



**IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM HK URBAN
HABITSPHERE 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT.
Hutama Karya (Persero))**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

ANDHIKA SATRIO BRAHMONOAJI

44219210023

**U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A**
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhika Satrio Brahmonoaji

NIM : 44219210023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Melalui Program HK Urban Habitsphere 2023
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Utama
Karya (Persero))

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Oktober 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Andhika Satrio Brahmonoaji

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andhika Satrio Brahmonoaji
NIM : 44219210023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui
Program HK Urban Habitsphere 2023 (Studi Deskriptif
Kualitatif Pada PT. Utama Karya (Persero))

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S. Ikom, M. Ikom

NIDN : 0303078802

Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M. Si
NIDN : 0319027201

Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Ikom
NIDN : 0726067701

Jakarta, 14 Oktober 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Satrio Brahmonoaji

NIM : 44219210023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Program HK Urban Habitsphere 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Utama Karya (Persero))

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Oktober 2025



Andhika Satrio Brahmonoaji

ABSTRAK

Nama : Andhika Satrio Brahmonoaji
NIM : 44219210023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi: Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Program HK Urban Habitsphere 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Utama Karya (Persero))
Pembimbing : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S. Ikom, M. Ikom

PT Utama Karya (Persero) mengimplementasikan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) bernama HK Urban Habitsphere 2023 sebagai respons terhadap isu lingkungan perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana implementasi program CSR tersebut, dengan fokus pada strategi dan peran keterlibatan karyawan (*employee engagement*). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan penanggung jawab program, staf TJSL, dan karyawan yang menjadi relawan (*Urban Ranger*), serta melalui observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi HK Urban Habitsphere 2023 merupakan CSR strategis yang berhasil mengintegrasikan prinsip *Triple Bottom Line (People, Planet, Profit)* secara sinergis. Keunikan program ini terletak pada skema *employee engagement* yang menjadikan karyawan sebagai "Urban Ranger", yang tidak hanya berfungsi sebagai pelaksana program tetapi juga sebagai agen internalisasi budaya CSR, yang terbukti meningkatkan keterikatan emosional dan kinerja karyawan. Pendekatan manajemen pemangku kepentingan menerapkan model *New-Corporate Relations* yang kolaboratif, melibatkan mitra ahli dan masyarakat secara partisipatif. Program ini juga efektif berfungsi sebagai instrumen komunikasi korporat untuk membangun reputasi perusahaan secara otentik melalui narasi yang disebarkan langsung oleh karyawan yang terlibat.

Kesimpulannya, program HK Urban Habitsphere 2023 adalah model implementasi CSR yang efektif, yang menghubungkan dampak sosial-lingkungan eksternal dengan penguatan budaya dan reputasi internal perusahaan melalui keterlibatan karyawan yang terstruktur dan pendekatan pemangku kepentingan yang kolaboratif.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Keterlibatan Karyawan, HK Urban Habitsphere, Reputasi Perusahaan, PT Utama Karya (Persero).

ABSTRACT

Nama : Andhika Satrio Brahmonoaji
NIM : 44219210023
Study Program : Communication Science
Title : Implementation of Corporate Social Responsibility
Through the HK Urban Habitsphere 2023 Program (A
Qualitative Descriptive Study at PT. Hutama Karya
(Persero))
Conselor : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S. Ikom, M. Ikom

PT Hutama Karya (Persero) implemented a Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) program named HK Urban Habitsphere 2023 in response to urban environmental issues. This research aims to describe and analyze the implementation of this CSR program, focusing on its strategy and the role of employee engagement. This study employed a qualitative descriptive method. Data was collected through in-depth interviews with the program manager, CSER staff, and employee volunteers (Urban Rangers), as well as through observation and documentation.

The results indicate that the implementation of HK Urban Habitsphere 2023 is a strategic CSR initiative that successfully integrates the Triple Bottom Line principles (People, Planet, Profit) in a synergistic manner. The program's uniqueness lies in its employee engagement scheme, which positions employees as "Urban Rangers." This role not only serves to execute the program but also acts as an agent for internalizing the CSR culture, proven to enhance emotional attachment and employee performance. The stakeholder management approach applies a collaborative New-Corporate Relations model, involving expert partners and the community in a participatory way. The program also effectively functions as a corporate communication tool to build the company's reputation authentically through narratives shared directly by the involved employees.

In conclusion, the HK Urban Habitsphere 2023 program is an effective CSR implementation model that links external socio-environmental impact with the strengthening of internal corporate culture and reputation through structured employee engagement and a collaborative stakeholder approach.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Employee Engagement, HK Urban Habitsphere, Corporate Reputation, PT Hutama Karya (Persero).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “ Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Program HK Urban Habitsphere 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Hutama Karya (Persero))”.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S. Ikom, M. Ikom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Seluruh key informan dan informan penelitian dari Hutama Karya yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.

3. Dewan penguji , saat seminar proposal Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M. Ikom, dan sidang akhir Ibu Dr. Niken Restaty, M. Si dan Ibu Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Ikom. Terima kasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Papa, Mama, Adik saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Aidah yang senantiasa memberikan dukungan penuh selama peneliti menuntaskan penelitian ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 14 Oktober 2025

Andhika Satrio Brahmonoaji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Tinjauan Teoritis	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Subyek Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39

4.2	Sejarah Singkat PT. Utama Karya.....	39
4.3	Hasil Penelitian.....	41
4.4	Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		72



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 3P (People, Planet and Profit)</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 2.2 Proses Terbentuknya Reputasi</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 4.1 Logo PT. Hutama Karya (Persero)</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Hutama Karya</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 4.3 Poin Tujuan Utama SDGs</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 4.4 Sosialisasi Penanganan Sampah di RPTRA Cibubur Berseri, Kelurahan Cibubur, Jakarta Timur</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4.5 Bank sampah yang ada pada program HK Urban Habitsphere 2023 di Kelurahan Cibubur</i>	<i>46</i>



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</i>	<i>6</i>
<i>Tabel 3.1 Daftar Informan</i>	<i>31</i>



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.1 Wawancara dengan Key Informan.....</i>	<i>72</i>
<i>Lampiran 1.2 Wawancara dengan Informan Utama 1</i>	<i>72</i>
<i>Lampiran 1.3 Wawancara dengan Informan Utama 2</i>	<i>73</i>
<i>Lampiran 1.4 Wawancara dengan Informan Pendukung 1</i>	<i>73</i>
<i>Lampiran 1.5 Wawancara dengan Informan Pendukung 2</i>	<i>74</i>
<i>Lampiran 2.1 Pedoman Wawancara Key Informan</i>	<i>75</i>
<i>Lampiran 2.2 Pedoman Wawancara Informan Utama 1</i>	<i>77</i>
<i>Lampiran 2.3 Pedoman Wawancara Informan Utama 2.....</i>	<i>79</i>
<i>Lampiran 2.4 Pedoman Wawancara Informan Pendukung 1.....</i>	<i>81</i>
<i>Lampiran 3.1 Transkrip Wawancara Key Informan.....</i>	<i>85</i>
<i>Lampiran 4.1 Transkrip Wawancara Informan Utama 1</i>	<i>93</i>
<i>Lampiran 4.2 Transkrip Wawancara Informan Utama 2</i>	<i>99</i>
<i>Lampiran 4.3 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1</i>	<i>108</i>
<i>Lampiran 4.4 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2</i>	<i>112</i>
<i>Lampiran 5.1 CV Peneliti</i>	<i>117</i>
<i>Lampiran 6.1 Catatan Observasi (Metodologi Penelitian)</i>	<i>118</i>
<i>Lampiran 6.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan (Intisari).....</i>	<i>120</i>
<i>Lampiran 6.3 Catatan Observasi Kualitatif</i>	<i>121</i>
<i>Lampiran 7.1 Hasil Cek Uji Plagiasi (Turnitin).....</i>	<i>124</i>
<i>Lampiran 7.2 Bukti Uji Turnitin</i>	<i>125</i>