



EFEKTIFITAS MEDIA PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN KESEHATAN KEPADA PRAJURIT
TENTARA NASIONAL INDONESIA ANGKATAN DARAT DI
KESEHATAN DAERAH MILITER JAYA/ JAYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi
Bidang Studi Public relations

Disusun oleh :

Ali Mustain
44213310048

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Efektifitas Media Public Relations dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Kepada Prajurit Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat di Kesehatan Daerah Militer Jaya/ Jakarta**

Nama : Ali Mustain

Nim : 44213310048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, Oktober, 2015

MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

Dicky Andika, S Sos, M Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Efektifitas Media Public Relations dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Kepada Prajurit Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat di Kesehatan Daerah Militer Jaya/ Jayakarta**

Nama : Ali Mustain

Nim : 44213310048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Oktober. 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dicky Andika, S Sos, M Si

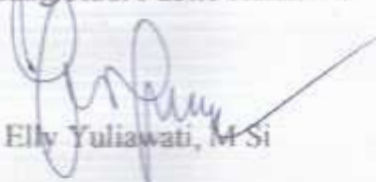
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dr. Elly Yulianti, M Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektifitas Media Public Relations dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Kepada Prajurit Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat di Kesehatan Daerah Militer Jaya/ Jayakarta

Nama : Ali Mustain

Nim : 44213310048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, Oktober 2015

MERCU BUANA

Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, M Si

(.....)

Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, M Si

(.....)

Pembimbing

Dicky Andika, S Sos, M Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas Skripsi yang berjudul “Efektifitas Media Public Relations Dalam Meningkatkan Informasi Kesehatan Kepada Prajurit Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat di Kesehatan Daerah Militer Jaya/Jayakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing dan membantu peneliti, baik yang bersifat moril maupun materiil. Dalam kesempatan ini peneliti ingin sampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Dicky Andika, S Sos, M Si. Selaku Dosen Pembimbing sekaligus Sekretaris bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, terima kasih untuk waktu dan kepercayaan serta bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas mercu Buana.
3. Kolonel Ckm drg. Nirwan Husni Lubis, Sp BM, MARS selaku Kepala Kesehatan Daerah Militer Jaya/Jayakarta yang telah memberikan Ijin kepada peneliti untuk melaksanakan Tugas belajar dari Kesdaam Jaya.

4. Mayor Ckm (K) Farida Aryani, SKM selaku Kasi Tuud Kedam Jaya, Mayor Ckm Danu Cipto, Letkol Ckm dr. Wiganga, Sp B yang selalu Memberi dukungan kepada Peneliti dalam menyelesaikan Tugas belajar di Universitas Mercu Buana
5. H. Wagiman dan Hj.Rufiah (Ayah dan Ibu) tercinta yang memberikan nafasnya dan doa yang tak pernah putus kepada peneliti.
6. Eny Purwanti istriku yang selalu mensupport peneliti dengan semangat dan kesabaran serta doanya, serta kedua putraku Hafizh dan Ghifari yang menguatkan peneliti dalam menatap hari depan yang lebih baik.
7. Seluruh staf dan pengajar Bidang Studi Public Relations yang telah banyak memberikan Ilmu kepada peneliti.
8. Rekan rekanku Tugas belajar di kelas Public relatios Mabes TNI Universitas Mercu Buana Jakarta

Serta semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat di sebut namanya satu persatu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak yang perlu diperbaiki dan tidak serta merta hadir tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak. Mudah-mudahan segala sesuatu yang telah diberikan menjadi bermanfaat dan bernilai ibadah di hadapan Allah SWT.

Peneliti memahami sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tak luput dari kekurangan serta kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan

inspirasi bagi para pembaca untuk melakukan hal yang lebih baik lagi dan semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa.

Jakarta, Oktober 2015

Penulis,



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA	
PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Sosial	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Ilmu Komunikasi	13
2.1.1 Definisi Komunikasi	13
2.1.2 Efektifitas Komunikasi	13
2.1.3 Efek Media Massa	14
2.1.4 Fungsi Komunikasi	16
2.1.5 Komponen Komunikasi.....	17
2.1.6 Proses Komunikasi.....	18
2.1.8 Jenis Komunikasi	19
2.2 Public Relations	20
2.2.1 Definisi Public Relations	20
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Public Relations	22

2.2.3	Peranan Public Relations.....	24
2.2.5	Public Relations Eksternal	29
2.3	Media Public Relations	29
2.3.1	Pengertian Media Public Relations.....	29
2.3.2	Jenis dan Bentuk Media Public Relations.....	30
2.4	Informasi	34
2.4.1	Definisi Informasi	34
2.4.2	Peran Informasi.....	35
2.5	Kesadaran Kesehatan.....	36
2.6	Khalayak	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Teknik pengambilan Sampel	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1	Data Primer	47
3.4.2	Data Sekunder	47
3.5	Definisi Konsep	48
3.6	Operasionalisasi Konsep	51
3.6.1	Konsep	51
1.	Efek	52
2.	Informasi	52
3.6.2	Operasional Konsep Penelitian	52
3.7	Teknik Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek penelitian.....	59
4.1.1	Sejarah Kesdam Jaya.....	59
4.1.2	Perkembangan Organisasi Kesdam Jaya.....	60
4.1.3	Visi Misi dan Tujuan	61

1.	Visi.....	61
2.	Misi.....	61
3.	Tujuan.....	61
4.1.4	Tugas Pokok.....	62
4.1.5	Kondisi Personil.....	62
1.	Menurut Kuantitas.....	62
2.	Menurut Kualifikasi.....	63
3.	Personil Kesehatan di satpur dan satbanpur .	63
4.	Pegawai Bhakti/Tenaga Sukarela.....	64
4.1.6	Satuan Kesehatan Organik Kesdam Jaya.....	65
1.	Satuan Kesehatan Organik.....	65
2.	Satuan Kesehatan Non Organik.....	66
4.1.7	Pelaksana Fungsi Teknis.....	67
1.	Bidang Kesehatan Preventif.....	68
2.	Bidang Kesehatan Kuratif dan Rehabilitatif..	68
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Deskripsi Data.....	70
4.2.2	Karakteristik Prajurit TNI AD dan PNS Kesdam Jaya.....	70
1.	Tingkat Pendidikan.....	70
2.	Jenis Kelamin.....	71
3.	Umur.....	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V	PENUTUP	
5.1	SIMPULAN.....	91
5.2	SARAN.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Media PR di Sikesprevmil Kesdam Jaya TA. 2013
Tabel 1.2	Data Jenis Kegiatan Penyuluhan Kesehatan Prajurit TNI AD di Kodam Jaya/Jayakarta
Tabel 3.1	Jumlah Sampel
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep Terpaan Efektifitas dan Informasi
Tabel 4.1	Kondisi Personil Menurut Kualitas
Tabel 4.2	Kondisi Personil Menurut Kualifikasi
Tabel 4.3	Personil Kesehatan Satpur dan Banpur
Tabel 4.4	Pegawai Bhakti/Tenaga Sukarela
Tabel 4.5	Kegiatan Terprogram
Tabel 4.6	Kegiatan Nonprogram
Tabel 4.7	Kegiatan Dental Fitnes
Tabel 4.8	Distribusi Frekwensi Tingkat Pendidikan
Tabel 4.9	Distribusi Frekwensi Jenis Kelamin
Tabel 4.10	Distribusi Frekwensi Umur
Tabel 4.11	Responden mengetahui tentang Media PR/Humas
Tabel 4.12	Responden mengetahui jenis-jenis Media PR/Humas
Tabel 4.13	Responden mengetahui isi kegiatan Media PR/Humas
Tabel 4.14	Responden memahami dengan baik tentang Media PR/Humas
Tabel 4.15	Responden memahami dengan lebih tentang jenis Media PR/Humas
Tabel 4.16	Responden memahami isi Media PR/Humas yang digunakan

Tabel 4.17	Harapan responden setelah pelaksanaan kegiatan Media PR/Humas
Tabel 4.18	Memiliki keyakinan akan hasil yang akan dicapai oleh PR/Humas
Tabel 4.19	Merasa perlu informasi yang lebih dari PR/Humas
Tabel 4.20	Saluran yang seharusnya digunakan
Tabel 4.21	Kualitas media dan jenis media
Tabel 4.22	Ketepatan isi media
Tabel 4.23	Isi informasi dan ketepatan isi
Tabel 4.25	Pesan sudah up to date
Tabel 4.26	Kredibilitas sumber
Tabel 4.27	Kompetensi sumber yang menyampaikan
Tabel 4.28	Kelengkapan sumber
Tabel 4.29	Distribusi Frekwensi Efektifitas Media Public relations
Tabel 4.30	Distribusi Frekwensi Informasi Kesehatan

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA