



**STRATEGI KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF FIKOM MELALUI INSTAGRAM**

@FIKOM.UMB

(Periode Januari -May 2025)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

AMISHA DESTIRA ELIANZA

44222010049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**STRATEGI KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF FIKOM MELALUI INSTAGRAM**

@FIKOM.UMB

(Periode Januari -May 2025)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

AMISHA DESTIRA ELIANZA

44222010049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amisha Destira Elianza

NIM : 44222010049

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul :

“Strategi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dalam Membangun Citra Positif Fikom Melalui Instagram @fikom.umb (Periode Januari -May 2025)”.

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Desember 2025



(Amisha Destira Elianza)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : AMISHA DESTIRA ELIANZA

NIM : 44222010049

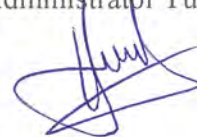
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS

Dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCUBUANA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF FIKOM MELALUI INSTAGRAM @FIKOM.UMB (PERIODE JANUARI-MAY 2025) ” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Desember 2025 ,didapatkan nilai persentase sebesar 24%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amisha Destira Elianza

NIM : 44222010049

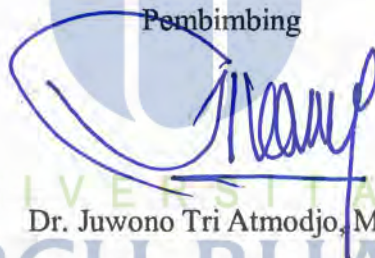
Fakultas/ Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dalam Membangun Citra Positif Fikom Melalui Instagram @fikom.umb (Periode Januari -May 2025).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 08 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

NIDN/NUPTK : 0316026801

Jakarta, 20 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, tiada lupa shalawat dan salam kepada Rasullulah Muhammad S.A.W yang kelak kita harapkan Syafaatnya di kemudian hari, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini penulis haturkan Puji Syukur atas kekuatan Allah Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya karena penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dalam Membangun Citra Positif Fikom Melalui Instagram @fikom.umb”** .

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan penelitian ini terutama kepada:

1. Prof.Dr.Ir.Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang

- bermanfaat dan bantuan pelayanan yang baik kepada penulis selama perkuliahan
5. Kepada cinta pertama dan panutan penulis, Ayahanda Sutardi Zurkati dan pintu surgaku Ibunda Sutarmi. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan sehat selalu
 6. Kepada kakak penulis yakni Ramadhan Yudha Pradana S.E dan Suci Ambar Swari S.E yang telah mendukung penuh penulis dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini
 7. Kepada Allura yakni ponakan saya tercinta, terima kasih sudah menghibur dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
 8. Kepada Sahabat- sahabat seperjuangan yang setia dari awal perkuliahan hingga semester akhir yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yakni : risya, kesya, rieke, nayla, eliza, gita fitriya, thasya, famia, marchel, syahda, piwa, kinanti, laras, shifa azahra dan bella yang selalu mendukung dan menyemangati untuk mengerjakan penyusunan skripsi ini
 9. Kepada seluruh objek penulis dalam penelitian ini yang sudah mau meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara untuk penyusunan proposal penelitian ini
 10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis karena

telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata , saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugar Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta 20 Desember 2025

Amisha Destira Elianza

44222010049

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amisha Destira Elianza
NIM : 44222010049
Fakulta / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dalam Membangun Citra Positif Fikom Melalui Instagram @fikom.umb (Periode Januari -May 2025).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



55627ANX216561064

Amisha Destira Elianza

**Strategi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
Dalam Membangun Citra Positif Fikom Melalui Instagram @fikom.umb
(Periode Januari -May 2025).**

Amisha Destira Elianza

ABSTRAK

Media sosial menjadi sarana penting dalam membangun citra institusi di era digital. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana (FIKOM UMB) memanfaatkan Instagram @fikom.umb sebagai media untuk menjalin kedekatan dan memperkuat hubungan dengan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi digital yang digunakan fakultas dalam membangun citra positif mahasiswa.

Kajian teori dalam penelitian ini mencakup konsep komunikasi, strategi komunikasi, citra institusi, serta teori media baru yang menekankan pentingnya interaksi dan elemen visual sebagai pembentuk citra positif di platform digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang melibatkan pimpinan fakultas, pengelola media sosial, serta mahasiswa sebagai informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @fikom.umb efektif sebagai media komunikasi dua arah melalui konsistensi visual, penggunaan pesan yang ringan, serta penyajian konten akademik dan inspiratif.

Kesimpulannya, strategi komunikasi digital FIKOM UMB mampu membangun citra institusi yang positif, partisipatif, dan adaptif. Penelitian ini menyarankan penguatan tim media sosial, inovasi pola konten, serta peningkatan pelibatan mahasiswa dalam proses komunikasi digital fakultas.

Kata kunci: strategi komunikasi, citra institusi, Instagram, komunikasi digital, FIKOM UMB.

Communication Strategy of the Faculty of Communication Science, Mercu Buana University in Building a Positive Image of Fikom Through Instagram @fikom.umb (Period January - May 2025).

Amisha Destira Elianza

ABSTRACT

Social media has become an important tool for building an institutional image in the digital era. The Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University (FIKOM UMB), utilizes the Instagram account @fikom.umb as a platform to build rapport and strengthen relationships with students. This study aims to analyze the digital communication strategies employed by the faculty to build a positive student image.

The theoretical framework covered includes communication concepts, communication strategies, institutional image, and new media theory, which emphasizes the importance of interaction and visual elements in shaping a positive image on digital platforms.

This study employed a descriptive qualitative method with a constructivist paradigm. Data were collected through interviews, observations, and documentation involving faculty leaders, social media managers, and students as informants.

The results indicate that the Instagram account @fikom.umb is effective as a two-way communication medium through visual consistency, the use of light-hearted messages, and the presentation of academic and inspirational content. However, FIKOM UMB faces challenges such as limited human resources in social media management and the dynamics of algorithm changes.

In conclusion, FIKOM UMB's digital communication strategy is capable of building a positive, participatory, and adaptive institutional image. This research suggests strengthening the social media team, innovating content patterns, and increasing student involvement in the faculty's digital communication process.

Keywords: communication strategy, institutional image, Instagram, social media, digital communication, FIKOM UMB.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DIREPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Akademis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis	21
1.4.3 Manfaat Sosial	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Teoritis	40
2.2.1 Komunikasi.....	40
2.2.2 Strategi Komunikasi	43
2.2.3 Teori Planning Komunikasi (Theory of Planning)	46
2.2.4 Citra	47
2.2.5 Citra Instasi	49

2.2.6 Teori Media Baru (New Media)	51
2.2.7 Media Sosial (<i>Social Media</i>)	53
2.2.8 Instagram	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Subjek Penelitian	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Data Primer	64
3.4.2 Data Sekunder.....	65
3.5 Teknik Analisis Data	66
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67
3.6.1 Triangulasi	67
3.6.2 Kredibilitas Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Penelitian	69
4.1.1 Profil FIKOM Mercu Buana Jakarta	69
4.1.2 Logo Instagram Fikom Mercu Buana Jakarta	71
4.1.3 Visi Misi	73
4.1.4 Struktur Organisasi FIKOM Mercu Buana Jakarta	74
4.1.5 Akun Instagram FIKOM Mercu Buana Jakarta.....	77
4.1.6 Konten Instagram Pada Periode Januari-May Instagram @fikom.umb 2025	78
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Tahapan Analisis Induktif.....	85
4.2.2 Peran dan Orientasi Media Akun Instagram FIKOM.....	91
4.2.3 Strategi Konten Visual dan Jenis Konten	93
4.2.4 Perkembangan Akun Instagram FIKOM Saat Ini	94
4.2.5 Masukan dan Target Ke Depan Untuk Instagram FIKOM	95
4.2.6 Tantangan dalam Pengelolaan Akun Instagram FIKOM	96
4.3 Pembahasan	97

4.3.1 Strategi Rekomendasi Penulis Yang Dapat Diterapkan Pada FIKOM UMB	106
4.3.2 Strategi Komunikasi Baru Tahun 2025	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Fikom	8
Gambar 1. 2 Postingan Instagram Fikom.....	9
Gambar 1. 3 Postingan Instagram Fikom.....	10
Gambar 1. 4 Postingan Instagram Fikom.....	11
Gambar 1. 5 Postingan Instagram Fikom.....	14
Gambar 1. 6 Postingan Instagram Fikom.....	15
Gambar 4. 1. Akreditasi Fikom Terbaru	70
Gambar 4. 2. Logo Instagram Fikom Mercu Buana Jakarta Diakses Pada 1 Juli 2025 13.20 WIB	71
Gambar 4. 3. Struktur Organisasi FIKOM.....	75
Gambar 4. 4. Instagram Fikom	78
Gambar 4. 5. Konten Ucapan Semangat UAS	79
Gambar 4. 6. Konten Fikom BLOK KRS	81
Gambar 4. 7. Konten Kata-Kata Motivasi Dari Kaprodi	82
Gambar 4. 8. Pengisian Formulir Kesiediaan Pembimbing	83
Gambar 4. 9. Prestasi Alumni Broadcasting FIKOM di Indonesian Idol	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	126
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	134
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	177
Lampiran 4. Surat Izin Wawancara.....	178
Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian	179
Lampiran 6. Proses Reduksi dan Display Data.....	180
Lampiran 7. Dokumentasi Riset.....	202
Lampiran 8. CV.....	206

