



**PENGARUH FILM PERAYAAN MATI RASA TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA PADA ISU KESEHATAN
MENTAL DI LINGKUNGAN KAMPUS
(Survei Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
YEMIMA CHRISTINA
44222010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**PENGARUH FILM PERAYAAN MATI RASA TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA PADA ISU KESEHATAN
MENTAL DI LINGKUNGAN KAMPUS
(Survei Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
YEMIMA CHRISTINA
44222010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yemima Christina
NIM : 44222010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Pengaruh Film Perayaan Mati Rasa Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Isu Kesehatan Mental di Lingkungan Kampus”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Desember 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



66ANX112543906
Yemima Christina

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yemima Christina

NIM : 44222010041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengaruh Film Perayaan Mati Rasa Terhadap Persepsi Mahasiswa pada Isu Kesehatan Mental di Lingkungan kampus”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Januari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yemima Christina
NIM : 44222010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Film Perayaan Mati Rasa Terhadap
Persepsi Mahasiswa Pada Isu Kesehatan Mental di Lingkungan Kampus

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 8 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Novi Erlita, S.Sos., M.A
NIDN/NUPTK: 0309118502

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Desember 2025

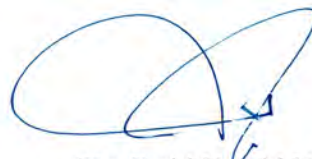
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh *Film Perayaan Mati Rasa* Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Isu Kesehatan Mental di Lingkungan Kampus (Survei Terhadap Mahasiswa FIKOM Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana)”. Penelitian ini dilakukan karena merupakan salah satu langkah penting dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa setiap proses pembuatan Tugas Akhir ini tidak lepas dari berbagai kendala serta hambatan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, bimbingan, serta motivasi secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya ingin disampaikan kepada:

1. Ibu Novi Erlita, S. Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa mengerahkan waktu, tenaga, pikiran, serta perhatiannya untuk memberikan saran, arahan, dan semangat kepada penulis.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan dukungan akademik dan arahan kepada penulis selama menempuh studi.
5. Orang Tua penulis, Maurice Sihombing dan Alm. Mami Endang Pancastuty yang senantiasa memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai target.
6. Saudara Kandung penulis, Yosua Christian yang selalu mendukung di setiap kegiatan penulis.

7. Adam Nur Zidane, yang selalu menemani penulis dalam kondisi dan situasi apapun serta menjadi orang yang memberikan semangat tanpa henti kepada penulis demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh teman dekat penulis selama di perkuliahan, Jihan, Yurizka, Prita, Tachta, Davana, Raki, Calista, Vania, Rani, Mahira, dan Aisyah, yang selalu memberikan semangat dalam setiap pencapaian satu sama lain.
9. Sahabat dan teman-teman semasa Sekolah Menengah Atas penulis, Arkani, Nanda, Alfia, Azra, Aisyah, Rachel, dan Thania, yang sudah memiliki jejak kehidupan nya masing-masing namun masih mengirimkan semangat satu sama lain.
10. Seluruh teman-teman kepengurusan 2024/2025 dari UKM Mercu Buana English Club yang senantiasa kooperatif bersama penulis dan menjadi penghibur dalam setiap kegiatan.
11. Para Responden yaitu Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Angkatan 2022 yang sudah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi sumber data daripada penelitian ini.
12. Terakhir, kepada diri sendiri. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang sampai tahap ini tanpa menyerah dan berhenti di tengah jalan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Desember 2025

Yemima Christina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

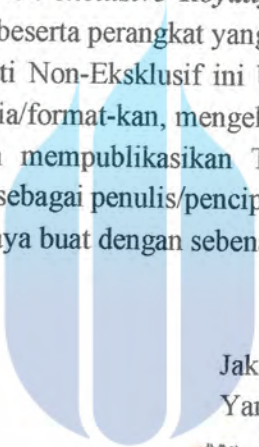
Nama : Yemima Christina
NIM : 44222010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Film Perayaan Mati Rasa Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Isu Kesehatan Mental di Lingkungan Kampus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yemima Christina)

**“PENGARUH FILM PERAYAAN MATI RASA TERHADAP PERSEPSI
MAHASISWA PADA ISU KESEHATAN MENTAL DI LINGKUNGAN
KAMPUS”**

YEMIMA CHRISTINA

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari tingginya masalah kesehatan mental di kalangan remaja dan dewasa muda Indonesia, di mana data Riskesdas menunjukkan peningkatan prevalensi gangguan mental emosional yang signifikan. Mahasiswa sering kali mengalami tekanan akademik dan beban keluarga yang berujung pada kondisi depresi atau "mati rasa," namun terhambat oleh stigma sosial di kampus. Masalah utama penelitian ini adalah sejauh mana film sebagai media komunikasi massa mampu mengintervensi dan mengubah persepsi mahasiswa terhadap isu tersebut.

Tujuan penelitian adalah mengukur pengaruh film Perayaan Mati Rasa terhadap persepsi mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana 2022 mengenai kesehatan mental. Menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R), film diposisikan sebagai stimulus untuk memicu perubahan kognitif, afektif, dan konatif responden. Metode penelitian adalah kuantitatif dengan teknik survei terhadap 81 responden yang dipilih melalui teknik *probability sampling*.

Hasil uji normalitas menunjukkan data berdistribusi tidak normal, sehingga digunakan uji korelasi *Spearman's Rho*. Ditemukan hubungan positif yang kuat antara variabel film dengan persepsi mahasiswa dengan koefisien korelasi sebesar 0,530 dan signifikansi 0,001. Uji koefisien determinasi menunjukkan film ini memberikan kontribusi pengaruh sebesar 28,09% terhadap pembentukan persepsi mahasiswa.

Kesimpulan penelitian membuktikan film Perayaan Mati Rasa berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman, empati, dan kesiapan mahasiswa untuk mendukung isu kesehatan mental di kampus. Hal ini mengonfirmasi bahwa media audiovisual memiliki pengaruh kuat sebagai alat edukasi sosial untuk mendekonstruksi stigma. Temuan ini diharapkan menjadi referensi bagi institusi pendidikan dalam memanfaatkan film sebagai sarana kampanye kesehatan mental.

Kata Kunci: Film Perayaan Mati Rasa, Media Audiovisual, Persepsi Mahasiswa, Isu Kesehatan Mental, Stimulus-Organisme-Respon.

**“THE EFFECT OF THE FILM PERAYAAN MATI RASA ON STUDENTS’
PERCEPTIONS OF MENTAL HEALTH ISSUES ON CAMPUS”**

YEMIMA CHRISTINA

ABSTRACT

This study stems from the high incidence of mental health problems among Indonesian adolescents and young adults, with Riskesdas data showing a significant increase in the prevalence of emotional mental disorders. Students often experience academic pressure and family burdens that lead to depression or “numbness,” but are hindered by social stigma on campus. The main issue of this study is the extent to which films, as a mass communication medium, can intervene and change students' perceptions of this issue.

*The purpose of this study is to measure the effect of the film *Perayaan Mati Rasa* (Celebration of Numbness) on the perceptions of 2022 FIKOM Mercu Buana University students regarding mental health. Using the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, the film is positioned as a stimulus to trigger cognitive, affective, and conative changes in respondents. The research method is quantitative with a survey technique involving 81 respondents selected through probability sampling.*

The normality test results showed that the data was not normally distributed, so Spearman's Rho correlation test was used. A strong positive relationship was found between the film variable and student perceptions, with a correlation coefficient of 0.530 and a significance of 0.001. The coefficient of determination test showed that this film contributed 28.09% to the formation of student perceptions.

*The conclusion of the study proves that the film *Perayaan Mati Rasa* has an effect on increasing students' understanding, empathy, and readiness to support mental health issues on campus. This confirms that audiovisual media has a strong influence as a social education tool for deconstructing stigma. These findings are expected to be a reference for educational institutions in utilizing films as a means of mental health campaigns.*

Keywords: *Film Perayaan Mati Rasa, Audiovisual Media, Student Perceptions, Mental Health Issues, Stimulus-Organism-Response.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
<i>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB. I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Massa	19
2.2.2 Film	20
2.2.3 Stimulus – Organisme – Respon (SOR).....	21
2.2.4 Persepsi.....	22

2.2.5 Kesehatan Mental	23
2.3 Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	28
3.4.1 Definisi Konsep	28
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.5.1 Validitas.....	29
3.5.2 Reliabilitas.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Data Primer.....	32
3.6.2 Data Sekunder	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Uji Statistik Non-parametrik	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Film Perayaan Mati Rasa	35
4.1.2 Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana.....	36
4.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian	37
4.3 Teknik Pengolahan Data.....	38
4.4 Hasil Penelitian.....	38
4.4.1 Karakteristik Data Responden.....	38
4.4.2 Hasil Responden Terhadap Variabel Film Perayaan Mati Rasa (X)....	41

4.4.3 Hasil Responden Terhadap Variabel Persepsi Mahasiswa terhadap Isu Kesehatan Mental di Lingkungan Kampus (Y)	45
4.4.4 Hasil Uji Dimensi	47
4.4.5 Hasil Uji Normalitas	50
4.4.6 Hasil Uji Korelasi Spearman	51
4.4.7 Hasil Koefisien Determinasi rs^2	52
4.5 Pembahasan	53
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel X dan Y.....	29
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel	32
Tabel 3. 5 Tabel Tingkat Kekuatan Korelasi Spearman	34
Tabel 4. 1 Bidang Studi Responden.....	38
Tabel 4. 2 Responden Menonton Film Perayaan Mati Rasa.....	39
Tabel 4. 3 Responden dengan Status Kesehatan Mental yang Stabil	39
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden pada Variabel X.....	39
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden pada Variabel Y.....	40
Tabel 4. 6 Film Perayaan Mati Rasa Memiliki Kualitas Visual yang Menarik....	41
Tabel 4. 7 Film Perayaan Mati Rasa Memiliki Kualitas Audio yang Jelas dan Mendukung Suasana Film.....	41
Tabel 4. 8 Akting Pemeran Film Perayaan Mati Rasa Terasa Meyakinkan	42
Tabel 4. 9 Alur Cerita Film Perayaan Mati Rasa Mudah Dipahami dan Menarik untuk Diikuti	42
Tabel 4. 10 Film Perayaan Mati Rasa Menggambarkan Isu Kesehatan Mental Secara Relevan.....	43
Tabel 4. 11 Film Perayaan Mati Rasa Mampu Menarik Perhatian Penonton.....	44
Tabel 4. 12 Film Perayaan Mati Rasa Menimbulkan Reaksi Emosional saat Menontonnya	44
Tabel 4. 13 Pemahaman Perasaan Individu yang Mengalami Isu Kesehatan Mental	45
Tabel 4. 14 Kepedulian Terhadap Kondisi Emosional Individu.....	46
Tabel 4. 15 Kesiapan Memahami Kebutuhan dan Perasaan Individu	46
Tabel 4. 16 Dimensi Estetika dan Keindahan	47
Tabel 4. 17 Dimensi Paradigma Realisme	47
Tabel 4. 18 Dimensi Stimulus.....	48
Tabel 4. 19 Dimensi Proses Seleksi	49

Tabel 4. 20 Dimensi Sikap Emosional.....	49
Tabel 4. 21 Dimensi Respon (Kognitif dan Afektif)	50
Tabel 4. 22 Tabel Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 23 Tabel Hasil Uji Korelasi Spearman	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Umay Syahab dan Iqbaal Ramadhan bintang Film Perayaan Mati Rasa	35
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1	62
Lampiran. 2	65
Lampiran. 3	69
Lampiran. 4	71

