



**PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS  
CI MEHONG PADA KONTEN ‘NYOBAIN BIKI AMBON  
CI MEHONG! NEMU LALAT/KUTU GA?’ DI YOUTUBE  
@MELANEYRICARDO**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**YULIANDA PARSI**

**44222010081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**



**PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS  
CI MEHONG PADA KONTEN ‘NYOBAIN BIKI AMBON  
CI MEHONG! NEMU LALAT/KUTU GA?’ DI YOUTUBE**

**@MELANEYRICARDO**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**YULIANDA PARSI**

**44222010081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulianda Parsi

NIM : 44222010081

Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS CI MEHONG PADA KONTEN 'NYOBAIN BIKI AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?' DI YOUTUBE @MELANIERICARDO

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KLARIFIKASI CI MEHONG PADA KONTEN 'NYOBAIN BIKI AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?' DI YOUTUBE @MELANEYRICARDO” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Desember 2025



Yulianda Parsi

**PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yulianda Parsi  
NIM : 44222010081  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Penerimaan Khalayak Dalam Komunikasi Krisis Ci Mehong Pada Konten ‘Nyobain Bika Ambon Ci Mehong! Nemu Lalat/Kutu Ga?’ Di Youtube @Melaneyricardo”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Desember 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 8%.

Jakarta, 31 Desember 2025  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

**KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yulianda Parsi

NIM : 44222010081

Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Tugas Akhir: PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS CI MEHONG PADA KONTEN 'NYOBAIN BIKI AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?' DI YOUTUBE @MELANIERICARDO

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)  
NIDN/NUPTK: 0316088503

Jakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “PENERIMAAN PENONTON DALAM KOMUNIKASI KRISIS CI MEHONG PADA KONTEN ‘NYOBAIN BIKI AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?’ DI YOUTUBE @MELANIERICARDO”. Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang..

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Maulana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu.
3. Melly Ridharyanti, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng.
6. Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom, sebagai Dosen Pembimbing, yang selama proses penyusunan skripsi ini beliau dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga.
7. Dewan penguji , saat seminar proposal Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. sidang akhir, Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom. terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
9. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
10. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Partoyo dan Ibu Elsi Apriyanti. Kakak saya Rifqi Alfiahsari, adik saya Siti Salwaa yang

senantiasa memberikan *support* dan doa yang tiada hentinya kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

11. Kepada teman-teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.
12. Terima kasih juga kepada Ibu Elsi, Kak Nabila, Kak Rifqi, Kak Cesar, Kak Dewo, Kak Yaseer, Bu Mahdalena Lubis yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai informan, verifikator hasil penelitian dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 31 Desember 2025



Yulianda Parsi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulianda Parsi

NIM : 44222010081

Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS CI MEHONG PADA KONTEN 'NYOBAIN BIKI AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?' DI YOUTUBE @MELANEYRICARDO

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak **Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Desember 2025

Yang menyatakan,



Yulianda Parsi

**PENERIMAAN KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI KRISIS CI MEHONG PADA  
KONTEN ‘NYOBAIN BIKA AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT /KUTU GA?’ DI  
YOUTUBE @MELANEYRICARDO  
YULIANDA PARSI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan karena kasus Bika Ambon Ci Mehong viral dan ramai diperbincangkan di media sosial dan media *online* pada Februari 2025. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana penerimaan khalayak terhadap komunikasi krisis Ci Mehong dalam konten “Nyobain Bika Ambon Ci Mehong! Nemu Lalat/Kutu Ga?” melalui tiga posisi resepsi Stuart Hall. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan enam praktisi PR atau pekerja komunikasi yang mengetahui permasalahan tersebut dan telah menonton video klarifikasi Ci Mehong di Youtube @melaneyricardo, serta didukung observasi video, komentar penonton, dan literatur pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa klarifikasi Ci Mehong ini menyentuh hati dan diterima bahwa isu bika ambon dipicu oleh *food vlogger* yang memiliki kepentingan dan proses pembuatan yang higienis sehingga binatang tersebut kemungkinan karena faktor luar, bukan kelalaian perusahaan. Hal ini bisa dikategorikan ke *Dominant-Hegemonic Code*. Pendapat lain terkait penerimaan klarifikasi adalah mereka memahami klarifikasi sebagai bentuk mempertahankan reputasi, tetapi tetap mengkritisi kurangnya bukti seperti transparansi proses produksi, SOP, sertifikasi pendukung, dan nilai sosial budaya Indonesia yang menekankan sopan santun dan memiliki keraguan terhadap kebersihan produk Ci Mehong yang dikategorikan ke *Negotiated Code*. Kemudian ada pula penerimaan khalayak tidak menerima narasi bahwa temuan binatang berasal dari faktor luar selama tidak ada bukti yang jelas, dan justru memaknai masalah tersebut sebagai kelalaian internal. Klarifikasi tidak menyentuh hati publik dan sikap perusahaan yang dianggap tidak terbuka terhadap kritik.

**Kata kunci:** resepsi audiens, encoding-decoding, Ci Mehong, YouTube

**PUBLIC RECEPTION OF CI MEHONG'S CRISIS COMMUNICATION IN THE  
CONTENT 'NYOBAIN BIKA AMBON CI MEHONG! NEMU LALAT/KUTU GA?' ON  
YOUTUBE @MELANEYRICARDO.**

**YULIANDA PARSI**

**ABSTRACT**

*This research was conducted because the Ci Mehong Ambon cake case went viral and was widely discussed on social media and online media in February 2025. The purpose of this study was to determine how the audience received Ci Mehong's crisis communication in the content @melaneyricardo1 "Nyobain Bika Ambon Ci Mehong! Nemu Lalat/Kutu Ga?" on through Stuart Hall's three reception positions. The research method used a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. Data were obtained through in-depth interviews with six PR practitioners or communication workers who were familiar with the issue and had watched Ci Mehong's clarification video on YouTube @melaneyricardo, supported by video observation, audience comments, and supporting literature. The results of the study show that Ci Mehong's clarification touched their hearts and they accepted that the bika ambon issue was triggered by food vloggers who had vested interests and that the manufacturing process was hygienic, so the insects were due to external factors, not company negligence. This can be categorized as the Dominant-Hegemonic Code. Another opinion regarding the acceptance of the clarification is that they understand the clarification as a form of defending reputation, but still criticize the lack of evidence such as transparency in the production process, SOPs, supporting certifications, and Indonesian socio-cultural values that emphasize politeness and have doubts about the cleanliness of Ci Mehong's products, which can be categorized as Negotiated Code. Then there is also public acceptance that does not accept the narrative that the animal findings came from external factors as long as there is no clear evidence, and instead interprets the problem as internal negligence. The clarification did not touch the public's hearts and the company's attitude was considered not open to criticism.*

**Keywords:**, audience reception , encoding-decoding, Ci Mehong, YouTube.

## DAFTAR ISI

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....             | i    |
| HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                          | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                               | iv   |
| ABSTRAK.....                                      | vii  |
| ABSTRACT .....                                    | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                        | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                        | 10   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 10   |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                       | 10   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                        | 10   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                     | 11   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                     | 11   |
| 2.2 Kajian Teoritis.....                          | 18   |
| 2.2.1 Khalayak Aktif .....                        | 18   |
| 2.2.2 Encoding-Decoding Stuart Hall.....          | 19   |
| 2.2.3 New Media .....                             | 21   |
| 2.2.4 YouTube.....                                | 23   |

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.5 Komunikasi Krisis .....                                                                           | 24 |
| 2.2.6 Analisis Resepsi.....                                                                             | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                                                                     | 29 |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                                                                          | 29 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                                              | 30 |
| 3.3 Subyek Penelitian .....                                                                             | 32 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                        | 34 |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                                 | 34 |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                               | 35 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                                          | 35 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....                                                              | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                            | 39 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....                                                                 | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Konten Klarifikasi Ci Mehong di Youtube<br>@melaneyricardo Sebagai Objek Penelitian..... | 39 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Akun Youtube @melaneyricardo.....                                                   | 42 |
| 4.1.3 Profil Ci Mehong selaku <i>Owner</i> Perusahaan PIK Baking House.....                             | 44 |
| 4.1.4 Profil Informan .....                                                                             | 46 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                               | 48 |
| 4.2.1 Penerimaan Khalayak terhadap Pesan Penyangkalan dalam Konten<br>Klarifikasi .....                 | 49 |
| 4.2.2 Penerimaan Khalayak terhadap Pesan Peredaman Isu dalam Konten<br>Klarifikasi.....                 | 54 |
| 4.2.3 Penerimaan Khalayak terhadap Pesan Tanggung Jawab dalam Konten<br>Klarifikasi.....                | 60 |
| 4.2.4 Penerimaan Khalayak terhadap Pesan Penguatan Citra dalam Video<br>Klarifikasi .....               | 70 |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                                     | 77 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 81 |
| 5.1 Kesimpulan.....              | 81 |
| 5.2 Saran .....                  | 82 |
| 5.2.1 Saran Akademis .....       | 82 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....        | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 84 |
| LAMPIRAN .....                   | 87 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                            | 15 |
| Tabel 3. 1 Data Informan.....                                                    | 33 |
| Tabel 4. 1 Transkrip Video Obyek Penelitian .....                                | 40 |
| Tabel 4. 2 Pemetaan Posisi Pembacaan Informan pada Setiap Jenis Pesan.....       | 73 |
| Tabel 4. 3 Rekapitulasi Posisi Resepsi Khalayak terhadap Konten Klarifikasi..... | 76 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Logo PIK Baking House .....                                                 | 1   |
| Gambar 1. 2 Produk-produk Ci Mehong.....                                                | 1   |
| Gambar 1. 3 Konten Review Buruk Tasyi Athasyia.....                                     | 2   |
| Gambar 1. 4 Portal Berita Online 1 Membahas Permasalahan Ci Mehong .....                | 4   |
| Gambar 1. 5 Portal Berita Online 2 Membahas Permasalahan Ci Mehong .....                | 4   |
| Gambar 1. 6 Channel Youtube Melaney Ricardo .....                                       | 5   |
| Gambar 1. 7 Data Negara Pengguna Youtube Terbesar di Dunia Tahun 2025 .....             | 3   |
| Gambar 1. 8 Konten“Nyobain Bika Ambon Ci Mehong! Nemu Lalat/Kutu Ga?”.                  | 5   |
| Gambar 1. 9 Komentar yang Menunjukkan Interpretasi Dominan.....                         | 7   |
| Gambar 1. 10 Komentar yang Menunjukkan Interpretasi Negosiasi .....                     | 7   |
| Gambar 1. 11 Komentar yang Menunjukkan Oposisi.....                                     | 8   |
| Gambar 4. 1 Konten Klarifikasi Ci Mehong di Youtube @melaneyricardo .....               | 40  |
| Gambar 4. 2 Channel Youtube Melaney Ricardo .....                                       | 43  |
| Gambar 4. 3 Konten-Konten di Kanal Youtube @melaneyricardo .....                        | 43  |
| Gambar 4. 4 Foto Ci Mehong .....                                                        | 44  |
| Gambar 5. 1 Konten Video Klarifikasi Ci Mehong di Kanal Youtube<br>@MelaneyRicardo..... | 128 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Panduan Wawancara Informan .....   | 87  |
| Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara.....     | 89  |
| Lampiran 3 Dokumentasi Obyek Penelitian ..... | 128 |
| Lampiran 4 Curriculum Vitae.....              | 129 |

