



**RESEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI CITRA DIRI *CONTENT*  
*CREATOR* SHADIRA FIRDAUSI MELALUI AKUN TIKTOK  
@SHATURDAY**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**NAYANG SAHRANI**  
**44222010181**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nayang Sahrani  
NIM : 44222010181  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi *Followers* Mengenai Citra Diri *Content Creator* Shadira Firdausi melalui Akun TikTok @shaturday” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Desember 2025



Nayang Sahrani

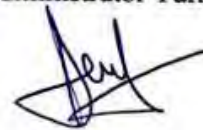
### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nayang Sahrani  
NIM : 44222010181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “*Resepsi Followers Mengenai Citra Diri Content Creator Shadira Firdausi melalui Akun TikTok @shaturday*”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Desember 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 12%

Jakarta, 27 Desember 2025  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nayang Sahrani  
NIM : 44222010181  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Resepsi *Followers* Mengenai Citra Diri *Content Creator* Shadira Firdausi melalui Akun TikTok @shaturday

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyeningrum, S.Ikom, M.Ikom

NIDN/NUPTK: 0303078802

Jakarta, 24 Desember 2025

Mengetahui,

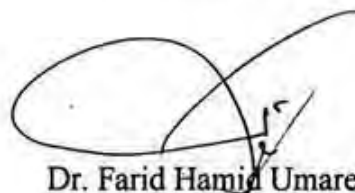
Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Resepsi *Followers* Mengenai Citra Diri *Content Creator* Shadira Firdausi melalui Akun TikTok @shaturday.”

Penyusunan Laporan Proposal Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan yang bermanfaat dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Ibu Novi Erlita, S.Sos., MA selaku ketua sidang atas waktu, perhatian, dan masukkan untuk kesempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Ibu Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen penguji atas dedikasi dalam menguji dan memberikan pandangan akademis yang sangat berarti untuk menyempurnakan Tugas Akhir Skripsi ini.
7. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Fakultas Ilmu Komunikasi Cabang Menteng, Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh dosen Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana atas ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Kepada orang tua yaitu Bapak Jajang, Bapak Margono, Ibu Atikah, dan Ibu Asih yang telah memberikan doa, perhatian, nasihat, serta dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teristimewa kepada kakak tercinta yaitu Maryanti yang telah memberikan semangat, kasih sayang, dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Kepada sahabat terbaik yaitu Kazi yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk dan menjadi motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Seluruh teman-teman perkuliahan yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, tetapi kehadiran kalian sangat berarti.
14. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini dan telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam proses penelitian.
15. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Nayang Sahrani. Terima kasih sudah selalu berjuang, bertahan, dan berusaha. Terima kasih telah mempercayai proses meski jalannya tidak selalu mudah.

Akhir kata, peneliti berharap semoga penulisan skripsi ini dapat menjadi kontribusi serta memberikan manfaat bagi semua orang.

Jakarta, 22 Desember 2025

Nayang Sahrani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nayang Sahrani  
NIM : 44222010181  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Resepsi *Followers* Mengenai Citra Diri *Content Creator* Shadira Firdausi melalui Akun TikTok @shaturday

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Nayang Sahrani)

**RESEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI CITRA DIRI *CONTENT CREATOR*  
SHADIRA FIRDAUSI MELALUI AKUN TIKTOK @SHATURDAY**

**NAYANG SAHRANI**

**ABSTRAK**

Citra diri merupakan gambaran seseorang tentang dirinya sendiri serta bagaimana memandang penilaian orang lain terhadap dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerimaan atau pemaknaan *followers* mengenai pembentukan citra diri *content creator* Shadira Firdausi melalui akun TikTok @shaturday.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi milik Stuart Hall yang menekankan pada cara khalayak memaknai pesan melalui proses *encoding* dan *decoding*, dengan tiga posisi penerimaan yaitu hegemonik dominan, negosiasi, dan oposisi. Peneliti juga merujuk pada konsep pembentukan citra diri menurut Mappiare, yaitu: keadaan fisik, nama atau panggilan, pakaian dan perhiasan, pergaulan dan perkembangan sosial, keadaan keluarga, kemampuan dan pengetahuan, serta sikap.

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh informan pengikut akun TikTok @shaturday, serta data sekunder diperoleh melalui observasi dan tinjauan literatur. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada dalam posisi hegemonik dominan yaitu menerima citra diri Shadira Firdausi secara utuh sebagaimana yang ditampilkan. Sebagian informan berada pada posisi negosiasi karena menyesuaikan konten dengan pengalaman mereka, dan satu informan menunjukkan posisi oposisi karena merasa konten tidak sesuai dengan kebutuhan pribadinya.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Citra Diri, Media Sosial

**RECEPTION ANALYSIS OF FOLLOWERS ON THE SELF-IMAGE OF  
CONTENT CREATOR SHADIRA FIRDAUSI THROUGH THE TIKTOK  
ACCOUNT @SHATURDAY**

**NAYANG SAHRANI**

**ABSTRACT**

*Self-image is an individual's perception of oneself and how they believe others view them. This study aims to identify and analyze followers' reception and interpretation of the self-image construction of content creator Shadira Firdausi through her TikTok account @shaturday.*

*This research uses Stuart Hall's reception theory, which emphasizes how audiences interpret messages through the processes of encoding and decoding, categorized into three positions of interpretation: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The study also refers to Mappiare's concept of self-image formation, which includes physical condition, name or labeling, clothing and accessories, social interaction and development, family background, abilities and knowledge, and attitudes.*

*This study adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews with ten followers of the TikTok account @shaturday, supported by secondary data obtained from observations and literature reviews. Data validity was ensured using source triangulation.*

*The findings show that most informants occupy the dominant-hegemonic position, fully accepting the self-image of Shadira Firdausi as presented. Several informants fall into the negotiated position, interpreting the content based on their personal experiences, while one informant represents the oppositional position, perceiving the content as misaligned with their individual needs.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Self-Image, Social Media*

## DAFTAR ISI

|                                                                                        |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>                                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN .....</b>                               | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                        | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                             | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br/>DI REPOSITORI UMB.....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                    | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                              | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                         | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....                                                  | 1           |
| 1.2    Fokus Penelitian .....                                                          | 9           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                                                          | 10          |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                                                         | 10          |
| 1.4.1    Manfaat Akademis.....                                                         | 10          |
| 1.4.2    Manfaat Praktis.....                                                          | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                                   | <b>11</b>   |
| 2.1    Penelitian Terdahulu .....                                                      | 11          |
| 2.2    Kajian Teoritis .....                                                           | 17          |
| 2.2.1    Komunikasi .....                                                              | 17          |
| 2.2.2    Komunikasi Digital.....                                                       | 19          |
| 2.2.3 <i>Cyber Public Relations</i> .....                                              | 20          |
| 2.2.4    Citra Diri ( <i>Self Image</i> ) .....                                        | 22          |
| 2.2.5    Media Sosial.....                                                             | 23          |
| 2.2.6    TikTok.....                                                                   | 25          |
| 2.2.7    Khalayak .....                                                                | 26          |
| 2.2.8    Analisis Resepsi .....                                                        | 27          |
| 2.2.9 <i>Encoding Decoding</i> .....                                                   | 29          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                             | <b>31</b>   |

|                                                    |                                                                                                      |            |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1                                                | Paradigma Penelitian .....                                                                           | 31         |
| 3.2                                                | Metode Penelitian .....                                                                              | 31         |
| 3.3                                                | Subyek Penelitian .....                                                                              | 33         |
| 3.4                                                | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                        | 36         |
| 3.4.1                                              | Data Primer .....                                                                                    | 36         |
| 3.4.2                                              | Data Sekunder .....                                                                                  | 36         |
| 3.5                                                | Teknik Analisis Data .....                                                                           | 36         |
| 3.6                                                | Teknik Keabsahan Data .....                                                                          | 38         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                                      | <b>39</b>  |
| 4.1                                                | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                 | 39         |
| 4.1.1                                              | Profil Shadira Firdausi .....                                                                        | 39         |
| 4.1.2                                              | Akun TikTok Shadira Firdausi @shaturday .....                                                        | 41         |
| 4.1.3                                              | Analisis Video Akun Shadira Firdausi Pada Konten <i>Do It Yourself</i> ..                            | 42         |
| 4.2                                                | Hasil Penelitian .....                                                                               | 48         |
| 4.2.1                                              | Profil Informan .....                                                                                | 49         |
| 4.2.2                                              | Pengetahuan Informan mengenai Shadira Firdausi .....                                                 | 51         |
| 4.2.3                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Keadaan Fisik Shadira Firdausi .....                               | 55         |
| 4.2.4                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Nama atau Panggilan Shadira Firdausi ..                            | 60         |
| 4.2.5                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Gaya Berpakaian dan Penggunaan<br>Perhiasan Shadira Firdausi ..... | 65         |
| 4.2.6                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Pergaulan dan Perkembangan Sosial<br>Shadira Firdausi .....        | 69         |
| 4.2.7                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Keadaan Keluarga Shadira Firdausi ...                              | 74         |
| 4.2.8                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Kemampuan dan Pengetahuan Shadira<br>Firdausi .....                | 79         |
| 4.2.9                                              | Resepsi <i>Followers</i> mengenai Sikap Shadira Firdausi .....                                       | 84         |
| 4.3                                                | Pembahasan .....                                                                                     | 90         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            |                                                                                                      | <b>100</b> |
| 5.1                                                | Kesimpulan .....                                                                                     | 100        |
| 5.2                                                | Saran .....                                                                                          | 101        |
| 5.2.1                                              | Saran Akademis .....                                                                                 | 101        |
| 5.2.2                                              | Saran Praktis .....                                                                                  | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        |                                                                                                      | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                              |                                                                                                      | <b>105</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Konten Shadira Firdausi .....                                                                     | 5  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                                        | 14 |
| Tabel 3. 1 Subyek Penelitian .....                                                                           | 33 |
| Tabel 4. 1 Pengetahuan Informan mengenai Shadira Firdausi .....                                              | 54 |
| Tabel 4. 2 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Keadaan Fisik Shadira Firdausi .....                            | 59 |
| Tabel 4. 3 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Nama atau Panggilan Shadira Firdausi .....                      | 64 |
| Tabel 4. 4 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Gaya Berpakaian dan Penggunaan Perhiasan Shadira Firdausi ..... | 69 |
| Tabel 4. 5 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Pergaulan dan Perkembangan Sosial Shadira Firdausi .....        | 74 |
| Tabel 4. 6 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Keadaan Keluarga Shadira Firdausi .....                         | 78 |
| Tabel 4. 7 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Kemampuan dan Pengetahuan Shadira Firdausi .....                | 83 |
| Tabel 4. 8 Resepsi <i>Followers</i> mengenai Sikap Shadira Firdausi .....                                    | 88 |
| Tabel 4. 9 Posisi <i>Followers</i> dalam Memaknai Citra Diri Shadira Firdausi .....                          | 89 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok Januari 2025 .....                       | 1  |
| Gambar 1. 2 Akun TikTok Shadira Firdausi.....                             | 4  |
| Gambar 1. 3 Komentar di Akun TikTok Shadira Firdausi.....                 | 6  |
| Gambar 4. 1 Profil Shadira Firdausi .....                                 | 39 |
| Gambar 4. 2 Awarding Shadira Firdausi .....                               | 40 |
| Gambar 4. 3 Akun TikTok Shadira Firdausi.....                             | 41 |
| Gambar 4. 4 Konten Pertama “Bikin Lampu Jamur Viral Versi Mini” .....     | 42 |
| Gambar 4. 5 Konten Kedua “Bikin Kaca Bekas Jadi Aesthetic” .....          | 43 |
| Gambar 4. 6 Konten Ketiga “Ketika Pertama Kali Bbqan di Rumah Baru” ..... | 44 |
| Gambar 4. 7 Konten Keempat “Ketika Pertama Kali DIY Bareng Jinji” .....   | 45 |
| Gambar 4. 8 Konten Kelima “Bikin Paper Bag Bekas Jadi Aesthetic” .....    | 46 |
| Gambar 4. 9 Konten Keenam “Bikin Pot Bekas Jadi Aesthetic” .....          | 47 |

