

**PENGARUH LABEL AQUA ‘TEMUKAN INDONESIA’, BUDAYA
KONSUMEN DAN POPULARITAS AQUA ‘TEMUKAN INDONESIA’
YANG DITEMPATKAN TERHADAP EVALUASI MEREK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Felisa Hutabarat

NIM : 43112120428

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015

**PENGARUH LABEL AQUA ‘TEMUKAN INDONESIA’, BUDAYA
KONSUMEN DAN POPULARITAS AQUA ‘TEMUKAN INDONESIA’
YANG DITEMPATKAN TERHADAP EVALUASI MEREK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Felisa Hutabarat

NIM : 43112120428

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felisa Hutabarat

NIM : 43112120428

Program Studi : SI Manajemen

Tanggal : Agustus 2015

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dan hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015



Felisa Hutabarat

NIM : 43112120428

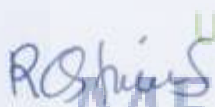
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Felisa Hutabarat
NIM : 43112120428
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : PENGARUH LABEL AQUA 'TEMUKAN
INDONESIAMU, BUDAYA KONSUMEN,
POPULARITAS AQUA 'TEMUKAN
INDONESIAMU' YANG DITEMPATKAN
TERHADAP EVALUASI MEREK

Tanggal : Agustus 2015
Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing

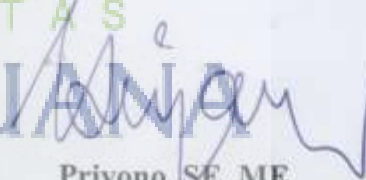
Ketua Penguji



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dr. Rina Astini, SE, MM



Priyono, SE, ME

Tanggal: 27/8 2015

Tanggal:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Wivik Utami, Ak., MS., CA



Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal:

Tanggal: 27/8 2015

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Label Aqua ‘Temukan Indonesiamu’, Budaya Konsumen, Popularitas Aqua ‘Temukan Indonesiamu’ Yang Di Tempatkan Terhadap Evaluasi Merek”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan yang senantiasa penulis hadapi, untuk itu penulis merasa bantuan doa dan dukungan dari semua pihak yang terlibat sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih atas semua rahmat dan karuniaNya.
2. Mama terkasih & tercinta serta kedua adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tulus dalam proses pembelajaran yang dilakukan penulis selama ini serta dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikut dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana di Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta ide dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.

6. Hindun Mustikarima dan Corry Natalia terima kasih atas kebersamaannya dalam suka duka, bersahabat, saling memotivasi dalam penyusunan skripsi ini dan begitu pula atas pembelajarannya selama ini.
7. Team yellow ranger dan blue ranger Dgtraffic Indonesia, yang sudah dianggap sebagai keluarga dan telah menyemangati penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang belum bisa disebutkan satu-persatu karena dukungan moral, doa, dan pengertian mereka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Hanya doa yang penulis panjatkan semoga pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan yang Maha Esa.amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih cukup jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhri kata, sangat besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat yang sangat besar, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi siapa saja yang membaca dan berkeinginan untuk mengeksplorasinya lebih lanjut.

Jakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

A. Label.....	12
B. Budaya Konsumen	14
C. Popularitas	19
D. Merek.....	21
E. Evaluasi Merek.....	29
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Rerangka Dan Model Penelitian.....	35
H. Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	39
1. Variabel Penelitian	39
2. Skala Pengukuran.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi	42
2. Teknik Pengumpulan Data	43
3. Jenis Data	44
A. Metode Analisis.....	45
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	45
a) Uji Validitas Data.....	45
b) Uji Reabilitas Data	46
2. Uji Asumsi Klasik	47

a) Uji Normalitas Data	47
b) Uji Multikolinieritas.....	48
c) Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Analisis Regresi Berganda	50
4. Uji Hipotesis.....	50
a) Koefisien Determinasi.....	50
b) Uji F	51
c) Uji t.....	52

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	54
B. Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian Dan Asumsi	
Klasik.....	62
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	66
a) Uji Normalitas Data.....	67
b) Uji Heterokedastisitas.....	69
c) Uji Multikolinieritas	70
D. Pengujian Hipotesis	71
1. Analisis Regresi Berganda	71
2. Uji F.....	73
3. Uji T	74

4. Koefisien Determinasi (R Square)	79
E. Pembahasan	79
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

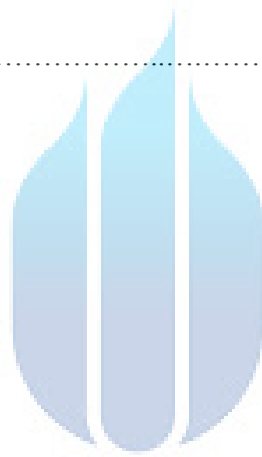
Tabel 2.1 Persepsi Makna Warna.....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Identitas Berdasarkan Rentang Usia Responden.	56
Tabel 4.2 Karakteristik Identitas Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.3 Karakteristik Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.4 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Identitas Berdasarkan Status Pekerjaan	60
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Intrumen Label	63
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Intrumen Budaya Konsumen.....	63
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Popularitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Evaluasi Merek	65
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Penelitian.....	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Stastik F.....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik T.....	75
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Aqua Dalam Botol Kaca.....	5
Gambar 1.2 Label Aqua Danone.....	5
Gambar 1.3 Kemasan Botol Aqua Dalam Botol Plastik	6
Gambar 1.4 Kemasan Botol Aqua ‘Temukan Indonesiamu’	6
Gambar 1.5 Grafik Label Aqua	8
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2.2 Model Penelitian Label Aqua ‘Temukan Indonesiamu’ Budaya Konsumen	36
Gambar 3.1 Klasifikasi Desain Penelitian	39
Gambar 4.1 Grafik Presentasi Identitas Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.2 Grafik Presentasi Indentitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Gambar 4.3 Grafik Presentasi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.4 Grafik Presentasi Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan	59
Gambar 4.5 Grafik Presentasi Identitas Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
Gambar 4.6 Grafik P-P Plot Uji Normalitas Residual.....	67
Gambar 4.7 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4.8 Uji Heterokedesitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	92
Lampiran 3 Validitas dan Reliability.....	94
Lampiran 4 Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 5 Tabel F dan t.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA