



***SELF DISCLOSURE* MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Yovi Endah Windya Putri

44216010053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yovi Endah Windya Putri
Nim : 44216010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis dari Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 September 2025



Yovi Endah Windya Putri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yovi Endah Windya Putri

NIM : 44216010053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Desember 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 14%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini, diajukan oleh:

Nama : Yovi Endah Windya Putri
Nim : 44216010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan skripsi : Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Mengetahui,

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()

NIDN : 0311036703

Ketua Penguji : Suryaning Hayati, M.M., M.I.Kom ()

NIDN : 0322088201

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom ()

NIDN : 0330019002

Jakarta, 18 September 2025

Megetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yovi Endah Windya Putri
Nim : 44216010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*). Merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2025

Yang menyatakan,



Yovi Endah Windya Putri

ABSTRAK

Nama : Yovi Endah Windya Putri
Nim : 44216010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok
Pembimbing : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Perkembangan media baru, telah mengubah secara signifikan pola komunikasi di era salah satu bentuk transformasi komunikasi tersebut tampak pada aktifitas *self disclosure* atau pengungkapan diri di media sosial, khususnya Tiktok yang kini menjadi ruang ekspresi dan eksistensi bagi generasi muda. Mahasiswa sebagai generasi Z, memanfaatkan Tiktok tidak hanya untuk hiburan, tetapi juga untuk menyampaikan gagasan perasaan, dan identitas diri mereka secara terbuka. Fenomena ini mendorong penelitian dengan fokus utama pada proses pengungkapan diri mahasiswa Universitas Mercu Buana pada media sosial Tiktok.

Metode penelitian yang di gunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Paradigma ini bertujuan menggambarkan secara mendalam makna dan pengalaman subjek penelitian. Subjek penelitian terdiri dari 5 mahasiswa Universitas Mercu Buana. Pemilihan informan dilakukan secara purposive berdasarkan tingkat aktifitas dan keterbukaan mereka dalam menggunakan Tiktok. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan observasi terhadap konten Tiktok yang dibuat oleh informan. Serta studi kepustakaan sebagai data sekunder. Teknik analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Mercu Buana menggunakan Tiktok sebagai media untuk mengekspresikan diri, mencari validasi social, dan meluapkan berbagai perasaan, melalui berbagai jenis konten seperti daily vlog, konten hiburan, dan video reflektif. Bentuk pengungkapan diri yang muncul mencakup ekspresi emosional, cerita pengalaman, serta ulasan terhadap aktifitas keseharian. Dalam konteks teori *Johari Window* 3 orang informan berada pada *open area* yang menunjukkan keterbukaan tinggi terhadap public. Sementara 2 informan lainnya berada *hidden area*, yang menandakan kecenderungan untuk menyeleksi informasi pribadi yang diungkapkan.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial, Tiktok, Self Disclosure, Konsep Diri.

ABSTRACT

Name : Yovi Endah Windya Putri
Student ID : 44216010053
Study Program : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Title Internship Report : Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok
Counsellor : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

The development of new media has significantly changed communication patterns in this era. One form of this communication transformation can be seen in self-disclosure activities on social media, especially TikTok, which has now become a space for expression and existence for the younger generation. As Generation Z, students use TikTok not only for entertainment, but also to openly convey their ideas, feelings, and identities. This phenomenon prompted research focusing on the process of self-disclosure by Mercu Buana University students on the social media platform TikTok.

The research method used was descriptive qualitative with a constructivist paradigm. This paradigm aims to describe in depth the meaning and experiences of the research subjects. The research subjects consisted of five Mercu Buana University students. Informants were selected purposively based on their level of activity and openness in using TikTok. Data collection techniques included in-depth interviews and observation of TikTok content created by informants, as well as a literature study as secondary data. Data analysis techniques were carried out through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results showed that Mercu Buana University students used TikTok as a medium to express themselves, seek social validation, and vent various feelings through various types of content, such as daily vlogs, entertainment content, and reflective videos. The forms of self-expression that emerged included emotional expressions, stories of experiences, and reviews of daily activities. In the context of Johari Window theory, three informants were in the open area, indicating high openness to the public. Meanwhile, the other two informants were in the hidden area, indicating a tendency to select the personal information they disclosed.

Keywords: New Media, Social Media, Tiktok, Self Disclosure, Self Concept

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi Public Relations dengan judul Self Disclosure Mahasiswa Universitas Mercu Buana Pada Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana).

Sholawat serta salam semoga tercurah atas Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya, serta kepada ummatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia bimbingan online dan memberikan dorongan serta saran kepada penulis, dan selalu sabar dari awal hingga akhir penyusunan proposal skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana..
3. Ibu Dr. Irmulansati T, S.H., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Ibu Anindita, S.Pd., M.I.Kom selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir.
6. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.I.Kom selaku ketua siding dan juga yang selalu menyemangati saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Pejabat serta Dosen Bidang Studi Public Relations, terima kasih atas pembelajaran yang selama ini diberikan kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan studi ini.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Kedua orangtua tercinta Bapak Winarno dan Ibu Asri Setiyani dan Ibu Kusmiyati, Mbak Rezka, Mas Anton, Mbak Endah, Mbak Dhias yang senantiasa mendoakan dan selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil yang tak ternilai. Dan terima kasih juga untuk kakak saya tercinta **Alm. Mas Agung** atas dukungan dan doa nya, ketika beliau masih berada di dunia, sehingga saya bisa segera menyelesaikan skripsi ini meskipun sedang berada di masa masa sulit.
10. Untuk Tante, Om, Bude, Pakpoh, Sepupu, serta keponakan saya, saya mengucapkan terima kasih karena sudah support dan mendoakan yang terbaik untuk selesai nya skripsi ini.

11. Teman-teman *Public Relations* angkatan 2016, terutama Elva, Michelle, Alalalong, yang selalu menemani menuntut ilmu dari semester 1 hingga sekarang
12. Himpunan Mahasiswa *Public Relations* periode 2018/2019 dan Mahakarya Buana terima kasih atas ilmu serta pengalaman berharganya juga memberikan warna – warna manis yang berbeda – beda di masa perkuliahan dan membuat saya menjadi lebih baik sehingga termotivasi menyusun skripsi ini
13. Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menjadi objek kajian di dalam penelitian ini. Terima kasih sudah mengizinkan saya untuk meneliti proses pengungkapan diri pada mahasiswa Universitas Mercu Buana yang dilakukan melalui media sosial Tiktok.

Skripsi ini sempurna dengan kekurangannya, maka dari itu demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Allah Swt peneliti dapat menyerahkan segalanya, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi yang membacanya.

Jakarta, Januari 2023



Yovi Endah Windya Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kajian Teoritis	22
2.2.1 Pengertian Komunikasi	22
2.3. Komunikasi Antar Pribadi	23
2.3.1 Pengertian Komunikasi Antar Pribadi	23
2.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	26
2.4. Konsep Diri.....	28
2.4.1 Pengertian Konsep Diri.....	28

2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	30
2.4.3 Jenis-Jenis Konsep Diri.....	31
2.5. <i>Self Disclosure</i> (Keterbukaan Diri)	32
2.5.1 Pengertian <i>Self Disclosure</i>	32
2.5.2 Fungsi <i>Self Disclosure</i>	34
2.5.3 Faktor-Faktor <i>Self Disclosure</i>	35
2.5.4 Bahaya <i>Self Disclosure</i>	37
2.5.5 Teori <i>Self Disclosure</i>	38
2.6. <i>New Media</i>	42
2.7. Media Sosial	45
2.7.1 Pengertian Media Sosial.....	45
2.7.2 Fungsi Media Sosial.....	46
2.7.3 Macam-Macam Media Sosial	47
2.8. TikTok	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Paradigma Penelitian	55
3.2. Metode Penelitian	56
3.3. Subjek Penelitian	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Data Primer	58
3.4.2 Data Sekunder	59
3.5. Teknik Analisis Data	59
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Sejarah Universitas Mercu Buana	62
4.1.2 Visi, Misi, dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana	64
4.1.3 Filosofi Universitas Mercu Buana	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Kategorisasi Pengguna Tiktok.....	68

4.2.2 Motif Menggunakan Tiktok	69
4.2.3 Pengungkapan Diri Pengguna Tiktok.....	82
4.3 Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis.....	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
3.1 Tabel Data Informan	58
4.1 Kategorisasi Pengguna Tiktok	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh kasus video dalam aplikasi Tiktok yang meresahkan	3
Gambar 1.2 Contoh kasus video dalam aplikasi Tiktok yang meresahkan	3
Gambar 1.3 Contoh kasus video Tiktok yang memakan korban	5
Gambar 1.4 Jumlah unduhan aplikasi per November 2019	7
Gambar 1.5 Unggahan Tiktok dari informan Firda	10
Gambar 2.1 Teori Jendela Johari (<i>Johari Window</i>)	39
Gambar 4.1 Screenshot unggahan tiktok Firda	70
Gambar 4.2 Screenshot unggahan tiktok Felicia Fesyah	71
Gambar 4.3 Screenshot unggahan tiktok Firda	72
Gambar 4.4 Screenshot unggahan tiktok Matthew	73
Gambar 4.5 Screenshot unggahan tiktok Matthew	74
Gambar 4.6 Screenshot unggahan tiktok Matthew	75
Gambar 4.7 Screenshot unggahan tiktok Felicia Fesyah	77
Gambar 4.8 Screenshot unggahan tiktok Shella	78
Gambar 4.9 Screenshot unggahan tiktok Anggita	80
Gambar 4.10 Screenshot unggahan tiktok Felicia Fesyah	81
Gambar 4.11 Screenshot unggahan tiktok Shella	82
Gambar 4.12 Screenshot unggahan tiktok Felicia Fesyah	85
Gambar 4.13 Screenshot unggahan tiktok Felicia Fesyah	86
Gambar 4.14 Screenshot unggahan tiktok Shella	87
Gambar 4.15 Screenshot unggahan tiktok Matthew	88
Gambar 4.16 Screenshot unggahan tiktok Firda	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara pengguna aktif Tiktok.....	109
Lampiran 2 Pedoman Wawancara pengguna pasif Tiktok	111
Lampiran 3 Transkrip wawancara dengan informan Shella Sarahthifa	112
Lampiran 4 Transkrip wawancara dengan informan Felici Fesyah	117
Lampiran 5 Transkrip wawancara dengan informan Firda	122
Lampiran 6 Transkrip wawancara dengan informan Anggita Wulansari	126
Lampiran 7 Transkrip wawancara dengan informan Matthew Bagus Jedidiah..	129
Lampiran 8 Dokumentasi kegiatan wawancara bersama dengan para informan melalui video call	134

