



**SOSIAL MEDIA MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

MARIESKA AMALIA CHAIRANI RIVAI
44222010051

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025



**SOSIAL MEDIA MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MARIESKA AMALIA CHAIRANI RIVAI
44222010051

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai
NIM : 44222010051
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi /Public Relation

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“SOSIAL MEDIA MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Desember 2025



Marieska Amalia Chairani Rivai.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai

NIM : 44222010051

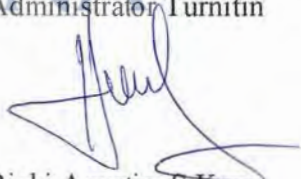
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “SOSIAL MEDIA MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 13%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai
NIM : 44222010051
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi /Public Relation

Judul Tugas Akhir : SOSIAL MEDIA MAJELIS
PERMUSYAWARATAN RAKYAT DALAM MEMBERIKAN INFORMASI
PUBLIK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 11 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

NIDN/NUPTK: 307106701

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 307106701

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid (D)amid, M.Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Sosial Media Majelis Permusyawaratan Rakyat dalam Memberikan Informasi Publik” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Enjang Pera Irawan, Dr. S.Sos, M.Ikom, selaku ketua sidang yang telah memberikan saran, dan motivasi selama sidang skripsi.
3. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen Penguji Ahli yang telah memberikan arahan, serta motivasi selama sidang skripsi.
4. Bapak Dekan Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M.Si, Bapak Kaprodi Dr. Farid Hamid, M. Si, Kepala bidang Public Relation Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan di universitas mercubuana.
5. Bapak dan Ibu Informan yang telah bersedia saya wawancarai selama penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Ilmu Komunikasi Kampus Mercu buana, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moril, doa, dan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu komunikasi dan kajian media sosial dalam konteks lembaga kenegaraan.

Jakarta, 29 Mei 2025

Marieska Amalia Chairani Rivai



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai
NIM : 44222010051
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : SOSIAL MEDIA MAJELIS PERMUSYAWARATAN
RAKYAT DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Desember 2025



(Marieska Amalia Chairani Rivai)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai
Nim : 44222010051
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Sosial Media Majelis Permusyawaratan Rakyat
Dalam Memberikan Informasi Publik
Pembimbing :

Perkembangan demokrasi modern menuntut adanya keterbukaan informasi publik sebagai bagian dari tata kelola pemerintahan yang transparan dan akuntabel. Dalam konteks tersebut, komunikasi publik menjadi instrumen strategis bagi lembaga negara dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, khususnya melalui pemanfaatan media digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan komunikasi publik Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia (MPR RI) melalui media sosial Instagram, serta mengkaji efektivitas penyampaian informasi dan respons publik terhadap konten yang disajikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi terhadap akun Instagram resmi MPR RI, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram memiliki peran strategis sebagai kanal komunikasi publik MPR RI dalam menyampaikan informasi secara cepat dan luas, khususnya kepada generasi muda. Pengelolaan akun Instagram MPR RI dilakukan secara terstruktur dan profesional, namun masih menghadapi kendala berupa panjangnya proses birokrasi internal yang berdampak pada ketidakkonsistenan unggahan konten. Dari sisi audiens, konten edukatif dengan bahasa sederhana dan visual menarik memperoleh respons positif, sementara konten seremonial yang bersifat satu arah cenderung memiliki tingkat keterlibatan yang rendah. Penelitian ini juga menemukan adanya kesenjangan antara strategi konten MPR RI dan ekspektasi publik, yang mengharapkan komunikasi yang lebih interaktif dan dialogis. Oleh karena itu, penguatan strategi komunikasi dua arah melalui media sosial diperlukan agar komunikasi publik MPR RI lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci: komunikasi publik, media sosial, Instagram, MPR RI, keterbukaan informasi

ABSTRACT

Nama : Marieska Amalia Chairani Rivai
NIM : 44222010051
Study Program : Public relations
Thesis Title : *The People's Consultative Assembly's Social Media in
Providing Public Information*
Supervisor :

The development of modern democracy demands public information openness as an integral part of transparent and accountable governance. In this context, public communication serves as a strategic instrument for state institutions to convey information to the public, particularly through the use of digital media. This study aims to analyze the management of public communication by the People's Consultative Assembly of the Republic of Indonesia (MPR RI) through Instagram, as well as to examine the effectiveness of information dissemination and public responses to the content presented.

This research adopts a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation of the official Instagram account of MPR RI, and documentation. The findings indicate that Instagram plays a strategic role as a public communication channel for MPR RI in delivering information quickly and broadly, especially to younger generations. The management of MPR RI's Instagram account is carried out in a structured and professional manner; however, it still faces challenges related to lengthy internal bureaucratic processes that affect the consistency of content posting.

From the audience perspective, educational content presented in simple language and engaging visuals receives positive responses, whereas one-way ceremonial content tends to generate lower levels of engagement. The study also reveals a gap between MPR RI's content strategy and public expectations, as audiences increasingly demand more interactive and dialogic communication. Therefore, strengthening two-way communication strategies through social media is necessary to ensure more effective and sustainable public communication by MPR RI.

Keywords: public communication, social media, Instagram, MPR RI, information disclosure

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademisi	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Subjek Penelitian	38
3.3.1 Key Informan	38
3.3.2 Informan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39

3.4.1 Teknik Primer	40
3.4.2 Teknik Sekunder	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum	45
4.1.1 Gambaran Umum Media Sosial Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR) Republik Indonesia	45
4.1.2 Profil Akun Instagram Resmi MPR Republik Indonesia	48
4.1.3 Struktur Staff Pengelola Sosial Media MPR	52
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan dan Klasifikasi	60
4.3.1 Keterkaitan Teori	60
4.3.2 Peran Penting Strategis Media Sosial	66
4.3.3 Proses Pengelolaan Akun Instagram MPR	76
4.3.4 Respon dan Persepsi Publik.....	78
4.3.5 Kesesuaian Konten dengan Kebutuhan Publik.....	80
4.3.6 Implikasi Penelitian terhadap Strategi Komunikasi MPR	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Penelitian.....	85
5.3 Saran.....	86
5.3.1 Saran Akademis	87
5.3.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo MPR RI	46
Gambar 4. 2 Instagram MPR RI	48
Gambar 4. 3 Struktur Staff Pengelola Sosial Media MPR.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	93
Lampiran 2 Bukti Wawancara	97
Lampiran 3 CV.....	100

