



**PENGARUH KONTEN *LIFESTYLE* AKUN @nandaarsynt
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU *FOLLOWERS* DI
MEDIA INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
RIECKE ISMIRATI
44222010010
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**PENGARUH KONTEN *LIFESTYLE* AKUN @nandaarsynt
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU *FOLLOWERS* DI
MEDIA INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RIECKE ISMIRATI

44222010010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riecke Ismirati

NIM : 44222010010

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Konten *Lifestyle* Akun @nandaarsynt Terhadap Perubahan Perilaku Followers Di Media Instagram” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2025



Riecke Ismirati

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Riecke Ismirati
NIM : 44222010010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Pengaruh Konten *Lifestyle* Akun @nandaarsynt Terhadap Perubahan Perilaku *Followers* Di Media Instagram ”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Desember 2025

Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Riecke Ismirati
NIM : 44222010010
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten *Lifestyle* Akun @Nandaarsynt
Terhadap Perubahan Perilaku *Followers* Di Media Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN/NUPTK: 0322029302

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2025

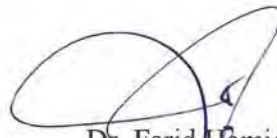
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang maha esa. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH KONTEN *LIFESTYLE* AKUN @nandaarsynt TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU FOLLOWERS DI MEDIA INSTAGRAM”** ini dapat diselesaikan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sastra (S-1) Ilmu Komunikasi bidang *Public Relations*.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai tepat waktu. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan khusus kepada:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Siti Muslichatul M, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Dosen-dosen Program Studi Public Relations yang telah memberikan ilmu sejak awal perkuliahan, hingga akhir perkuliahan.
7. Terima kasih kepada orang tua saya Papa Heri Suhail dan Mama Yeti Supadmi yang tercinta telah memberikan segala doa, dukungan dan semangat selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih juga kepada keluarga besar saya yang memberikan doa

dan dukungan selama ini.

9. Terima Kasih kepada Nicodemus Franklin yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat dari awal perkuliahan sampai lulus tepat waktu.
10. Terima kasih kepada teman – teman mahasiswa/i program studi Public Relations angkatan 2022 Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan masukan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.
11. Terima kasih kepada sahabat – sahabat peneliti yang selalu menemani dan memberikan dukungan dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh, karena itu, saya menerima segala kritik dan saran dari seluruh pihak untuk pebaikan selanjutnya demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap penulisan ini memiliki manfaat yang dapat di petik dan di ambil untuk pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2025



Riecke Ismirati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riecke Ismirati
NIM : 44222010010
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten *Lifestyle* Akun @nandaarsynt Terhadap Perubahan Perilaku *Followers* Di Media Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Desember 2025
Yang menyatakan,



(Riecke Ismirati)

**” PENGARUH KONTEN LIFESTYLE AKUN @nandaarsynt TERHADAP
PERUBAHAN PERILAKU FOLLOWERS DI MEDIA INSTAGRAM ”**

Riecke Ismirati

ABSTRAK

Nama : Riecke Ismirati
NIM 44222010010
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten *Lifestyle* @nandaarsynt
Terhadap Perubahan Perilaku *Followers* di
Media Instagram
Dosen Pembimbing : Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.kom

Media sosial Instagram berperan penting dalam membentuk perilaku pengguna, khususnya generasi muda yang aktif mengonsumsi konten visual. Konten *lifestyle* menjadi sarana penyebaran informasi dan gaya hidup yang berpotensi memengaruhi pola pikir dan tindakan audiens.

Penelitian ini didasarkan pada teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) serta konsep perubahan perilaku yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *lifestyle* akun @nandaarsynt terhadap perubahan perilaku *followers* dengan menggunakan metode kuantitatif melalui survei kuesioner terhadap 100 responden dan dianalisis menggunakan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara konten *lifestyle* dan perubahan perilaku *followers*, dengan nilai F hitung $19,461 > F$ tabel 3,94 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai R^2 sebesar 0,166 menunjukkan bahwa konten *lifestyle* berkontribusi sebesar 16,6% terhadap perubahan perilaku.

Dengan demikian, konten *lifestyle* akun @nandaarsynt terbukti memengaruhi perhatian dan minat *followers*, meskipun pengaruh terhadap tindakan nyata masih tergolong sedang.

Kata Kunci : Instagram, Konten, *Lifestyle*, Perubahan Perilaku, *Influencer*.

**” THE INFLUENCE OF @nandaarsynt’s LIFESTYLE CONTENT ON
CHANGES IN FOLLOWERS BEHAVIOR ON INSTAGRAM MEDIA ”**

Riecke Ismirati

ABSTRACT

Name : Riecke Ismirati

NIM 44222010010

Title of Thesis Report : *The Influence of @nandaarsynt’s Lifestyle Content On
Changes In Followers Behavior On Instagram Media*

Counsellor : Muthia Rahayu, S.I.Kom., M.I.Kom

Instagram plays an important role in shaping user behavior, particularly among young people who actively consume visual content. Lifestyle content serves as a medium for disseminating information and lifestyles that have the potential to influence audiences’ ways of thinking and actions.

This study is grounded in the AISAS theory (Attention, Interest, Search, Action, Share) as well as the concept of behavioral change, which includes cognitive, affective, and conative aspects.

This study aims to examine the influence of lifestyle content from the Instagram account @nandaarsynt on followers’ behavioral changes using a quantitative approach. Data were collected through a questionnaire survey involving 100 respondents and analyzed using SPSS version 27.

The results indicate a significant influence between lifestyle content and behavioral change, as shown by an F-value of 19.461, which is greater than the F- table value of 3.94, with a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.166 indicates that lifestyle content contributes 16.6% to behavioral change.

Thus, the lifestyle content shared by @nandaarsynt has been shown to influence followers’ attention and interest, although its impact on actual behavioral actions remains moderate.

Keywords: *Instagram, Content, Lifestyle, Behavioral Change, Influencer.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
A. Jurnal Penelitian Terdahulu Nasional.....	21
B. Jurnal Penelitian Terdahulu Internasional	25
C. Novelty	27
2.2 Kajian Teoritis	27
2.2.1 Komunikasi	27

2.2.2 Komunikasi Digital.....	28
2.2.3 Konten	30
2.2.4 Lifestyle	31
2.2.5 Perubahan Perilaku	33
2.2.6 Media Sosial.....	35
2.2.7 Pemanfaatan Media Sosial	38
2.3.8 Instagram	38
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep.....	45
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.7.2 Uji-F	55
3.7.3 Uji-T	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram Nanda Arsyinta	57
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Karakteristik Data Responden	57
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.2.3 Analisis Data	96
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis.....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	16
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram Tahun 2023.....	17
Gambar 1.3 Profil Akun Instagram Nanda Arsyinta	19
Gambar 1.4 Profil Akun Instagram Hanum Mega	19
Gambar 1.5 Feeds Instagram Nanda Arsyinta	21
Gambar 1.6 Feeds Instagram Nanda Arsyinta	21
Gambar 1.7 Komentar <i>Followers</i> Nanda Arsyinta.....	22
Gambar 1.8 Komentar <i>Followers</i> Nanda Arsyinta.....	22
Gambar 1.9 Komentar <i>Followers</i> Nanda Arsyinta.....	22
Gambar 1.10 Komentar <i>Followers</i> Nanda Arsyinta.....	23
Gambar 1.11 Instagram Story Nanda Arsyinta.....	23
Gambar 3.1 Profil akun Instagram Nanda Arsyinta	56
Gambar 4 1 Profil Akun Instagram Nanda Arsyinta	71
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4 4 Responden Berdasarkan Aktif Menggunakan Instagram.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Nasional.....	33
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Internasional	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	60
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	64
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	67
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	68
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Aktif Menggunakan Instagram.....	74
Tabel 4.4 Pernyataan 1 Edukasi.....	76
Tabel 4.5 Pernyataan 2 Edukasi.....	77
Tabel 4.6 Pernyataan 3 Edukasi.....	77
Tabel 4.7 Hasil Rata Rata Dimensi Edukasi	79
Tabel 4.8 Pernyataan 1 Informatif	81
Tabel 4.9 Pernyataan 2 Informatif	81
Tabel 4.10 Hasil Rata Rata Dimensi Informatif.....	71
Tabel 4.11 Pernyataan 1 Review	84
Tabel 4.12 Pernyataan 2 Review	85
Tabel 4.13 Pernyataan 3 Review	85
Tabel 4.14 Hasil Rata Rata Dimensi Review.....	87
Tabel 4.15 Pernyataan 1 Interaksi.....	88
Tabel 4.16 Pernyataan 2 Interaksi.....	89
Tabel 4.17 Pernyataan 3 Interaksi.....	90
Tabel 4.18 Hasil Rata Rata Dimensi Interaksi.....	91
Tabel 4.19 Pernyataan 1 <i>Attention</i>	93
Tabel 4.20 Pernyataan 2 <i>Attention</i>	94
Tabel 4.21 Pernyataan 3 <i>Attention</i>	95

Tabel 4.22 Pernyataan 4 <i>Attention</i>	95
Tabel 4.23 Hasil Rata Rata Dimensi <i>Attention</i>	97
Tabel 4.24 Pernyataan 1 <i>Interest</i>	99
Tabel 4.25 Pernyataan 2 <i>Interest</i>	99
Tabel 4.26 Pernyataan 3 <i>Interest</i>	100
Tabel 4.27 Hasil Rata Rata Dimensi <i>Interest</i>	101
Tabel 4.28 Pernyataan 1 <i>Search</i>	103
Tabel 4.29 Pernyataan 2 <i>Search</i>	103
Tabel 4.30 Hasil Rata Rata Dimensi <i>Search</i>	104
Tabel 4.31 Pernyataan 1 <i>Action</i>	105
Tabel 4.32 Pernyataan 2 <i>Action</i>	106
Tabel 4.33 Pernyataan 3 <i>Action</i>	106
Tabel 4.34 Hasil Rata Rata Dimensi <i>Action</i>	107
Tabel 4.35 Pernyataan 1 <i>Share</i>	109
Tabel 4.36 Pernyataan 2 <i>Share</i>	109
Tabel 4.37 Pernyataan 3 <i>Share</i>	110
Tabel 4.38 Pernyataan 4 <i>Share</i>	111
Tabel 4.39 Hasil Rata Rata Dimensi <i>Share</i>	112
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linear.....	114
Tabel 4.41 Hasil Uji F.....	115
Tabel 4.42 Hasil Uji T.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 2 Tabulasi Data Reaksiden.....	133
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS 27.....	140
Lampiran 4 Bukti Penyebaran Kuesioner	144
Lampiran 5 Tabel Uji F dan Tabel Uji T	145
Lampiran 6 CV Peneliti Riecke Ismirati.....	151

