



**POLA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI PATH DI KALANGAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI JURUSAN BROADCASTING KELAS REGULER  
ANGKATAN 2013**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Penyiaran

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**DOMEIRU.F**

44111110079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **POLA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI PATH DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN  
BROADCASTING KELAS REGULER ANGKATAN 2013**

Nama : Domeiru Fahramshed

NIM : 44111110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky andika S.sos, M.si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : POLA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI PATH DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN  
BROADCASTING KELAS REGULER ANGKATAN 2013

Nama : Domeiru Fahramshed  
NIM : 44111110079  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

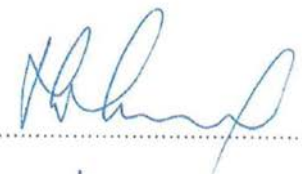
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2015

Ketua Sidang,  
Rahmadya Putra, M.Si.

(..........)

Penguji Ahli,  
Morrisan, M.A

(..........)

Pembimbing,  
Dicky Andika S.sos, M.Si.

(..........)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : POLA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI PATH DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN  
BROADCASTING KELAS REGULER ANGKATAN 2013

Nama : Domeiru Fahramshed  
NIM : 44111110079  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh ,

**Pembimbing**

(Dicky andika S.sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Feni Fasta, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'aalamiin. Atas rahmat, taufik, dan hidayah Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "POLA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI PATH DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN BROADCASTING KELAS REGULER ANGKATAN 2013" yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekstensi (S1) Jurusan penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu nya.
2. Ibu Agustina, Dr., MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua bidang Broadcasting yang senantiasa memberikan bantuan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Orang tua saya, (Bapak : Nugget F Gunawi) dan (Ibu : Nina Kirana) yang selalu memberikan doa, perlindungan, dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga, istri (Risya amalia) kedua anak laki-laki (Reziova dan Drezeva) tercinta, adik-adik saya (Aben) dan Bibob yang telah memberikan aku semangat dan setia menemaniku dalam menyelesaikan skripsi .
6. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Seluruh responden yang telah rela meluangkan waktu untuk penulis, terima kasih atas kerja samanya.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Agustus 2015  
Penulis,

Domeiru Fahramshed



## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I	PENDAHULUAN .....1
1.1.	Latar Belakang Masalah.....1
1.2.	Rumusan Masalah ..... 8
1.3.	Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....8
1.3.1.	Tujuan Penelitian .....8
1.3.2.	Manfaat Penelitian .....8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....10
2.1.	Komunikasi Massa.....10
2.1.1.	Pengertian Komunikasi Massa.....10
2.1.2.	Karakteristik Komunikasi Massa .....11
2.1.3.	Fungsi Komunikasi Massa..... 13
2.2.	Teori Uses and Gratification... ..... 15
2.3.	Media Massa.....16



2.3.1. Pengertian Media Massa.....	16
2.3.2. Pengertian New Media.....	17
2.3.3. Perbedaan New Media dengan Old Media.....	18
2.3.4. Manfaat New Media.....	21
2.3.5. Khalayak New Media.....	23
2.3.6. Situs Jejaring Sosial.....	23
2.3.7. Indikator-indikator Path.....	24
2.3.7.1. Path Menembus Konteks Ruang & Waktu.....	24
2.3.7.2. Faktor-Faktor yang Menyebabkan Path di sukai.....	24
2.3.7.3. Pengaruh Path.....	25
2.3.7.4. Contoh-contoh Penyalahgunaan Path.....	26
2.3.8. Efek Komunikasi Massa.....	26
2.3.9. Perilaku Khalayak New Media.....	28
2.3.10. Perilaku Sosial.....	31
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Tipe Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian .....	34
3.3. Populasi & Sampel Penelitian.....	35
3.3.1. Populasi Penelitian.....	35
3.3.2. Sampel Penelitian.....	36

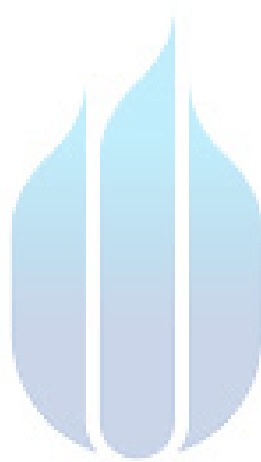
	3.4. Teknik Penarikan Sampel .....	39
	3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	40
	3.5.1. Data Primer.....	40
	3.5.2. Data Sekunder.....	40
	3.6. Definisi & Operasionalisasi Konsep.....	41
	3.6.1. Definisi Konsep.....	41
	3.6.2. Operaionalisasi Konsep.....	42
	3.7. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
	4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	48
	4.1.1. Sejarah Singkat UMB.....	48
	4.1.2. Motto, Visi & Tujuan.....	50
	4.1.3. Lambang UMB.....	52
	4.2. Gambaran Umum Path.....	54
	4.3. Hasil Penelitian.....	55
	4.3.1. Kepemilikan Akun.....	56
	4.3.2. Situs Jejaring Sosial.....	56
	4.3.3. Kecenderungan Peranan.....	63
	4.3.4. Kecenderungan Sosiometrik.....	67
	4.3.5. Kecenderungan Ekspresi.....	72

	4.4. Pembahasan.....	75
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	81
	5.1. Kesimpulan .....	81
	5.2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.3.1</b>	Jumlah Mahasiswa Aktif Angkatan 2013.....	36
<b>Tabel 3.6.2</b>	Operasionalisasi Konsep.....	43
<b>Tabel 4.3.1</b>	Kempemilikan Akun Path.....	56
<b>Tabel 4.3.2.1</b>	Durasi Mengganti Foto Profil Di Path.....	57
<b>Tabel 4.3.2.2</b>	Durasi Memperbaharui Status Di Path.....	58
<b>Tabel 4.3.2.3</b>	Durasi Mengomentari Status Sendiri Di Path.....	59
<b>Tabel 4.3.2.4</b>	Durasi Mengomentari Status Di Path.....	60
<b>Tabel 4.3.2.5</b>	Durasi Chatting Dengan Teman Di Path.....	61
<b>Tabel 4.3.2.6</b>	Durasi Menyukai Status Di Path.....	62
<b>Tabel 4.3.3.1</b>	Path Digunakan Untuk Berkomunikasi Dengan Teman Dekat Atau Keluarga.....	63
<b>Tabel 4.3.3.2</b>	Path Digunakan Untuk Mencari Informasi.....	64
<b>Tabel 4.3.3.3</b>	Path Digunakan Untuk Mencari Kepopuleran.....	65
<b>Tabel 4.3.3.4</b>	Path Digunkana Untuk Mencari Teman Dekat.....	66
<b>Tabel 4.3.4.1</b>	Seberapa Sering Komunikasi Di Dunia Maya.....	68

<b>Tabel 4.3.4.2</b>	Seberapa Sering Komunikasi Di Dunia Nyata.....	69
<b>Tabel 4.3.4.3</b>	Seberapa Sering Membuka Akun Path Di Acara Keluarga.....	70
<b>Tabel 4.3.4.4</b>	Seberapa Sering Mengupdate Status Path Di Dalam Kelas Perkuliahan.....	71
<b>Tabel 4.3.5.1</b>	Seberapa Sering Anda Ingin Membeli Jika Melihat Postingan Jualan Barang.....	72
<b>Tabel 4.3.5.2</b>	Seberapa Sering Suasana Hati Berubah Menjadi Bahagia Ketika Melihat Postingan Positif Orang Lain.....	73
<b>Tabel 4.3.5.3</b>	Seberapa Sering Memposting Foto Sendiri.....	74