



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGGUNAKAN
RADIO JALESVEVA JAYAMAHE (JJM) 107,8 FM UNTUK
MENINGKATKAN CITRA TNI ANGKATAN LAUT
DI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
Di susun oleh:
SAPTO BUDIARSO
44213310045
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENGUNAKAN RADIO JALESVEVA JAYAMAHE
(JJM) 107,8 FM UNTUK MENINGKATKAN CITRA
TNI ANGKATAN LAUT DI MASYARAKAT

Nama : Sapto Budiarmo

NIM : 442133101045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN

Judul : **STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENGUNAKAN RADIO JALASVEVA JAYAWAHE
(JJM) 107,8 FM UNTUK MENINGKATKAN CITRA
TNI ANGKATAN LAUT DI MASYARAKAT**

Nama : Sapto Budiarso

NIM : 442133101045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Oktober 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



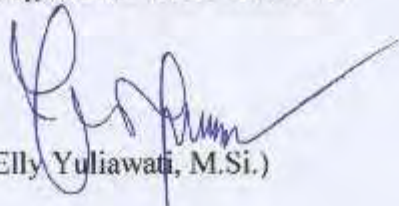
(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Dr. Elly Yulianti, M.Si.)

LEMBAR TANDA KELULUSAN

Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENGUNAKAN RADIO JALESVEVA JAYAMAHE
(JJM) 107,8 FM UNTUK MENINGKATKAN CITRA
TNI ANGKATAN LAUT DI MASYARAKAT

Nama : Sapto Budiarto
NIM : 442133101045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Oktober 2015

Ketua Sidang,
Drs. A.Rahman, M.Si., M.M.

(.....)

Penguji Ahli,
Afdal Makkuraga P., M.Si.

(.....)

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos., M.Si.

(.....)

MOTTO

“Barang siapa menyenangkan kedua orang tuanya
sungguh ia telah menyenangkan Allah,
dan barang siapa membuat kedua orang tuanya marah
sungguh ia telah membuat Allah murka”

(HR. Bukhori)

Thera are no gain without pain

(Tidak ada keberhasilan tanpa usaha)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Persembahan:

Buat istri dan ketiga buah hatiku yang
setia menemani serta kedua orang tua,
mertua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna melengkapi persyaratan kelulusan dari program studi *S-1 Public Relation* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan nasehat, bimbingan, dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dicky Andika, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan menularkan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Laksamana Pertama TNI M. Zainudin, S.H., M.M. selaku Kepala Dinas Penerangan Angkatan Laut.
3. Bapak dan Ibu dosen program studi *Public Relations* yang telah mendidik, mengajar, dan membimbing selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
4. Istri tersayang Betty Kristanti yang selalu menemani, meberikan *support* dan ketiga buah hati yaitu Mirza Irfandy B., Sabrina Luthfiany B. serta Safaraz Aldebarandy B.
5. Rekan-rekan senasib seperjuangan *Public Relation* kelas Mabes TNI.

6. Rekan-rekan penyiar, teknisi dan lainnya di Radio JJM 107,8 FM Suara Samudra yang selalu bersedia memberikan informasi dan data-data untuk mendukung penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Namun demikian, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca baik prajurit TNI, TNI AL ataupun masyarakat yang lainnya.

Jakarta, Oktober 2015

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR
ABSTRAK
DAFTAR ISI
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
1.1.	Latar Belakang.....	1
1.2.	Focus Penelitian	11
1.3.	Tujuan Penelitian	11
1.4.	Manfaat Penelitian	11
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	13
1.1.	Komunikasi	13
1.2.	Konsep <i>Public Relations</i>	22
1.3.	Citra.....	27
1.4.	Radio.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1.	Paradigma Penelitian.....	34
3.2.	Metode Penelitian.....	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.	Teknik Analisa Data.....	38
3.5.	<i>Key Informan</i>	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1.	Gambaran Umum.....	41
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Radio JJM 107,8 FM Suara Samudra.....	42
4.1.2.	Struktur Organisasi Radio JJM 107,8 FM Suara Samudra.....	48
4.1.3.	Visi dan Misi Radio JJM 107,8 FM Suara Samudra	55
4.1.4.	Maksud dan Tujuan Radio JJM 107,8 FM Suara Samudra	56
4.1.5.	Program Siaran	56
4.2.	Hasil Penelitian	52
4.2.1.	Kedudukan Dispenal	59
4.2.2.	Upaya yang Dilakukan dalam Peningkatan Citra	60
4.3.	Pembahasan	72

BAB V	PENUTUP.....	82
5.1.	Kesimpulan	82
5.2.	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

