

**PENGARUH KEMASAN HIJAU, PRODUK HIJAU, DAN
PROMOSI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU MILO RAMAH LINGKUNGAN**

SKRIPSI



Nama : Ihsan Hamdani

UNIVERSITAS

NIM : 43121010125

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

**PENGARUH KEMASAN HIJAU, PRODUK HIJAU, DAN
PROMOSI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU MILO RAMAH LINGKUNGAN**

Skripsi Diajukan Untuk Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
Nama : Ihsan Hamdani
MERCU BUANA
NIM : 43121010125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ihsan Hamdani

NIM : 43121010125

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang ya berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Desember 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ihsan Hamdani

NIM: 43121010125

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : IHSAN HAMDANI
NIM : 43121010125
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KEMASAN HIJAU, PRODUK HIJAU, DAN PROMOSI HIJAU
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU MILO RAMAH LINGKUNGAN
Hasil Pengecekan Turnitin : 20%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **20%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 November 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

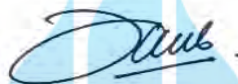
2025/November/07/0000000673/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ihsan Hamdani
NIM : 43121010125
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEMASAN HIJAU, PRODUK HIJAU, DAN PROMOSI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU MILO RAMAH LINGKUNGAN
Tanggal Sidang : 25 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-09255736



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemasan hijau, produk hijau, dan promosi hijau terhadap keputusan pembelian susu milo. Populasi penelitian ini berdomisili di wilayah Cipondoh Kota Tangerang. Sampel penelitian ini terdiri dari 175 responden dengan menggunakan rumus Hair et al., Teknik pengumpulan ini menggunakan non-probability sampling dengan metode yang digunakan yaitu purposive sampling. Metode yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif. Penelitian data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan dengan media Google Form. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel kemasan hijau, produk hijau, dan promosi hijau memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kemasan Hijau, Produk Hijau, Promosi Hijau, keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of green packaging, green products, and green promotions on the decision to purchase Milo milk. The population of this study resides in the Cipondoh area of Tangerang City. The sample consisted of 175 respondents using the formula developed by Hair et al. The data collection technique used non-probability sampling with the purposive sampling method. The method used is a quantitative approach. Data collection was conducted through a questionnaire distributed via Google Forms. The findings indicate that the variables of green packaging, green products, and green promotions have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Green Packaging, Green Products, Green Promotion, purchasing decisions



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Kemasan Hijau, Produk Hijau, dan Promosi Hijau Keputusan Pembelian**". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Yanto Ramli, MM, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran-saran kepada penulis dan semua pihak yang telah membantu baik berupa tenaga, pikiran maupun doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr, Yanto Ramli, M.M selaku pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu serta membantu proses studi penulis.
6. Teristimewa untuk seseorang yang sangat hebat dihidup penulis, Ibu Ai Komarioah dan bapak ayi apipudin yang mengerti setiap keadaan penulis dan selalu memberikan kasih sayang serta semangat yang tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta membantu dalam proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat mengubah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Green Marketing	13
3. Keputusan Pembelian	13
4. Kemasan Hijau	18
5. Produk Hijau	23
6. Promosi Hijau	27
7. Penelitian Terdahulu	31
B. Pengembangan Hipotesis	38
C. Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Devinisi Variabel	44
2. Operasionalisasi Variabel	45
D. Skala Pengukuran Variabel	49
E. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi	49
2. Sampel	50
F. Metode Pengumpulan Data	51
G. Metode Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	52
2. (SmartPLS)	52
3. Model Struktur atau Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Latar Belakang Penelitian	56
B. Analisis Deskriptif	58
1. Karakteristik Responden	58
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	58
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	59
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
C. Deskriptif Jawaban Responden	61
1. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kemasan Hijau	61
2. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Produk Hijau	62
3. Deskriptif Jawaban Kuesioner Promosi Hijau	63
4. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	64
D. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	65
1. Pengertian Partial Least Square	65
E. Hasil Pengujian Hipotesis	80
F. Pembahasan	81
1. Pengaruh Kemasan Hijau terhadap Keputusan Pembelian	81
2. Pengaruh Produk Hijau terhadap Keputusan Pembelian	82

3. Pengaruh Promosi Hijau terhadap Keputusan Pembelian	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
A. Simpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

Lampiran	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Milo Active Indonesia Race 2023	5
Gambar 4.1	Hasil algoritma PLS	67
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS	70
Gambar 4.3	Hasil Uji Bootstrapping	81



DAFTAR TABEL

Lampiran	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Indeks susu cair dalam kemasan	3
Tabel 1.2	Prasurvey	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Oprasional Variabel Penelitian	46
Tabel 3.2	Skala Likert	49
Tabel 3.3	Rule of thumb validitas outer model reflektif	53
Tabel 3.4	Ringkasan kriteria evaluasi model struktural inner model	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel Kemasan Hijau	61
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel Produksi Hijau	62
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel Promosi Hijau	63
Tabel 4.9	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	66
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	68
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Cross Loadings)	71
Tabel 4.13	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Lacker Criterium)	73
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)	74
Tabel 4.16	Nilai Uji Reliabilitas	75

Tabel 4.17	Nilai R-Square atau R^2	76
Tabel 4.18	Nilai F-Square F^2	77
Tabel 4.19	Nilai Model Fit	79
Tabel 4.20	Nilai Q-Square atau Q^2	79
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	94
2.	Profil Responden	95

