

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Pada Karyawan Barbershop Barberboy
Cabang Bekasi dan Tangerang)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Sardion Daniel Hasiholan
NIM : 43117010408

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Pada Karyawan Barbershop Barberboy
Cabang Bekasi dan Tangerang)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Sardion Daniel Hasiholan

NIM : 43117010408

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sardion Daniel Hasiholan

NIM : 43117010408

Progam Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Sardion Daniel Hasiholan
43117010408

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SARDION DANIEL HASIHOLAN
NIM : 43117010408
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Karyawan Barbershop Barberboy Cabang Bekasi dan Tangerang)
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 November 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/November/13/0000000679/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sardion Daniel Hasiholan
NIM : 43117010408
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
Tanggal Sidang : 30 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-02254677



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh komunikasi, motivasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan Pada *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang. Objek penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja pada *Barbershop Barberboy*. Penelitian ini dilakukan terhadap karyawan *Barbershop Barberboy* yang berjumlah 38 orang sebagai populasi dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode penarikan sampel menggunakan *sampling* jenuh dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Pada *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang, kemudian Motivasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Pada *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang. dan selanjutnya Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Pada *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang.

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi, Kompensasi dan Kinerja Karyawan



ABSTRACT

This research is to analyze the influence of communication, motivation and improvement on employee performance at Barberboy Barbershop Bekasi and Tangerang Branches. The objects of this research are all employees who work at Barberboy Barbershop. This research was conducted on 38 Barberboy Barbershop employees as a population using a quantitative descriptive approach. The sampling method uses saturated sampling where all members are sampled. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS). The results of the research show that Communication has a positive and significant effect on employee performance at the Bekasi and Tangerang Branch of Barberboy Barbershop, then Motivation has a negative and significant effect on employee performance at Bekasi and Tangerang Branch of Barberboy Barbershop. and furthermore, compensation has a positive and significant effect on employee performance at the Bekasi and Tangerang Branch Barbershop Barberboy.

Keywords: *Communication, Motivation, Compensation and Employee Performance*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang”**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Eri Marlapa, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan saran, serta waktu luang selama bimbingan.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, nasehat, maupun semangat sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas nikmat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala rendah hati peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE MM selaku Dosen Pembimbing Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Aldina Shiratina M.Si selaku Dosen Tugas Akhir Universitas Mercu Buana

6. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yng dengan dedikasinya dan keikhlsannya mencurahkan seluruh ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Bapak dan Ibu di bagian Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dna Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh Karyawan *Barbershop Barberboy* Cabang Bekasi dan Tangerang yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini
9. Kedua orangtua tercinta motivasi terbesarku yang selalu memberikan do'a, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
10. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2020, dan juga teman teman Manajemen SDM yang bekerja keras dan pantang menyerah untuk menyelesaikan tugas ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	14
1. Kontribusi Teoritis	14
2. Kontribusi Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2. Komunikasi.....	19
3. Motivasi	28
4. Kompensasi.....	32
5. Kinerja Karyawan	39
6. Penelitian Terdahulu	42
B. Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
1.	Definisi Variabel	53
2.	Operasionalisasi Variabel.....	55
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	56
E.	Populasi dan Sampel	58
1.	Populasi.....	58
2.	Sampel	58
F.	Metode Pengumpulan Data	59
1.	Jenis Data	59
2.	Sumber Data	60
G.	Metode Analisis Data	60
3.	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	60
4.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
5.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A.	Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian	64
1.	Struktur Organisasi	67
2.	Deskripsi Responden	69
3.	Deskripsi Variabel.....	71
B.	Analisis Data	76
1.	Uji Kualitas Data	76
2.	Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	78
3.	Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	83
4.	Hasil Pengujian Hipotesis	87
C.	Pembahasan	90
1.	Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan	90
2.	Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	91
3.	Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	93
A.	Simpulan.....	93
B.	Saran	93

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pra survey awal terkait variabel yang diteliti	9
Tabel 1.2	Target & Reliasisai waktu kerja bagian <i>hairstylist/ Barberman</i> Periode Agustus 2023 – Januari 2024	10
Tabel 1.3	Data Pra survey awal terkait variabel yang diteliti	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	55
Tabel 3.2	Skala Likert	57
Tabel 3.3	Kategori Kelas Interval	57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	71
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi	72
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi	73
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Kompensasi	74
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Skewness & Kurtosis	77
Tabel 4.10	Multicolinearity (VIF)	78
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	79
Tabel 4.12	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
Tabel 4.13	Hasil <i>Uji Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion</i>	80
Tabel 4.14	Hasil <i>Uji Discriminant Validity – HTMT Criterion</i>	81
Tabel 4.15	Hasil <i>Uji Discriminant Validity – Cross Loadings</i>	82
Tabel 4.16	Hasil <i>Uji Construct Reliability</i>	82
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.18	Hasil Uji F Square	85
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	85
Tabel 4.20	Hasil Uji Model Fit	86
Tabel 4.21	Rekapitulasi Pengujian	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peran Komunikasi	24
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pada usaha Barbershop Barberboy	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Convergent Validity	78
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	88

