to answer the question of how Japfa for Kids' CSR implementation maintains the company's image. Accordingly, this research aims to determine the implementation of Japfa for Kids' CSR in maintaining the company's image. This research was conducted with a qualitative approach and used a case study method, based on the constructivism paradigm. Data were obtained through in-depth interviews and observations. This research examines the implementation of Japfa for Kids' CSR as a strategy in maintaining the company's image.

The results of the study indicate that the purpose of implementing this program is due to cases of Triple Burden of Malnutrition or nutritional problems in children. The implementation of Japfa for Kids is carried out collaboratively between stakeholders. This program includes the distribution of omega eggs, exercise, nutritious meals, PHBS education in Japfa Healthy Day (HSJ) activities, weighing and measuring body weight (BH), and monthly meetings between teachers and parents. With this implementation, the community views the program as beneficial for improving children's nutrition. The implementation of this program can increase positive perceptions and maintain the company's image in the eyes of stakeholders as a socially conscious animal protein producer, thereby strengthening the company's image.

Keywords: Implementation of CSR programs, Collaborative Communication, Stakeholders, Image

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.2 Unsur Komunikasi.....	24
2.3 Komunikasi Organisasi	26
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	26

2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	26
2.4 Public Relations.....	27
2.4.1 Definisi Public Relations.....	27
2.4.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	27
2.5 Community Relations.....	29
2.6 Corporate Social Responsibility	30
2.6.1 Definisi CSR.....	30
2.6.2 Manfaat CSR	31
2.9 Citra	39
2.9.1 Definisi Citra	39
2.9.2 Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Citra.....	40
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek, Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	43
3.3.1 Subjek Penelitian.....	43
3.3.2 Lokasi Penelitian	46
3.3.3 Waktu Penelitian	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi	53
4.1.3 Struktur Organisasi PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	54
4.1.4 Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan.....	55

4.2.1 Tujuan Strategis Program CSR “Japfa for Kids”	56
4.2.2 Implementasi CSR Japfa for Kids	57
4.2.3 Persepsi Masyarakat Pada Program CSR.....	71
4.2.4 Kebermanfaatan dari Program CSR Bagi Masyarakat.....	76
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Tujuan Strategis Program CSR “Japfa for Kids”.....	80
4.3.2 Implementasi CSR Japfa for Kids	82
4.3.3 Persepsi Masyarakat Pada Program CSR	91
4.3.4 Kebermanfaatan Program CSR Bagi Masyarakat	96
BAB V	101
SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Kompetitor	3
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1. Daftar Informan.....	45
Tabel 4. 1. Tahapan Implementasi	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Penghargaan ESG PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	3
Gambar 1. 2. Pelatihan Japfa for Kids	4
Gambar 1. 3. Top CSR Awards 2025.	5
Gambar 1. 4. Pemberitaan mengenai isu.....	6
Gambar 1. 5. Japfa For Kids.	7
Gambar 4. 1. PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	51
Gambar 4. 2. Logo PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	53
Gambar 4. 3. Struktur Organisasi PT Japfa Comfeed.....	54
Gambar 4. 4. Pembagian telur omega kepada anak penerima manfaat	58
Gambar 4. 5. Makan bergizi.....	60
Gambar 4. 6. Pertemuan Orang Tua.....	61
Gambar 4. 7. Hari Sehat Japfa (HSJ)	62
Gambar 4. 8. Edukasi PHBS	64
Gambar 4. 9. Modul edukasi gizi seimbang.....	66
Gambar 4. 10. Poster Empat Pilar Gizi Seimbang	67
Gambar 4. 11. Spanduk virtual Japfa for Kids.....	68
Gambar 4. 12. Publikasi di media sosial Youtube	69
Gambar 4. 13. Publikasi di Media Sosial Instagram.....	69
Gambar 4. 14. Publikasi di media sosial facebook	70
Gambar 4. 15. Publikasi di website perusahaan.....	70
Gambar 4. 16. Medical Check Up.....	72
Gambar 4. 17. Bekal gizi seimbang	73
Gambar 4. 18. Bekal gizi seimbang	74
Gambar 4. 19. Orang tua penerima reward Japfa for Kids	78
Gambar 4. 20. Pengukuran Tb Anak Penerima Manfaat	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Data	107
Lampiran 2. Surat Permohonan Wawancara.....	110
Lampiran 3. Perizinan TAPN.....	113
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	116
Lampiran 5. Transkrip wawancara	118
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	124
Lampiran 7. Curriculum Vitae	129

