



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunika
Bidang Studi Broadcasting
Domeiru Fahramshed
44111110079

Pola Perilaku Pengguna Aplikasi Path
Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting
Kelas Reguler Angkatan 2013
Jumlah Halaman : x + 83 halaman + 4 lampiran

ABSTRAKSI

Banyak media dan teknologi komunikasi telekomunikasi ditemukan, salah satunya adalah internet yang menyediakan fasilitas seperti blog atau sarana jejaring sosial *Facebook*, *Path* dll. *Path* sendiri adalah situs web jejaring sosial yang terbaru dan diminati berbagai kalangan

Tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui pola perilaku pengguna aplikasi *Path* di kalangan mahasiswa universitas mercu buana fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcasting kelas reguler angkatan 2013.

Tinjauan pustaka pada konsep penelitian yang digunakan mengacu kepada teori *Uses and Gratification* (kegunaan dan kepuasan) yang dikenalkan pada tahun 1974 oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz dalam bukunya *The Uses on Mass Communications : Current Perspective on Gratification Research*.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode survey dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memperoleh data atau informasi.

Responden menginterpretasikan jawabannya dengan baik pada kecenderungan peranan, yakni lebih memilih pro sosial (46,3 %), terkadang mencari informasi (61,2 %), tidak merasa *Path* menimbulkan kepopuleran (41,8 %), dan *Path* bukan untuk mencari teman dekat (68,7 %). Pada kecenderungan sosiometrik, lebih suka berteman di dunia nyata (79,1 %) disbanding di dunia maya (64,2 %). Pada ekspresi, tidak semua ekspresif dalam menjawab semua pertanyaan. Tidak pernah terstimulus dengan postingan jualan barang (50,8 %), tidak semua responden berekspresi ketika melihat postingan orang lain (43,3 %), dan tidak semua responden narsis (49,3 %).