

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK KOSMETIK SARIAYU**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI



Nama : Ika Sulistiowati

Nim : 43121010021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK
SARIAYU**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratatan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Ika Sulistiowati

Nim : 43121010021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ika Sulistiowati

NIM : 43121010021

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2025



Ika Sulistiowati

NIM 43121010021

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : IKA SULISTIOWATI
NIM : 43121010021
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIAYU (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)
Hasil Pengecekan Turnitin : 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 09 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/09/0000000337/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ika Sulistiowati
NIM : 43121010021
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK SARIAYU (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-11255952



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Sariayu. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah meningkatnya persaingan antar merek kosmetik lokal yang menuntut perusahaan untuk mampu membangun citra merek yang kuat, meningkatkan kualitas produk, serta menawarkan harga yang sesuai dengan nilai yang dirasakan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana yang pernah melakukan pembelian produk Sariayu. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 110 responden dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian, Sariayu, PLS

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, product quality, and price on consumer purchasing decisions for Sariayu products. This research is motivated by the increasing competition among local cosmetic brands, which requires companies to build a strong brand image, improve product quality, and offer prices that align with the value perceived by consumers. This research uses a quantitative method with the Partial Least Square (PLS) approach. The population of this study was students of University Mercu Buana who had purchased Sariayu products. Data were collected through questionnaires distributed to 110 respondents using purposive sampling. The results show that brand image, product quality, and price have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, price, purchasing decision, Sariayu, PLS

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan kepada Tuhan yang maha esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun proposal penelitian ini sbagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Sariayu”

Peneliti menyadari penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Ririn Wulandari, Dr. SE, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, waktu luang dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya penelitian ini. Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis proposal skripsi ini, pribadi diri peneliti ingin berterima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Ardiansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., Ca selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi SI Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Ririn Wulandari, Dr. SE, M.M selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat.
5. Bapak Janfry Sihite, Dr. SE, MSM selaku dosen mata kuliah metodologi penelitian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya tersayang, Bapak Jojon dan Ibu Purwati yang selalu memberikan doa kasih sayang, semangat, dan dukungan tiada henti dalam setiap langkah penulis. Tanpa cinta dan pengorbanan mereka, penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan. Terimakasih selalu menjadi alasan penulis bertahan meski ditengah keputusasaan.
8. Terima kasih kepada sahabat saya, Nala Husna Fadlila dan Shiva Ardina, atas dukungan, semangat dan kebersamaan yang sangat berarti selama menjalani perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.

9. Seluruh Teman-Teman Manajemen SI FEB Universitas Mercu Buana Angkatan 2021 atas segala dukungan dan diskusi dalam penyusunan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada sahabat saya, Ananda Maulana Putri dan Tri Lestari, yang sejak masa sekolah selalu setia menemani, memberikan semangat, serta menjadi bagian berharga dalam perjalanan hingga tersusunnya skripsi ini.
11. *Last but not least*, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha dan tetap bertahan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengakui bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat disempurnakan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan, terutama bagi penulis dan juga pembaca. Sebagai penutup, dengan sepuh hati, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan atau kekurangan dalam proposal penelitian ini.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Ika Sulistiowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Perilaku Konsumen	11
3. Keputusan Pembelian	12
4. Citra Merek	17
5. Kualitas Produk	20
6. Harga	24
7. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis	33
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	33
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	35
C. Kerangka Konseptual	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasional Variabel.....	40
D. Pengukuran Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Analisa Data (<i>Partial Least Square</i>).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum	55
1. Profil Perusahaan	55
2. Visi dan Misi.....	56
B. Analisis Deskriptif.....	57
1. Deskripsi Responden.....	57
2. Deskripsi Variabel.....	59
C. Analisa Data Smart PLS	64
1. Deskripsi Hasil Pengujian Outer Model	64
2. Deskripsi Hasil Pengujian Inner Model	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survey	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2 Umur Responden.....	58
Tabel 4.3 Pendapatan Perbulan Responden	59
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Pengambilan Keputusan.....	60
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Citra Merek	61
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Harga.....	63
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validity	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity – Modifikasi.....	67
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4.11 Fornell Lacker Criterium	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	69
Tabel 4.13 Hasil Ratio Heterotrait Monotrait (HTMT)	70
Tabel 4.14 Composite Realibility dan Cronbach’s Alpha	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Nilai R Square	72
Tabel 4.16 Nilai F Square	73
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Q Square	74
Tabel 4.18 Hasil Path Coefficients.....	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Kosmetik	2
Gambar 1. 2 Pengguna Kosmetik Berdasarkan Generasi	2
Gambar 1. 3 Top 10 Penjualan di E-commerce	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Logo Sariayu	55
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS	65
Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS – Modifikasi.....	66
Gambar 4.4 Hasil Bootstraping	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Hasil Output SPSS	93
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	94
Lampiran 4 Deskriptif Variabel	105
Lampiran 5 Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Struktural (Inner Model).....	112

